

Как читают и пишут наши дети?

Многие и не догадываются, что дети XXI века не только читают, но и пишут гораздо больше, чем их ровесники в 80-х и 90-х годах прошлого века. Стоит только понаблюдать, как школьники виртуозно пальцами одной руки и в мгновение ока набирают свои бесконечные смски. Или как летают их пальцы со скоростью опытной стенографистки над клавиатурой компьютера. В таком темпе раньше, помимо специально обученных людей, печатали только лишь писатели и ученые, которыми овладевало вдохновение и непреодолимая потребность немедленно выразить свои мысли на бумаге. Другое дело, ЧТО и КАК наши дети читают и пишут?

Скорость, анонимность, отсутствие цензуры, диалогичность и даже полилогичность и технические особенности современных инструментов коммуникации породили уникальный эпистолярный жанр — разговорный электронный язык, который в рамках рунета на рубеже веков называли «падонкафским», или «олбанским». Он изначально формировался как игра в намеренную неграмотность грамотных и весьма интеллектуальных пользователей. В связи с этим по всем законам жанра электронные эпистолы (письма, послания) олбанского языка носили как бы шуточный характер. Стало модно быть неграмотным. Олбанский шумно обсуждали, но он тихо угас. Хотя его «жемчужины» («аффттар», «красавчег», «превед» и др.) до сих пор ярко сверкают в блогах, чатах и форумах.

Интернет вообще всемирная лаборатория по конструированию, поддержке и развитию языков, а следовательно, и целых культурных миров. Помимо языков народов мира, в сети насчитывается до полутора тысяч искусственных, вспомогательных международных, фантастических, вымышленных языков — конлангов. У всех у них, начиная от знаменитого волапюка и несдающегося эсперанто доктора Заменгофа до язы-



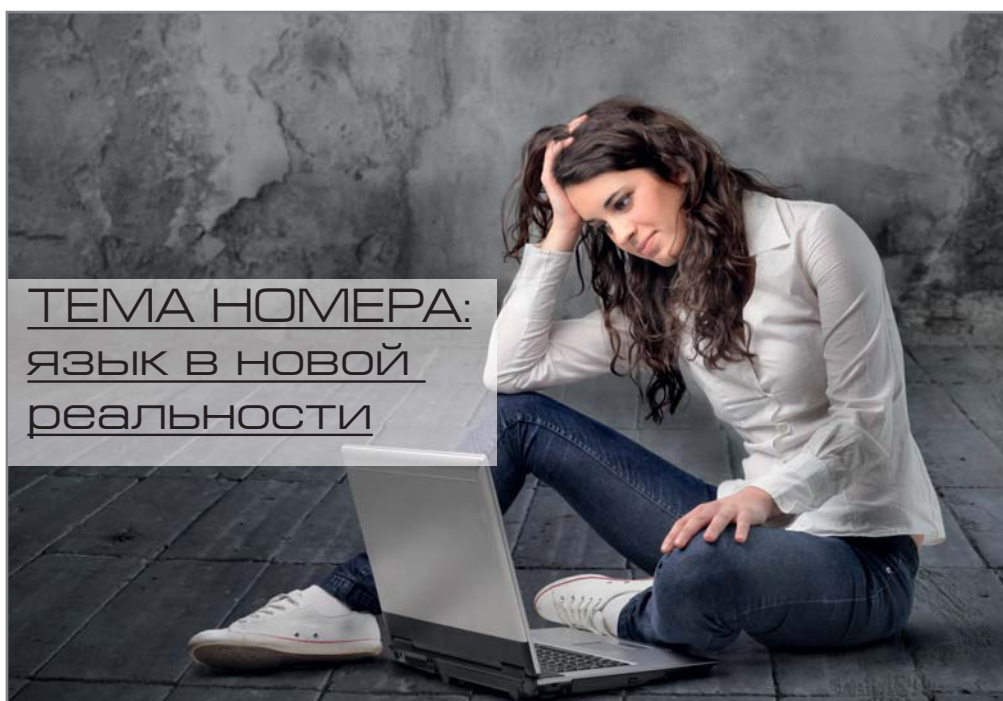
ФОТО: «Новая газета»

ков современных компьютерных игр, есть свои приверженцы, как совсем малочисленные, так и весьма впечатляющие по своему количеству.

Определяет ли язык мышление и познание? Да, утверждает гипотеза лингвистической отнесенности Сепира-Уорфа. Но она до сих пор не доказана, и у нее столько же сторонников, сколько и противников. Последователи культурно-исторической психологии считают, что нет «чистого» мышления — мышления, свободного от языка. Из средства сообщения мысли другим людям речь становится средством мышления «для себя» и таким образом влияет на восприятие, познание окружающего мира, а также формирует культуру поведения. Поэтому важно, чтобы речь базировалась не на олбанском-русском, и наши дети не превращались сначала для себя, а потом для других в «красавчегов» и «аффттаров».

Но можем порадоваться — сегодня неграмотность выходит из моды. Необходимо не терять культуру письменной речи, отстаивать литературный язык как важнейшую часть общей культуры и учить ему детей. В этом номере журнала проблемы языка в инфокоммуникационном пространстве исследуют как сами дети, так и профессор и специалисты в области языкознания.

Галина Солдатова,
главный редактор



22 «Взамен олбанскому пришла неграмотность»
Директор института лингвистики РГГУ
Максим Кронгауз о языковой ситуации
и возможностях школы

42 Трудности перевода
Ученики московской школы составили
словарь интернет-жаргона

26 Электронный русский
SMS-переписка как отражение
характера обучения русскому языку
в средней школе

32 Я netspeak бы выучил
только за то...
О терминах, которые следует знать
современным родителям, чтобы
сопровождать своих детей по
культурному пространству интернета



ГОСТЬ НОМЕРА

- 4** Стратегия защиты
Интервью с председателем Комитета Госдумы РФ по вопросам семьи, женщин и детей Еленой Мизулиной

- 46** **ИССЛЕДОВАНИЯ**
Опасное любопытство
Кто и как попадает на сайты, несущие угрозу для здоровья школьников?

- 56** **ЗАРУБЕЖНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**
Прагматика онлайн
Американские школьники активно используют сеть для того, чтобы узнать новости, получить полезную информацию и сделать покупки

- 60** **ПРАКТИКУМ**
Глобальная сеть: правила пользования
Линия помощи «Дети онлайн» представляет рекомендации для родителей

- 64** **УГРОЗЫ**
Знакомьтесь: хакеры
Почему дети, наделенные компьютерными способностями, требуют к себе особого внимания

- 70** **ИМЕНА**
Великодушный диктатор
Изобретатель свободной энциклопедии Джимми Уэйлс планирует завоевать женщин и Индию

- 74** **ТЕНДЕНЦИИ**
Стартовая точка
Исполнительный директор Wikimedia Russia Стас Козловский рассказывает о том, что делают школьники в Википедии

КРУГ ЧТЕНИЯ

- 78** Дети особого поколения
Какие риски для сегодняшних детей содержит информационная социализация

ИНТЕРНЕТ-МОЗАИКА

- 10** Новости
- 14** Информационное общество
- 18** Письмо читателя, комментарии экспертов
- 80** Глоссарий



Стратегия защиты

Как обеспечить детям безопасное и комфортное существование в информационном мире? Своим мнением делится председатель Комитета Государственной Думы по вопросам семьи, женщин и детей Елена Мизулина

❖ В конце прошлого года был принят закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Это первый в нашей стране правовой акт, направленный на защиту юных читателей, зрителей, пользователей интернета от информации, которая для них не предназначена, вредна, а порой даже опасна. Работа над законом явилась началом системной деятельности по обеспечению безопасности детей в информационном пространстве. Об этом нашему журналу рассказала председатель Комитета Государственной Думы по вопросам семьи, женщин и детей, инициатор и основной разработчик закона Елена Мизулина.

— Елена Борисовна, казалось бы, завершена огромная работа: закон, вызвавший столько споров наконец принят, однако были разногласия по срокам его вступления в силу. К чему в итоге пришли?

— Закон должен был начать действовать с 1 сентября 2011 года. Во втором чтении он был принят именно с этой датой, но в третьем чтении было предложено срок введения закона в действие перенести на 1 сентября 2012 года, потому что правительство считало, что оно должно принять 7 подзаконных актов. Кроме того, было предложено убрать разграничения полномочий между надзорными органами, чтобы был один орган, уполномоченный правительством. Третье, что было предложено — это определить, какой именно это будет орган. Сейчас всем занимается Минкомсвязи, но при этом ни штатная численность, ни финансирование министерства не увеличены. А работа по надзору за всей видеопродукцией — это серьезное направление деятельности, большой объем работы. Хотя лучше всего, если основным надзорным органом станет именно Минкомсвязи. Тогда внутри него должно быть создано отдельное подразделение или центр для этой работы.

Я лично была против того, чтобы переносить срок вступления в силу закона, и предложила отсрочить до сентября следующего года только некоторые положения, касающиеся главным образом интернета. Потому что здесь необходимо разработать правила и принципы классификации сайтов. К сожалению, со мной не согласились. Я попытаюсь все-таки ввести поскорее ряд положений этого закона — то, что касается критериев классификации продукции по возрастам и некоторые другие, в том числе запрет на употребление и публикацию нецензурной брани. Мы не можем прямо сейчас ввести нормы административной ответственности за это. Но есть другая сторона дела — самоорганизация тех, кто занимается изготовлением и распространением информационной продукции. Если сейчас закон вступает в силу, они могут применять его положения — убрать нецензурную брань, порнографию, и никто, никакие рекламодатели не смогут предъявить претензии и требовать возмещения убытков. То есть распространители и издатели могут соблюдать закон в этой части. Это уже могло бы очистить информационное пространство хотя бы от таких вещей. Кроме того, важно понимать, что инициированный

Елена Борисовна Мизулина — депутат Государственной Думы Российской Федерации, председатель Комитета по вопросам семьи, женщин и детей. Доктор юридических наук. Автор книг «Уголовный кодекс: концепция самоограничения государства», «Технология власти: уголовный процесс», более 180 научных и учебно-методических трудов, статей и публикаций, непосредственный разработчик многих законопроектов.

Окончила юридический факультет Ярославского государственного университета и Российскую академию государственной службы при Президенте РФ. Работала в Ярославском областном суде, Ярославском государственном педагогическом институте им. К.Д. Ушинского (научный сотрудник, заведующая кафедрой отечественной истории). С 1992 по 1995 год доцент, затем профессор кафедры уголовного права и процесса Ярославского государственного университета. Являлась экспертом Конституционной комиссии Ярославской области; была одним из авторов проекта Уголовно-процессуального кодекса России.

В 1993–1995 годах депутат Совета Федерации Федерального Собрания РФ, заместитель председателя Комитета по конституционному законодательству и судебно-правовым вопросам Совета Федерации, член Комиссии СФ по регламенту и парламентским процедурам.

С 1995 по 2003 год — депутат Государственной Думы Российской Федерации второго и третьего созыва, заместитель председателя Комитета по законодательству Госдумы РФ. С декабря 2007 года депутат Государственной Думы пятого созыва.



Мы предусмотрели такие категории информационной продукции: «6-» — для детей, не достигших 6 лет, «6+», «12+», «16+», «18+». Это практически совпадает с тем, что существует в других странах.

нами закон — это прежде всего подсказка для родителей, учителей, воспитателей. Это закон, который призывает рекламодателей, издателей, распространителей информационной продукции к сотрудничеству в сфере защиты детей. Предполагается, что те, кто выпускает информационную продукцию, поставят специальные значки и будут соблюдать правила распространения. Если продукция не рекомендуется для детей определенного возраста, в билете или на афише будет это указано. И родители будут признательны, что их вовремя предупредили.

Мы предусмотрели такие категории информационной продукции: «6–» — для детей, не достигших 6 лет, «6+», «12+», «16+», «18+». Это практически совпадает с тем, что существует в других странах. Классификация фильмов осуществляется в соответствии с законом о государственной поддержке кинематографии. Там есть небольшое различие с нашей классификацией: нет возрастных категорий «до 6» и «6+», есть 14, 16, 18.

— Есть ли подобные законодательные акты в других странах, что именно из западного опыта было использовано при разработке российского закона?

В последние 10 лет все цивилизованные страны, заботясь о психическом и духовном здоровье детей, стали дозировать информационную продукцию, по меньшей мере ее классифицировать, примерять: это — для этого возраста, а для этого нежелательно, это — начиная с такого-то возраста. Вводились подобные нормы везде по-разному. Где-то законами, как в США, где-то актами исполнительной власти. Мы изучали зарубежное законодательство, все классификации, существующие в разных странах. Практически все страны в последнее десятилетие начали с возрастной классификации кинофильмов, видеофильмов, DVD-фильмов, компьютерных игр, сегодня уже и интернет подвергается такой же классификации. У нас тоже предусматривается классификация сайтов. Если на сайте есть информационная продукция, запрещенная для детей, то будет стоять соответствующий значок. Зайти все равно может любой, но эти сайты будут исключены в местах общественного доступа: интернет-кафе, школах и т. д., а дома родители могут сразу обратить внимание на это предупреждение.

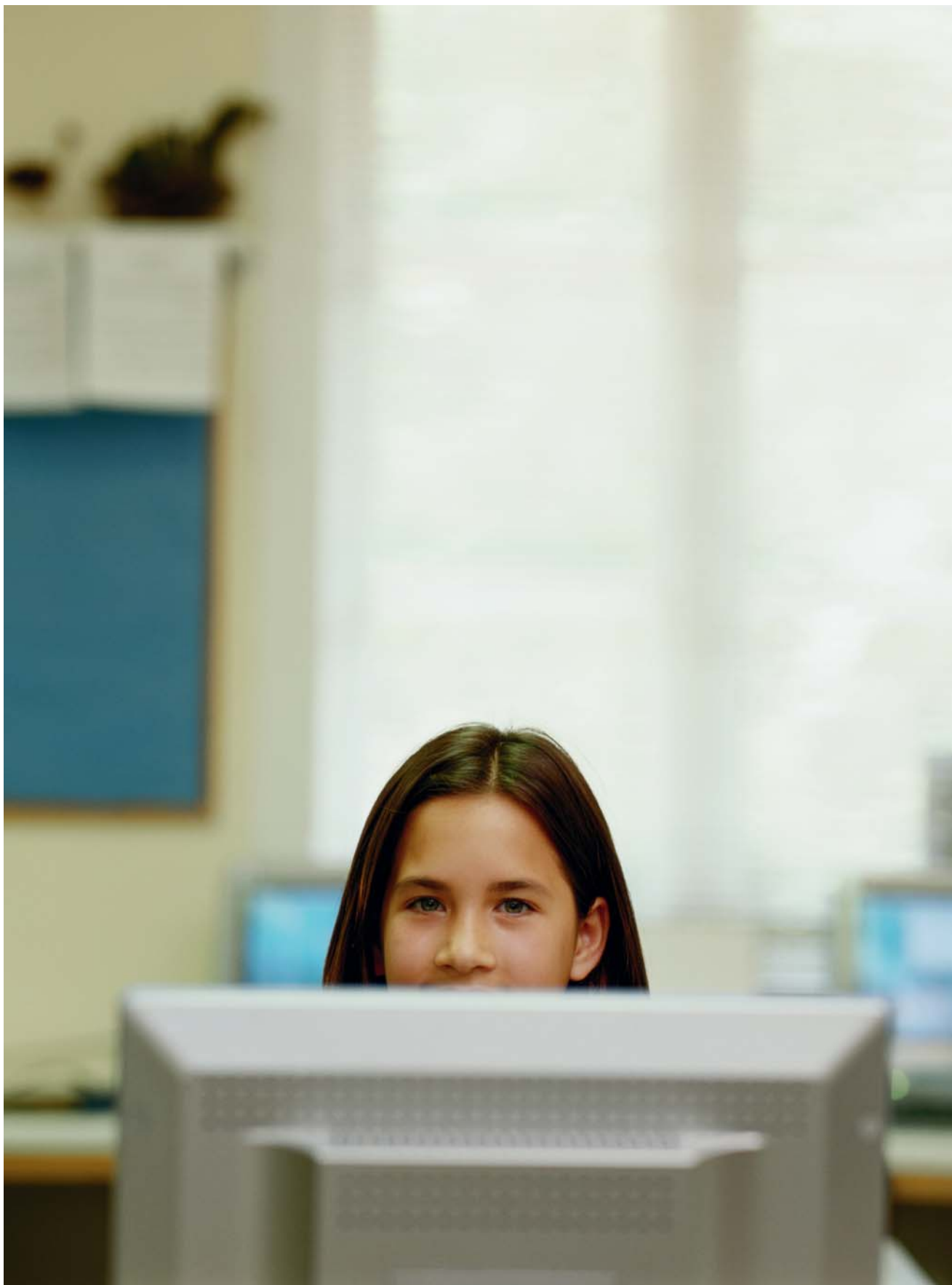
Наш закон не повторяет какой-то другой западный закон. У них есть масса разроз-

ненных нормативных актов: применительно к рекламе, компьютерным играм, видеофильмам — потому что впервые общество столкнулось сначала именно с этими информационными продуктами. То есть они шли по мере распространения определенных видов продукции. А мы оказались в совсем иной ситуации: у нас сейчас есть все, и потому мы постарались сделать системный закон, не разрозненные акты, а базовый документ. В этом смысле у нас было определенное преимущество, потому что мы могли обобщить их опыт. Можно сказать, что закон у нас более современный. К тому же, в США и Европе внесли уже массу поправок в эти законы, касающиеся того, какую продукцию к чему относить. На сегодняшний день все уже отработано. К примеру, не надо уже никому доказывать, что подпадать под действие закона должна и анимация. Ведь мультфильм порнографического характера может нанести гораздо больший вред ребенку, чем порнографический фильм для взрослых. Натурализм ему не интересен, а мультики — это мир его образов, они оказывают более сильное воздействие.

В ряде стран действуют очень жесткие нормы, предусматривающие серьезные наказания нарушителей. У нас же процедура очень сложная. Наказание определяет суд, и то только если есть предписание надзирающего органа о наличии нарушения, а предписание появляется, если есть экспертное заключение. А экспертное заключение может дать только эксперт или учреждение, которое аккредитовано в Правительстве РФ. Это тоже новая система, которая сейчас разрабатывается в правительстве: не просто кто-то где-то прикормленный — это будет компьютерный метод случайной выборки из числа специально аккредитованных экспертов. Может, появится шанс для развития профессиональной независимой экспертизы. Словом, мы учитывали наши особенности, и, безусловно, в чистом виде вы ни в одной стране не найдете такого варианта. А вот классификация по возрастам, распространение продукции только с возрастной классификацией, если это касается детей либо происходит в местах, доступных для детей, — это, безусловно, подсказано мировым опытом.

— От чего закон защищает детей в первую очередь?

Есть два вида информации, на которую распространяется закон. Информационная



В Америке и Европе шли по мере распространения определенных видов продукции. А мы оказались в совсем иной ситуации, у нас сейчас есть все, и мы сделали системный закон, не разрозненные акты, а базовый документ.



продукция, содержащая информацию ограниченного распространения — нежелательная только для детей определенного возраста, а так она может распространяться среди детей, но более старших. Другой вид — информация, которая вообще запрещена для детей. Информация ограниченного распространения должна подлежать возрастной классификации. Насилие и жестокость, побуждение к совершению самоубийства или противоправных действий, оправдание таких противоправных действий, порнография и нецензурная брань — эти 4 направления очень четко описаны применительно к каждой возрастной группе. Такого рода информация должна дозироваться и распространяться в соответствии с возрастными классификациями. Так

же как и информация, которая вызывает у детей страх, ужас или панику. Эти симптомы вообще свойственны детям, они могут сказаться на поведении и даже последующем формировании ребенка самым невероятным образом. Поэтому такого рода вещей, где ребенок сильно пугается, надо избегать. Что это за информация? Изображения или описания насильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии, катастрофы и их последствий. Ясно, что это применительно к разным возрастам: подростку 16 лет это можно и показать, а ребенку 6 лет — нет. А ребенку с 6 до 12 лет — можно, но не в виде длящегося действия, а эпизодического, причем только если рядом находится взрослый, который может сразу и объяснить,

и успокоить. На первый взгляд может показаться, что это слишком оценочно, но когда начинаешь работать, понимаешь, что все это можно различить и классифицировать.

Как это будет работать? Если информационная продукция будет распространяться в местах, где она доступна для детей, то соответственно мы указали, что если в ней есть информация, запрещенная для определенного возраста, то такой продукт (журнал, газету) необходимо продавать в упаковке и на обложке не должно быть ничего того, что мы ограничиваем для показа детям.

— На что не распространяется данный закон?

Во-первых, на научную, научно-техническую, статистическую информацию, сборники Росстата и т. д., на нормативно-правовые акты, на информацию о состоянии окружающей среды, о деятельности органов власти и органов местного самоуправления, на информацию, которая накапливается в открытых фондах библиотек, музеев, архивов, в государственных муниципальных информационных системах. То же самое относится и к информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную и прямую культурную ценность для общества. Зарубежный опыт здесь разный. Например, в Италии в картинных галереях есть залы, где написано, что сюда вход с детьми такого-то возраста запрещен, и неважно, что там картины величайших художников. Есть такие ограничения и в ряде других стран. Но мы не пошли по этому пути, потому что если мы научимся организовывать информационное пространство (телевидение, радио, газеты, журналы, книги) — это уже большой шаг, а дальше будет видно. Закон не распространяется на рекламу, но при этом закон «О рекламе» приведен в соответствие с данным законом. То есть публичная реклама, доступная для детей, не будет содержать информацию, которая вредна детям.

— Безопасность детей в интернете невозможно обеспечить только законодательно — необходимо стимулировать развитие детского контента. Ведется ли подобная работа?

У нас даже была заложена норма, обязывающая правительство стимулировать создание детского интернета, но ее убрали к третьему чтению. Создана Лига безопасного интернета, которая объединила многие наши

компании, занимающиеся информационными технологиями, провайдеров. Сообща, я думаю, можно будет реализовать идею, над техническим решением которой быются сегодня многие в мире: это создание специального, свободного детского интернета. Это возможно только за счет объединения и стимулирования государством тех, кто занимается интернет-технологиями. Принцип простой: провайдеры и владельцы разных ресурсов берут на себя обязательство отсеивать, отслеживать и не пропускать информацию, нежелательную для детей. Естественно, что это должно стимулироваться правительством — тогда наличие интернета позволит реализовать потребность детей в свободном плавании в интернете, в общении друг с другом и в то же время оградит от выхода на неблагоприятную информацию. Я надеюсь, что такие решения будут найдены.

Среди других мер, стимулирующих развитие детского интернета, могут быть и налоговые поощрения, и грантовая система, как это делается в ряде стран. Еще один перспективный способ защитить детей в информационном пространстве — создать и вести черный список тех владельцев информационных ресурсов и провайдеров, кто не вычищает, не убирает обнаруженную информацию, представляющую опасность для детей. Это гораздо серьезнее, чем кажется на первый взгляд, поскольку здесь будет играть огромную роль тесное международное сотрудничество. Людям, которые руководят такими ресурсами, будут отказывать в получении виз либо будут отслеживать их перемещения по миру. Такого рода списки, я считаю, надо формировать и публиковать, в том числе Лига безопасного интернета могла бы эту работу инициировать.

— Какие еще законодательные акты в этой сфере вы планируете?

У нас есть еще несколько законопроектов, но одновременно проводить их сложно, поскольку они достаточно острые. Принятый закон не распространяется на компьютерные игры, и вскоре мы планируем внести отдельный законопроект, регулирующий эту сферу. В разработке также находится закон о детской игровой продукции. Ведь игрушка — это же тоже носитель информации для ребенка, и здесь также необходима возрастная классификация.

Беседовала Екатерина Зотова

Пускать ли школьников в соцсети?



Московские власти предлагают разработать систему фильтрации интернет-трафика в школах связи с введением нового образовательного стандарта, согласно которому все школы будут оснащены компьютерами, сообщает РИА «Новости».

Глава Департамента информационных технологий (ДИТ) Москвы Артем Ермолаев заявил, что сети беспроводной связи Wi-Fi будут доступны в 300 школах Москвы в 2011 году, при этом все школы города уже имеют широкополосный доступ в интернет со скоростью 10 Мбит/с. Беспроводной доступ в интернет в учебных заведениях будет бесплатным, однако с ограничением возможности посещения школьниками «опасных» сайтов. Вопрос о закрытии доступа к социальным сетям, которые могут отвлекать от учебы, пока не решен.

«На педсовете с педагогическими и семейными интернет-порталами, который прошел в День Учителя 5 октября, Ермолаев обратился к сообществу учителей и родителей с предложением коллегиально выработать возможные подходы к фильтрации школьного интернет-трафика», — говорится в сообщении пресс-службы ДИТ.

По данным ДИТ, первые итоги мониторинга школьного интернет-трафика показали, что чаще всего московские школьники и преподаватели ходят на сайты поисковых систем. На втором месте по посещаемости — социальные сети, на третьем — справочные порталы. Четвертое место удерживают видеохостинги, а специализированные образовательные и методические ресурсы находятся лишь на пятом месте.

Обращаясь к участникам педсовета, Ермолаев попросил подумать, нужно ли закрывать доступ детей к социальным сетям и видеохостингам и отключать беспроводной интернет на время урока, а также должен ли подход к фильтрации быть централизованным или каждая школа сможет самостоятельно определить список закрытых и открытых ресурсов.

Большинство родителей пытается контролировать детей в онлайн

Большинство родителей, принявших участие в исследовании системного интегратора «КОРУС Консалтинг», считают, что электронные учебники лучше, чем обычные, что в школе надо активно использовать инновации, но учить детей считать надо все равно «в уме», а не на калькуляторах.

Всего в исследовании приняли участие более 200 респондентов из Москвы, Санкт-Петербурга и других городов России. 88% опрошенных родителей согласны с тем, что электронные «читалки» должны заменить обычные школьные учебники. Впрочем, из них 46% респондентов считают, что такую инновацию нужно вводить только в старших классах — прежде всего, это связано с тем, что электронная книга хрупкая и ее легко сломать. Только 12% респондентов высказались за бумажные учебники.

«Возможно, но только в старших классах. Кроме того, только устройства типа планшетов — чтобы не было слишком большой нагрузки в связи с мелким шрифтом. Школьникам средних и особенно младших классов нужны бумажные учебники, из немелованной бумаги, как в советское время — для облегчения веса, с ограничением времени работы по учебникам (для снижения нагрузки на глаза)», — считает один из участников исследования.

Большинство — 67% опрошенных — полагает, что инновации и информационные технологии должны активно использоваться в школьном образовании. По мнению родителей, интерактивные доски, занятия через интернет и прочие технологии помогают учебному процессу. 20% опрошенных считают их неэффективными, 9% не сталкивались с их применением в школе, и лишь 4% считают технологии вредными и отвлекающими от учебного процесса.

«От прогресса никуда не денешься, его надо использовать себе во благо. При этом использовать, а не подсаживаться. Для этого надо быть образованным и грамотным человеком», — пишет один из участников. «В школе главное: привить потребность к образованию, выработать у детей активную жизненную позицию. Для этого все средства хороши, подойдут и гаджеты».

Правда, 20% опрошенных считают, что инновации в российской школе бессмысленны, так как учителя не могут их освоить.

88% родителей считают, что базовым навыкам счета, например, таблице умножения, надо все равно обучать «в уме», а не на калькуляторе.

Различным оказалось отношение родителей к интернету как фактору учебного процесса. Четверть респондентов считает, что дети проводят время в сети впустую, только общаясь с друзьями в соцсетях и играя в игры. Но 57% полагает, что в интернете школьники получают необходимую информацию, которую тем не менее надо проверять.

Большинство родителей (71%) контролирует или хотя бы старается контролировать доступ детей в интернет. 20% считает, что это бесполезно — дети все равно обойдут защиту. 9% вообще никак не контролируют процесс использования интернета своими детьми.

«Дневник.ру» увеличивает число пользователей

Портал «Дневник.ру» до конца 2011 года рассчитывает увеличить количество своих пользователей с 1,5 до 6 млн человек, а количество зарегистрированных на сайте школ с 15 до 30 тысяч, сообщил на пресс-конференции в РИА Новости генеральный директор «Дневник.ру» Гавриил Леви.

Единая образовательная сеть «Дневник.ру» начала формировать рынок авторских

методик дистанционного школьного обучения в России. «Основная наша цель — повышение качества образования. Во-первых, мы даем инструменты школе, чтобы она могла перейти на электронный документооборот и смогла сделать свои процессы эффективнее. Во-вторых, вовлечение родителей, учеников и преподавателей в единую образовательную сеть», — отметил Леви. Он добавил, что все решения абсолютно бесплатны для школ, родителей и учеников.

Портал «Дневник.ру» объединяет инструменты широкой социальной сети и функции электронного документооборота, в том числе дневник ученика, журнал учителя, электронную библиотеку, а также инструменты для быстрого создания школьных сайтов.

В 3% российских школ еще нет интернета

Примерно 3 % российских школ пока не обеспечены доступом в интернет. Об этом рассказал глава Минобрнауки России Андрей Фурсенко 12 октября на Правительственном часе в Совете Федерации, сообщило ИТАР-ТАСС.

«Интернет нормально работает, несмотря на то что мы передали его оплату регионам, в 97 % школ. Оставшиеся 3 % — это либо филиалы школ, ребят оттуда на обучение информатике возят в базовые школы, либо это школы, которые сейчас перестраиваются или строятся», — пояснил министр.

«Свыше 20 % школ из тех, в которых есть интернет, сегодня имеет трафик более 520 Кб, это приемлемо. Но вопрос все равно надо решать, 3 % — это немало», — подчеркнул Фурсенко. «Что касается увеличения скорости интернета, то в крупных городах эта проблема решается, по Москве в целом ряде школ уже обеспечивается скорость в 2 Мб. Мы рекомендуем регионам увеличивать объем трафика, но понимаем, что поскольку это мандат регионов, то мы можем только рекомендовать, но не требовать», — отметил глава Минобрнауки. — Сегодня в тех средствах, которые мы предоставили на модернизацию образования, одна из статей расходов — расширение дистанционного образования. Я очень рассчитываю, что за счет этих денег регионы в том числе увеличат скорость передачи данных».

Каждому школьнику по букридеру



Влиятельные члены Демократической партии США выступили с инициативой раздать всем американским учащимся по букридеру, сообщает электронное издание «Частный корреспондент».

Сотрудник исследовательского фонда The New Democratic Leadership Council Томас Фридман выступил с инициативой — раздать всем американским учащимся по букридеру. Проект он назвал «*A Kindle in Every Backpack*» («Букридер в каждый ранец»). Проект Фридмана весьма амбициозен: в США 56 млн школьников, бесплатно раздать каждому по букридеру с учетом нынешних цен — тяжелая нагрузка на бюджет. Фридман обращает внимание на несколько важных задач, которые подобная мера поможет решить.

Наличие электронного учебника (eTextbook) в школьном рюкзаке поможет школьнику иметь самый новый учебник (очень часто школьникам приходится пользоваться учебными пособиями, которые старше их самих).

«Электронный учебник можно обновлять, — пишет Фридман, — по всей стране в момент выхода нового издания». Кроме того, электронный учебник способен дать учителям значительно больше возможностей для насыщения преподавания факультативными текстами, дополнительными материалами, различными полезными сервисами типа Google Earth. Есть и еще один плюс: букридер в каждом рюкзаке сможет компенсировать разницу в положении школ, чья финансовая ситуация сильно различается от штата к штату и от графства к графству.

Какова цена вопроса? На каждого американского школьника в среднем приходится 109 долларов на учебники (это три–четыре учебника при цене 21–23 доллара). С учетом того, что цена на учебники в электронном виде непомерно высока (около 50 долларов) и букридеры пока дороги (не ниже 300 долларов), Фридман оценивает стоимость своей программы в 9 млрд долларов на четыре года. При этом автор проекта подчеркивает, что если за четыре года одарить каждого американского школьника электронным учебником, ежегодная экономия на бумажных учебниках составит 500–700 млн долларов при самой консервативной оценке.

Фридман отмечает, что переход на электронный учебник уже не встретит психологических возражений ни у школьников (по статистике, почти 30% учащихся средней и высшей школы в США уже используют онлайн-материалы), ни среди их родителей (только 5% из них против).

Интернет как образ жизни

Согласно последнему исследованию *Top US Web Brands*, которые компания Nielsen регулярно проводит среди американских пользователей, Facebook по-прежнему отнимает у них огромное количество времени.

Среднестатистический пользователь проводит в социальной сети 7 часов 45 минут в месяц, бесконечно обновляя свой статус, оставляя комментарии к новым событиям друзей и сажая рассаду в «Счастливом Фермере». Тем не менее, если говорить о количестве посещений, Facebook остается на втором месте. Первое место занимает Google, при этом на его сервисы среднестатистический пользователь тратит 1 час 45 минут ежемесячно.

На Википедии американские интернет-пользователи проводят меньше 20 минут в месяц, а на сайте Amazon чуть больше получаса. Большой популярностью пользуется сайт Apple, здесь рядовой посетитель торчит дольше часа.

Что касается общей статистики, то среднестатистический интернет-пользователь за месяц посещает около 100 доменов и просматривает более 3000 страниц. Обычно на просмотр страницы у него уходит меньше минуты, в целом же за месяц он проводит в сети более 30 часов.

Борцы с киберпреступностью объединились

В июле 2011 года в Лондоне был создан Международный альянс обеспечения кибербезопасности (The International Cyber Security Protection Alliance — ICSPA). Новая структура займется борьбой с киберпреступностью в глобальных масштабах.

По данным телекомпании Би-би-си, новая структура объединила в себе «правительства, международный бизнес и правоохранительные органы, включая Европол». Новая организация является некоммерческой. Ее финансирование, как ожидается, будет осуществляться ЕС и рядом правительств других стран (в их числе — Австралия, Великобритания, Канада, Новая Зеландия, США), компаниями частного сектора. Возглавит ICSPA бывший министр внутренних дел Великобритании в 2001–2004 годах Дэвид Бланкетт. По словам представителей организации, альянс «планирует работать в партнерстве» с полицейской службой ЕС — Европолом.

Премьер-министр Великобритании Дэвид Кэмерон заявил, что поддерживает формирование этой структуры по борьбе с киберугрозой, требующей «поистине глобальных мер». По словам чиновника, наряду с формированием отношений между бизнесом, правительствами и представителями правоохранительных органов, организация также осуществит вклад в подготовку соответствующих специалистов, обеспечит международный обмен опытом.

Альянс поддержали такие компании, работающие в сферах кибербезопасности и раз-

работки антивирусного программного обеспечения, как McAfee и Trend Micro. Директор по исследованиям в области безопасности Trend Micro Рик Фергюсон отметил, что к странам, вызывающим обеспокоенность нового альянса, относятся Бразилия, где отмечено создание вредоносных программ для банковских систем, Китай, компьютеры которого нередко используются преступниками из-за границы для атак на третьи страны, а также Россия и Украина. Создатели организации также отметили, что «одной из первичных целей альянса является оказание помощи странам, которые в наибольшей степени нуждаются в поддержке — таким, как Китай».

«Ридерз Дайджест» начал кампанию за безопасный интернет

«Ридерз Дайджест» развернул кампанию за внедрение кнопки интернет-безопасности, призванной защитить детей от педофилов, орудующих в сети.

На сегодняшний день более 50 тысяч европейцев приняли участие в коротком опросе «Ридерз Дайджест», высказавшись в поддержку этой инициативы. Кроме того, «Ридерз Дайджест» начал публикацию серии статей «Безопасность в Интернете». В последней статье этой серии «Оставьте меня в покое!» на тему кибертравли, опубликованной в октябрьских номерах журнала, обсуждаются действия киберхулиганов и говорится о том, что можете сделать лично вы, чтобы защитить своих детей.

«Примите участие в нашем опросе — ваши голоса помогут нам убедить интернет-сообщество, органы власти европейских государств и Европейский Союз в необходимости создания кнопки интернет-безопасности. Что такое кнопка безопасности? Это кнопка на экране компьютера, которая обеспечивает круглосуточную связь с горячей линией. В Великобритании с помощью этой кнопки дети могут быстро и без затруднений связаться с полицией — отмечается в пресс-релизе, выпущенном «Ридерз Дайджест». — Кнопка безопасности должна быть создана во всех европейских странах. Для этого рядовые граждане, то есть мы с вами, должны потребовать от органов власти и интернет-сообщества прийти на помощь юным интернет-пользователям».



Возвращение в реальность

Назревает значимый системный сдвиг, который может изменить нашу дальнейшую повседневность. Более чуткая молодежь уже уловила тренд

Авторы:

Павел Лебедев,
руководитель проекта «Мир Интернета»,
фонд «Общественное мнение»





Не секрет, что молодое поколение россиян активно использует интернет и его возможности. Исследования фонда «Общественное мнение» неоднократно подтверждали этот факт. Сейчас мы можем констатировать, что почти девять из десяти (86%) российских подростков 12–17 лет хотя бы раз в месяц пользуются интернетом. Это самый высокий показатель проникновения интернета в возрастных группах. Среди молодежи 18–24 лет он сопоставим (84%), но среди старших россиян значительно ниже. Среднероссийский показатель — 48%.

Использование интернета у подростков имеет, прежде всего, развлекательный, досуговый характер. Почти две трети (64%) общаются в социальных сетях, чуть меньше — скачивают и прослушивают музыку (60%), немного меньше половины скачивают и просматривают видео, четверо из десяти — играют в онлайн-игры.

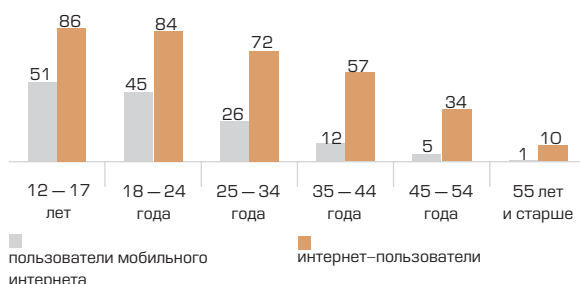
**Десять самых популярных интернет-практик
среди подростков 12–17 лет.
Данные в % от группы**



В последние пару лет все более очевидной становится тенденция к развитию беспроводного, мобильного интернета. И вновь

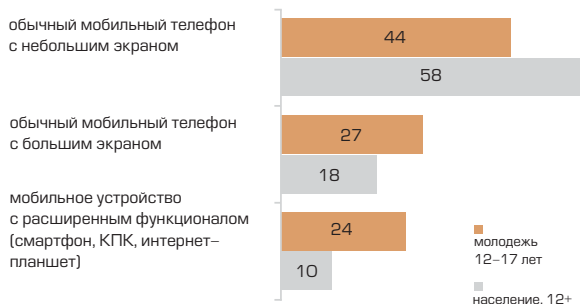
подростки и молодежь оказываются самыми передовыми группами, быстрее всех осваивающими новшества. Примерно половина россиян в возрасте 12–24 лет пользуется интернетом непосредственно с мобильного телефона или устройства хотя бы раз в месяц. При этом если вся аудитория мобильного интернета составляет около 17 млн человек, то молодежь 12–17 лет — это пятая часть (20%) этой группы.

Проникновение интернета и мобильного интернета в группах по возрасту.
Данные в % от группы



Именно молодежь и подростки оказываются наиболее оснащенными, продвинутыми мобильными гаджетами. Подавляющее большинство (95%) владеет личным мобильным устройством, причем, как правило, не самым простым. Более четверти (27%) используют мобильный телефон с большим экраном, а почти четверть использует мобильное устройство с расширенным функционалом — смартфоны и т. п.

Вид основного мобильного телефона.
Данные в % от группы



Подрастающее поколение весьма разнообразно использует свои мобильные телефоны. СМС-сообщения среди подростков практически популярны так же как и разговоры (86% против 94%). В силу определенной ограниченности ресурсов короткие сообщения

становятся отличным способом для координации и обмена информацией.

Мобильный телефон для подростков выполняет роль многофункционального мультимедийного устройства. Более половины подростков фотографируют и слушают аудио со своих телефонов. В целом среди населения не более четверти использует свой телефон таким образом. А такие функции, как отправка MMS и загрузка контента на свой телефон, распространенные примерно среди четвертой части подростков, среди населения вообще набирают лишь около 10%.

Девять популярных действий с помощью мобильного телефона среди подростков 12–17 лет.
Данные в % от группы



Если говорить непосредственно об использовании интернета с мобильного телефона или устройства, то здесь российские подростки также оказываются весьма продвинутыми. Каждый четвертый подросток общается в социальных сетях в мобильном интернете, каждый пятый — слушает музыку и ищет информацию. В целом среди населения каждый из этих трех видов активности не превышает и 10%. Доля общающихся в социальных сетях с мобильного телефона в целом среди россиян в три раза меньше, чем среди молодежи — всего 8%.

Здесь важно обратить внимание на следующие моменты. Во-первых, общение в социальных сетях с мобильного телефона по распространенности сопоставимо с использованием интернет-телефонии в интернете вообще и, обгоняя общение в чатах и на форумах, занимает десятую строчку в рейтинге активностей в интернете. Во-вторых, как и в случае с интернетом в целом, среди подростков социальные



сети и музыка оказываются существенно популярнее, чем поиск и почта, которые традиционно принято считать наиболее популярными сервисами интернета.

**Шесть самых популярных практик
в мобильном интернете
среди подростков 12–17 лет.
Данные в % от группы**



С одной стороны, можно предположить, что такое смещение интересов в подростковой аудитории лишь дань возрасту. Становясь старше, подростки будут больше внимания уделять серьезным занятиям, а общение и развлечения отойдут на второй план. Но, на мой взгляд, мы зафиксировали нечто большее. Назревает значимый системный сдвиг, который может изменить нашу дальнейшую повседневность. Более чуткая молодежь уже уловила тренд и является его выразителем.

Первый элемент этого сдвига — изменение музыкальной индустрии, способа потребления аудиоконтента. Приведенные данные показывают, что большая часть молодежи слушает музыку через интернет и на собственном телефоне. Повышенный интерес молодежи к музыке, вероятнее всего, все-таки дань возрасту. Но факт того, что использование интернета в

дистрибуции музыкальной продукции в ближайшее время только усилится, безусловно неоспорим.

Второй элемент зафиксированного сдвига — возникновение в виртуальном пространстве среды для коммуникации и общения между людьми, прежде всего знакомыми в реальном мире. Социальные сети, наверное, первый популярный интернет-сервис, который нарушил традиционный для виртуального пространства контекст «анонимного общения» с использованием ник-неймов. Социальные сети для молодежи — это не виртуальный, а реальный мир.

Рост популярности подобных сервисов порождает устную коммуникативную культуру в рамках текстового общения. Мнения и сообщения знакомых людей, распыленные на этой виртуальной агоре, становятся элементами информационного потока наряду с другими СМИ — телевидением, радио, печатными и интернет-газетами. Интеграция социальных сетей в другие сервисы дает возможность людям, близким по интересам, делиться ссылками на интересные темы, так что web-поиск информации в его традиционном виде становится менее необходимым.

В заключение необходимо сделать весьма важную оговорку технического характера. Все приведенные в этом материале цифры рассчитаны в целом от групп, а не от пользователей интернета, мобильных телефонов или мобильного интернета. Чаще всего в подобных материалах данные приводятся именно от «содержательной аудитории». Здесь я намеренно приводил цифры от всей анализируемой группы, чтобы продемонстрировать, насколько глубоко все российское новое поколение включено в цифровой и мобильный мир.



✉ Здравствуйте! У меня ужасная ситуация, я не знаю, что мне сейчас делать. Моя дочь 8 лет самостоятельно зашла в интернет и смотрела порнографические сайты. Обычно она никогда не сидит в интернете одна. Когда я вернулась домой и вошла в комнату, дочка поспешно стала закрывать все страницы, которые просматривала, и убежала. В поисковике я нашла запрос, который она ввела: «голые девушки». Также на экране было открыто несколько страниц с порнографией. Я боюсь, что на нее могли повлиять разговоры и общение с ее старшей подругой. Я очень волнуюсь, все ли в порядке с моей дочерью. Могло ли это негативно повлиять на нее, и получила ли она психологическую травму? Я не знаю, как себя вести в такой ситуации: надо ли мне с ней говорить об этом и как говорить? Как мне объяснить ей, что она увидела, что это такое и почему нельзя детям это смотреть?

Карбанова Ольга Александровна, доктор психологических наук, профессор кафедры возрастной психологии факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова

К сожалению, в последнее время приходится достаточно часто сталкиваться с подобными обращениями от родителей — проявление интереса детей, не достигших подросткового возраста, к теме отношений между мужчиной и женщиной, к теме сексуальности. И это происходит во многом за счет агрессивного воздействия на них информационной среды, где данная тема активно эксплуатируется — телевидение, печатные издания, мультфильмы, игры, и, конечно же, интернет.

Современные дети часто между собой обсуждают эти темы, непонятные и неизвестные для них. Они легко могут столкнуться с ними в повседневной жизни, но при этом понимают, что эти темы запретны, являются приоритетом взрослых людей и соответственно обладают

тия и искажении формирования его полоролевой идентичности.

С учетом возраста вашего ребенка — 8 лет — можно достаточно уверенно предполагать, что в данном случае мотивом обращения девочки к «запретному» сайту было скорее просто любопытство, доминировала чисто познавательная мотивация, никак не связанная именно с сексуальным интересом к отношениям людей.

Вы указали, что ваша дочь общается с подругой старше себя. Общение со старшими по возрасту товарищами может быть источником повышенного интереса к данной теме. Возможно, в области отношений между мужчиной и женщиной подруга обладает большими знаниями, что придает ей авторитет в глазах вашей дочери, а также повышает ее самооценку в ее собственных глазах.

Говоря о возможном негативном воздействии на ребенка такого возраста просмотра изображений сексуального характера, хочется сказать, что подобные сайты могут быть трав-

Родителям необходимо проводить с ребенком больше времени, читать вместе книги, смотреть фильмы, общаться, постараться увлечь его интересным делом — должна быть альтернатива проведения свободного времени, чтобы не было самостоятельных попыток захода в интернет, не сформировалась привычка проводить там свободное время.

для них повышенным интересом и значением. Знания в этой области придают ребенку авторитет и уважение среди сверстников, поэтому они стараются больше об этом узнать. Сам по себе интерес ребенка к данной теме не свидетельствует о нарушениях сексуального разви-

мирующими даже для взрослых людей. Причина такого эффекта — в дегуманизации человеческой любви, близости, которая включает и физический компонент. Отношения между мужчиной и женщиной выступают как лишенные чувства доверия, любви, уважения, а также

зачастую показаны своей внешней, нарочито акцентированной и отталкивающей стороной.

Одним из возможных негативных последствий просмотра таких ресурсов могут быть нарушения нормативного сексуального развития ребенка и формирование у него определенных комплексов. Это может вызвать в дальнейшем трудности в установлении отношений любви в старшем подростковом и юношеском возрасте. У ребенка также может сформироваться сильный комплекс вины, поскольку существуют внутренние запреты к определенным темам. Ребенок совестливый, с повышенным чувством ответственности может испытывать глубокое чувство вины при нарушении таких запретов. Формирование комплекса вины само по себе может стать причиной возникновения серьезных проблем в развитии ребенка.

Другой момент связан с нарушением формирования полоролевой идентичности, который для девочки может быть связан с формированием негативной Я-концепции и негативного самоотношения, поскольку на этих сайтах женщина выступает как объект грубого насилия, манипуляции, эксплуатации. У ребенка может формироваться неадекватное представление о назначении и роли женщины в сексуальных отношениях.

Получила ли ваша дочь психологическую травму?

Это совершенно необязательно, поскольку ребенок в этом возрасте еще не ориентирован на изучение отношений между мужчиной и женщиной как отношений партнерства в любви. Если рассматривать психологическую травму в аспекте вероятности формирования негативных установок, то могу сказать, что однократный просмотр таких сайтов без соответствующей установки достаточно редко оказывает необратимое воздействие на психосексуальное развитие ребенка.

Как поступить в такой ситуации?

В подобных случаях родителям ни в коем случае не надо прибегать к запретам и упрекам, читать ребенку нотации и морализировать. Не надо акцентировать внимание на позорности и запретности данного факта, вине и безответственности ребенка. Не нужно также осуждать, порицать или как-то его наказывать.

На доступном ребенку языке лучше объяснить, что тема отношений между мужчиной и женщиной, тема любви может эксплуатироваться, представляться владельцами подобных сайтов в неправильной, искаженной, вульгарной форме по типу купли–продажи в целях наживы,

банального получения денег. Следует сказать, что на самом деле у людей существуют другие, нормальные отношения, связанные с любовью, доверием, заботой и ответственностью.

Важно отложить знакомство ребенка с данной негативной сферой человеческой жизни, чтобы это не произошло слишком рано для него и не нанесло серьезный ущерб его представлениям о нормах человеческих отношений.

Помимо объяснений и бесед, также необходим контроль за деятельностью ребенка в интернете. Нужно уделять больше внимания дочери, а также больше контролировать, чем она занимается, что смотрит, что читает и с кем общается. Запретами нельзя отвлечь ребенка от интереса к данной теме — он все равно найдет способ узнать то, что его привлекает.

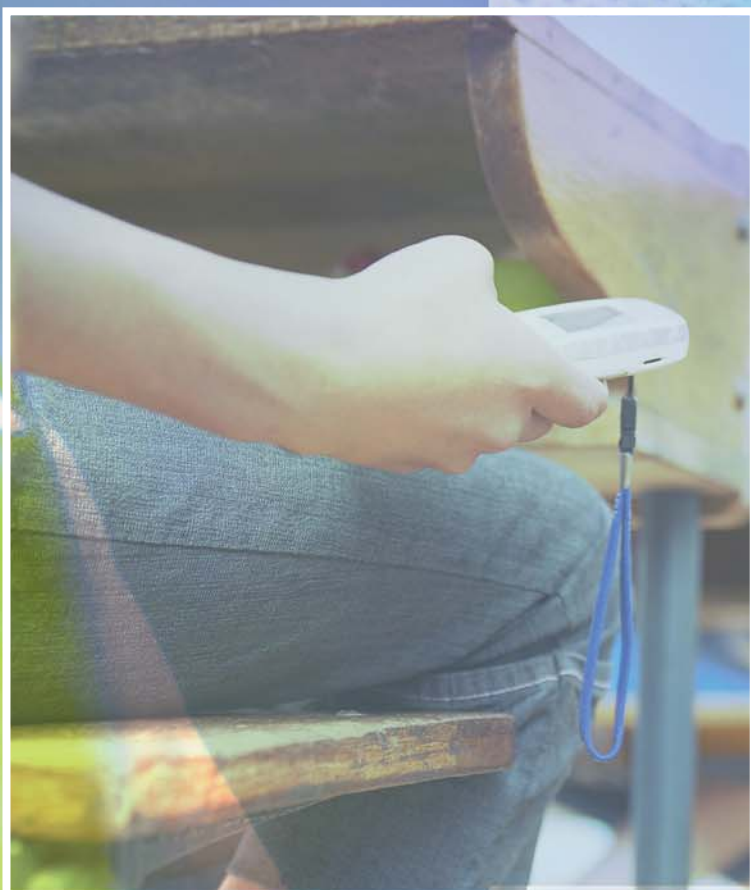
Возникший у девочки интерес, несмотря на страх наказания, все же подвиг ее к нарушению запрета. Такая активность может возникать, когда ребенок не погружен, не вовлечен в какое-либо дело. У него недостаточно удовлетворяется познавательная потребность, не хватает материала для познания мира, есть свободное незанятое время, нет определенного любимого занятия, которому она могла бы посвящать свое время.

Родителям необходимо проводить с ребенком больше времени, читать вместе книги, смотреть фильмы, общаться, постараться увлечь его интересным делом — должна быть альтернатива проведения свободного времени, чтобы не было таких самостоятельных попыток захода в интернет, не сформировалась привычка проводить там свободное время.

Также важно знать, с кем и на какие темы общается ребенок, как в реальной жизни, так и при общении через интернет. Подобное поведение могло быть спровоцировано кем-то из круга общения девочки, вряд ли это мог быть взрослый человек. Кто-то из товарищей мог подсказать ей, что делать и как, она могла это где-то увидеть.

Итак, основными способами ограждения ребенка от проявлений интереса к «взрослым темам» можно считать формирование у него позитивного интереса к другим занятиям и контроль за его деятельностью и интересами.

Необходимо противопоставить миру ресурсов для взрослых другую картину мира, полную занимательных дел и положительных для ребенка событий. Действенными будут не запреты, а предложение альтернативы, и тогда подобный интерес уйдет сам собой.



Тема номера:



ЯЗЫК В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ



«Взамен олбанскому пришла неграмотность»

Директор института лингвистики РГГУ Максим Кронгауз о языковой ситуации и возможностях школы





❖ С развитием информационных технологий языковая ситуация в нашем обществе, доселе достаточно стабильная, начала стремительно меняться. В итоге между практикой реального общения и тем языком, которому учат в школе, образовалась если не пропасть, то очень значительная дистанция. На каком языке говорят и пишут наши дети, как трансформировалось понимание грамотности и как школа могла бы реально способствовать формированию полноценной языковой личности? Об этом мы побеседовали с директором института лингвистики Российского государственного гуманитарного университета, доктором филологических наук, профессором Максимом КРОНГАУЗОМ.

— Максим Анисимович, расскажите, пожалуйста, об особенностях языковой ситуации, сложившейся в последние годы. Как она влияет на формирование языковой личности?

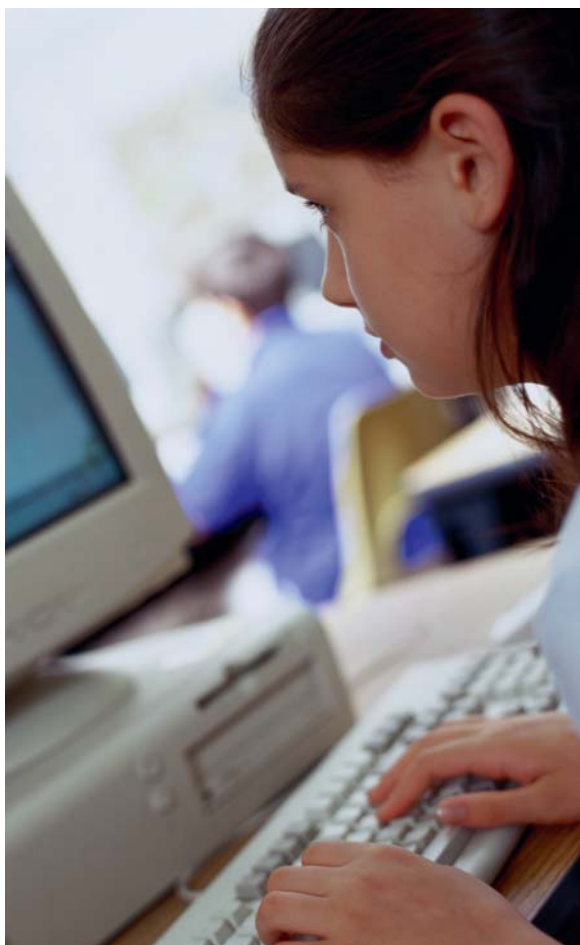
— За последние 15–20 лет, с появлением компьютеров, а потом и интернета, ситуация в области коммуникаций радикально изменилась. Современный молодой человек общается и читает в интернете не меньше, чем в офлайне. Это означает очень серьезное увеличение доли письменного общения. В XX веке дети использовали письмо в основном в школе, а сегодня письменное общение едва ли не вытесняет устное. Это влияет на многое и, в частности, на культуру письменной речи. Сегодня пишут все, причем написанное доступно не только адресату, но и многим другим не знакомым автору людям. Притом что общий уровень грамотности не очень высок, в публичном пространстве оказалось множество не вполне грамотных и безграмотных текстов. Возникла альтернатива: не очень грамотные люди либо должны были ограничивать себя в письме, либо не обращать внимание на грамотность. Общество пошло по второму пути — перестало быть стыдно писать неграмотно. Какие следствия всего этого? Отрицательная сторона понятна: культура пала, но очевиден и положительный эффект — люди избавились от комплекса, который мешал им общаться. Сегодня все общаются спонтанно, легко, но неграмотно. Следующее следствие состоит в том, что каждый день дети видят не безупречные, проверенные редактором и корректором тексты, а те тексты, которые создают и правят они сами или не вполне грамотные

взрослые. Исчезает то, что составляло основу грамотности — графический облик слов. Ведь грамотность в большей степени основана на рефлексах, чем на коррекции себя с помощью правил. Соответственно сегодня дети становятся неграмотными просто потому, что они видят очень мало грамотных текстов и, вообще говоря, не вполне могут отличить грамотные тексты от неграмотных. Это главная проблема. С другой стороны, стало понятно, что некоторый уровень грамотности для коммуникации необходим. Это выявилось в связи с модой на искажение грамотности, в период увлечения языком пАдонков. Люди сознательно искажали написание слов и оказалось, что такие тексты довольно трудно читать, поскольку надо разбираться, какое слово имелось в виду. К каким-то словам и словосочетаниям, типа «афтар жжот» привыкли, но все же мода на язык пАдонков прошла. Взамен этому пришла естественная неграмотность.

Потеря языковой интуиции — одна из самых больших потерь за последнее десятилетие.

— А «естественная» неграмотность не мешает общению?

Не очень. Мешает лишь чрезмерная неграмотность — просто потому, что сложно и многим неприятно читать тексты очень неграмотного человека, допускающего ошибки в



Сегодня все общаются спонтанно, легко, но неграмотно.

каждом слове. Отдельные же ошибки никому не мешают. Больше того, сегодня бывает уже достаточно сложно оценить уровень грамотности собеседника. Когда я вижу в электронном письме ошибку, мне зачастую трудно понять, допущена ли она сознательно, ради игрового эффекта или автор не знает, как пишется это слово. Мне написали недавно: «извЕни». И как я должен отвечать? Если это игра, то я тоже должен пошутить в ответ, если ошибка — вежливо не заметить. Но все это относится, скорее, к взрослым, дети пишут с ошибками без всяких шуток. В итоге в понятии грамотности появился некий допуск — можно быть неграмотным настолько, насколько это не мешает общению.

Сегодня поколение, выросшее на неграмотных текстах, уже приходит в вузы. У этого поколения нет потребности писать по правилам, поскольку грамотность как часть культуры ушла.

А для того чтобы общаться, молодым людям вполне хватает «условной» грамотности.

— То есть можно сказать, что грамотность никак не востребована в обществе?

— Безграмотность вызвала определенное сопротивление внутри общества, возникли сообщества борцов за грамотность разной степени воинственности. Появились граммари (Grammar Nazi), которые особенно пристально следят за грамматикой и даже перестают общаться с собеседником, если он допускает ошибки. Даже возникли сайты наиболее частых ошибок — например, есть сайт о написании глагольных форм с «тсья-тьсья». С другой стороны, группы собеседников и сообщества формируются в том числе по уровню образованности. Если вы захотите, скажем, общаться в сообществе философов, от вас потребуется некий уровень грамотности, а если вы ему не соответствуете, то будете в нем маргиналом, вас не будут воспринимать всерьез.

Язык начинает выполнять в нашем обществе ту роль, которую он всегда играет в стабильных обществах, являясь не только средством коммуникации, но и средством установления определенной социальной иерархии. В нестабильных обществах, как было у нас в 90-е годы, грамотность никого не интересовала, политического и финансового успеха можно было достигнуть без какого-либо уровня образованности. По мере стабилизации нашего общества карьера начала связываться и с уровнем грамотности. Человек, который допускает речевые ошибки, начинает чувствовать сопротивление среды. По языку встречают так же, как и по одежке. Соблюдение норм орфографии во многих обществах — социальный фактор, это возвращается и в наше общество. Определенную роль грамотность начинает играть в политическом истеблишменте. Это связано еще и с тем, что раньше неграмотного человека было не опознать, никто не знал, кто как пишет, а сегодня все политики по обязанности ведут блоги, пишут в твиттере. И даже если эти тексты правят редакторы и корректоры, важно то, что любой политик сегодня понимает: тексты, написанные от его имени, должны быть грамотными, а если в них будут грубые ошибки, то его карьера окажется под угрозой.

— Если говорить о молодежной неграмотности, то приходится признать, что школа ни-

как не учитывает новые реалии жизни. А как она могла бы их учитывать?

— Это не простая проблема. Первое, что важно понимать — школа всегда консервативнее общества, потому что она должна передавать традиции и не должна бежать впереди общества и учитывать все новейшие тенденции. Классический пример: нужно ли детям учиться писать или сразу печатать на компьютере? Если мы сразу будем учить детей печатать (а некоторые школы в Америке уже приходят к этому), то потеряем очень важное действие — процесс писания. Но заметьте — школа даже в Америке только сейчас реагирует на появление компьютеров, то есть на то, что произошло несколько десятков лет назад. Консервативность — очень важное свойство школы, она всегда реагирует на развитие общества с запаздыванием. Еще важный момент — даже если школа не будет учить печатать на компьютере, ребенок все равно выучится это делать дома. Это иллюзия, что школа учит нас разговаривать — разговору мы учимся в семье, в общении с друзьями. Самые главные жизненные навыки мы получаем вне школы. Это еще одно соображение в пользу того, почему школа не должна сразу кидаться на все «полезное», а может учить чему-то «вечному». Но, с другой стороны, есть общественная потребность в том, чтобы школа как-то успевала и за жизнью. Это вопрос вкуса, гармонии. Должна ли школа учить языку интернета? Вроде бы нет, все дети учат этот язык просто общаясь в сети, и знают его лучше учителя. Но школа должна учить литературному языку, который ребенок может и не узнать вне школы. Как учитывать новые реалии — сложный, дискуссионный вопрос. Но очевидно, что надо больше читать хороших современных текстов. Второе — школьники должны сами создавать тексты, причем тексты разных жанров. Школа должна учить разным стилям, разным регистрам общения и умению переключаться, находясь в разных ситуациях. Сегодня эта задача совсем не решается. Мне кажется, что одна из самых слабых сторон современных молодых людей — непонимание того, когда какое слово или какой жанр уместен. Потеря языковой интуиции — одна из самых больших потерь за последнее десятилетие. Раньше даже маленький ребенок, возвращаясь из детского сада, точно понимал, какие слова из услышанных там можно проносить дома, а какие нет. Сегодня эти представления очень размыты, но современная

школа, к сожалению, даже не задумывается об этом.

— Какие тексты, на ваш взгляд, были бы уместны в школе как образцы современного русского языка. Можете назвать писателей?

— Обозначу два полюса. Литературная, нормативная речь — это Людмила Улицкая, а эксперименты с языком — это Виктор Пелевин с его парадоксальными, яркими текстами, где сталкиваются разные стили. Литература развивается, и ее язык отражает нашу современную эпоху. Трудно давать рекомендации по включению тех или иных современных писателей в курс литературы, но какие-то фрагменты их текстов, рассказы как образцы современного русского языка вполне могут использоваться. Детям необходимы разные виды языковой работы — рассказ по картинкам, пересказ, изложение, рецензия, и здесь современные тексты очень важны. Ведь если вы пишете изложение по Толстому то делаете скорее перевод.

— Мы думаем словами. В этой связи насколько опасен сленг, используемый в интернете, не оупляет ли он наших детей?

— Нет, я так не думаю. Ведь ребенок четко понимает, что на сленге он общается в интернете, а в иных ситуациях он переключает регистр. Сленг опасен только если он захватывает всю сферу общения — таким детям их язык будет мешать в жизни. Но если ребенок способен к языковому разнообразию, у него все будет в порядке.

— Современные дети читают больше или меньше, чем предыдущие поколения?

— Сегодня все говорят: «читать стали меньше». Это неправда — читать стали меньше романов, книг, но современные дети читают разнообразных текстов гораздо больше. Те дети, которые интересуются различной информацией, чем-то увлечены, читают очень много. Но это чтение совсем иного рода. Так, если речь идет о справочниках и энциклопедиях, дети пользуются Википедией. Она намного интереснее бумажных классических энциклопедий, но гораздо менее достоверна. То есть современные дети читают совсем иначе и иные тексты.

Беседовала Александра Толстихина



Электронный русский

SMS–переписка как отражение характера обучения русскому языку в средней школе

Авторы:

Наталья Николенкова,
кандидат филологических наук,
старший преподаватель
филологического факультета МГУ
имени М.В. Ломоносова



❖ Относительно новые формы письменной коммуникации, в частности sms-переписка, активно используемая школьниками, возможно, лучше «традиционных» форм отражает то, как дети владеют родным языком: ведь им приходится излагать свои мысли предельно коротко и понятно для собеседника, в то же время они делают это свободно и без оглядки на взрослых. Мы предлагаем для обсуждения такой аспект: как отражается в sms-сообщениях школьников характер обучения русскому языку в средней школе.

Итак, мы будем использовать в качестве примеров тексты, созданные следующей группой школьников. Варя — 8 лет, закончила 2 класс, русский язык «5». Лиза, Таня и Эльвира — 11 лет, 5 класс, «4». Аня — 12 лет, 6 класс, «4». Настя — 12 лет, 6 класс, «3». Алена и Стася — 13 лет, закончили 7 класс, русский язык «3» (как и названные выше Настя и Таня, обе девочки — спортсменки, посещающие школу в перерывах между тренировками). Даша — закончила 7 класс, 13 лет, отличница. В качестве оценки берется итоговая годовая, при этом старшие девочки уверены в том, что она отражает их знание русского языка. Здесь же заметим, что для исследования привлекалась более широкая группа детей, но с названными выше 9 участницами эксперимента автор имеет хороший личный контакт, поэтому нам удалось предложить школьникам и другие формы работы с уже созданными ими текстами, которые позволили скорректировать полученные результаты.

1. Современные школьники (как «троечники», так и «отличники») испытывают затруднения в написании слов, известных им из жизни, но не отрабатываемых в школьной практике. Практически никто не написал правильно «трех-» или «пятизвездочный» отель. Преобладало раздельное написание и вариант «3-х», «5-ти» (заметим, что ошибка исправлялась в процессе устного общения, но только если предлагалось сравнить со словом «пятиэтажный»). Особенно интересные написания оказались у группы «спортсменок»: Настя предложила вариант «в 3* отеле», т.е. выбрала форму, преобладающую в журналах на интернет-сайтах, рекламирующих от-

дых. В письме Алены был вариант «** звездочный отель» (как на вывеске в отеле, где просто стоят звезды); встретилось и написание «атель» (у «хорошистки»).

Второй зафиксированный нами тип sms-писем — это рассказы. Здесь даже намек на передачу устной речи не возникает. Письма детей напоминают короткие сообщения из цикла «Как я провел лето», даже построение их однотипно (где был, что делал, как было хорошо).

Проблемы вызвали «аква/Опарк» (никто не смог определиться потом, как же будет правильно), «аква/Оланг» и «аЭ/Ироби-ка» (чем старше, тем верных написаний было больше), спортсменки писали, что занимались «фитнЭ/Е/И//С/ССом». Отмечена форма «працедуры» при правильном «массаж» (письмо Эльвиры, отдыхающей с мамой).

При обсуждении «нарядов» также возникли трудности: все написавшие «мини юбка» использовали именно раздельный вариант, встретились «юбка шорты», «макасины» и даже «моккосины». Варя сообщила подругам, что ей купили «басаножки», Стася порадовалась приобретением «бекини».

При этом в целом сообщения были написаны достаточно грамотно, в некоторых из



них даже запятые стояли на нужных местах (что для «взрослых» sms-писем не очень характерно).

Мы считаем, что вся эта группа используемых слов не соотносится у подростков ни с какими правилами русской орфографии, они стоят как бы «вне» школы. Ведь трудно себе представить в современном учебнике по русскому языку текст не про отдых на даче у бабушки, а «в пятизвездочном отеле в Турции», да и школьные экскурсии (в сообщениях, где встречалось это слово, оно всегда было написано верно) предусмотрены в театр, а не в «аквапарк». Нежелание составителей учебников привести школьные тексты в соответствие современным реалиям создает дистанцию между русским в школе и в практике письма.

2. Чем меньше по времени современный подросток занимается русским языком, тем в большей степени наблюдается тенденция к гиперкорректному написанию. Особенно это касается удвоенных согласных и оформления

суффиксов. Мы отметили «пироже(о)нное», «мороженное», «конспект», «параграф», «турецкий» и «египетцкий». При этом никогда не встречающиеся в школьных учебниках слова дети стремятся написать без двойной согласной.

Скажем, группа спортсменов — это девочки, занимающиеся синхронным плаванием. Одна из базовых фигур, входящая в зачетную часть соревнований, всегда отмечалась в написании «барракуда», стиль плавания писался только «батерфляй». Таня сообщает Алене, что получила на соревнованиях «68 баллов», она же в sms-поздравлении с днем рождения желает «горы: пирожонных и мороженных» (постановка двоеточия также свидетельствует о стремлении к усложнению текста). Настя спрашивает у одноклассницы про «паппортник», а потом просит младшую подругу Варю принести в «басейн» книжку, которую хочет прочитать.

Все девочки пишут верно те слова, которые входят уже в их «активный письменный»

запас, и делают ошибки в написании «по правилам», если они их еще не знают или просто забывают применить. Забывают обычно основное правило — проверки безударных гласных. Другая распространенная ошибка — применение его в случаях, когда действует более сложное правило. Единичные примеры: «звездачный», «замичательно», «включино» (отмечено в письме отличницы), «сталовая», «синеки» (от «синяк»).

Нам кажется, что оценка по русскому языку в школе и реальный характер письменной коммуникации школьников отличается, скорее, в отношении к русскому языку как школьному предмету. Регулярно занимающиеся дети постепенно набирают объем слов, которые пишут без ошибок, и этот объем растет из года в год. Занимающиеся русским «от контрольной до контрольной» (убеждена, что это проблема не только подруг моей дочери — спортсменок) думают, что «школьные» слова надо писать как-то «по-особенному, сложно» (так в устной беседе мне объяснила автор написания «конспект»).

Но все они уверены в одном — применять правила в обычной переписке не нужно, правила — удел диктанта. Такое отношение к письменной форме общения на русском языке интересно соотносится с перепиской на иностранных языках (к сожалению, материала из личных наблюдений пока мало): дети используют только известные, выученные ими слова, поэтому орфографических ошибок встречается меньше.

3. Одним из самых неразработанных правил русской орфографии является правило написания прописных букв. В sms-переписке наблюдается тенденция к полному устранению прописных букв, тем более что технически набор без них проще.

Выделив для себя несколько наиболее интересных сообщений, мы попросили их авторов написать то же самое на бумаге. Результат оказался весьма любопытный: записывая любое название, школьники стремятся к «максимальному» оформлению: пишут его с прописной буквы, а иногда и в кавычках. Так, отдыхающая в Турции (в ее написании в sms — «Турции») Лиза писала об экскурсии в затонувший город, в «бумажном» варианте — «Затонувший город» (кавычки были). В другом тексте в кавычках и с прописной был «Мертвый город». И она, и Настя были в Турецкой бане. Алена спрашивает, что зада-

ли по «Биологии», т. е. для нее это не наука, а учебник. Таня проходила «Древний Рим» (кавычки автора), Эльвира спросила подругу, что задали по Информатике.

А вот Варя, знающая уже правило написания прописной буквы в именах и названиях стран и городов, на всякий случай написала — в хорватии, как потом объяснила, она не вполне точно поняла, название ли это. Заметим, что в учебниках для младших школьников практически нет названий зарубежных городов и стран. Перечислены Санкт-Петербург, Суздаль, Владимир, Псков, где многие московские школьники, к сожалению, бывают реже, чем в Хургаде или Анталии.

Существенное увеличение в письменной коммуникации детей роли прописной буквы и кавычек мы связываем с желанием максимальной точности при передаче сообщения. Написать «мы ездили в затонувший город» — значит запутать подружку. Оформить как название — добиться ассоциации с другими названиями (следовательно, думает читающий, это «какой-то музей»).

Кстати, роль кавычек в процессе непосредственного письменного общения оказывается понятна даже самим пишущим, так как от этого зависит понимание текста. Лиза сообщила Варе: «у нас в отеле все включено!». Варя ответила: «и у нас все работает, даже мини бар». В ответе Лиза уже сознательно использовала кавычки: «Это отель «все включено», фанту и спрайт всегда можно пить». Кавычки оказываются нужным знаком, обеспечивающим верное понимание текста.

И последнее: подростки предпочитают написание интернет, прописную букву не употребляет никто. А продуктовые марки «Спрайт» и «Фанта» для них не являются собственными наименованиями — это сорт напитка (определяемый по цвету и вкусу).

4. Приведя в предыдущем фрагменте несколько фраз, мы переходим еще к одному сделанному в процессе наблюдений выводу. Детские sms-сообщения по построению фраз неоднородны. Можно условно выделить вопросно-ответные, к примеру: «Что задали по Информатике? На странице 46 два?». Ответ, как правило, предельно точен «23 и 24 на 46». Экономия отвечающего налицо: задающий вопрос знает отсутствующие слова. А вот задать вопрос так, как это потенциально мог бы сделать в электронной переписке взрослый человек, дети не могут. Начиная писать,



Нежелание составителей учебников привести школьные тексты в соответствие современным реалиям создает дистанцию между русским в школе и в практике письма.

они формулируют вопрос по общим правилам русского языка. Сообщений такого рода: «Информатика! Чё (слово «чё» часто приводится в качестве примера в работах по антиорфографии) задали? На 46 два?» — нам не встретилось. Не знаю, может быть, такого рода словоупотребление характерно для мальчиков, но мы его не зафиксировали и убеждены, что для детской sms-переписки это не характерно.

Думается, причина кроется в недостаточности еще устоявшейся индивидуальной форме письменного общения. Так же как специально «неграмотно» оформить слово может только грамотный человек (ведь чтобы написать «наоборот», ему надо знать, как пишется правильно), так и задача перевести обычный вопрос в переданное в разговорной форме sms-письмо требует усилий. Специальных навыков записи повседневного общения у детей еще нет. При этом на уроках русского языка в школе они этот навык и не получают, хотя учебни-

ки иностранного языка часто стремятся включить такую форму речи и приводят близкие к разговорному языку диалоги.

Определенным результатом такой диспропорции в школьном преподавании русского и иностранного языков оказывается использование выученных иностранных оборотов в письмах, причем нами не зафиксировано никаких попыток оформить иностранное слово по нормам русской орфографии. Несмотря на стремление орфографистов включить написание ряда таких иностранных оборотов в словари русского языка [«о-кей» или «о'кей» включены даже в учебные словари, мы уверены в том, что написание латиницей проще, понятнее и доступнее и пишущему, и читающему. То же самое — о написании «e-mail».

Второй зафиксированный нами тип sms-писем — это рассказы. Здесь даже намек на передачу устной речи не возникает. Письма детей напоминают короткие сообщения из

цикла «Как я провел лето», даже построение их однотипно (где был, что делал, как было хорошо). Приведем типичный рассказ (орфографию сохраняем): «Я живу в 4-х звездочном ателе. Мне здесь очень нравится. Здесь множество горок. Кормят отлично. Вообще мне нравится. Где ты?» (Таня, 11). Ответ: «У меня хорошо, я сейчас нахожусь в Турции в трех звездочном отеле. Мне тут очень хорошо и весело, тут каждый вечер дискотека» (Стася, 13). Письмо Вари (8 лет): «Я отдыхаю в хорватии. Здесь очень хорошо. Мы вчера ездили кататься на яхте. Мне было очень интересно».

Вариант развития такого рассказа — письмо Лизы: «Настя я отдыхаю в Турции в пяти звездочном отеле. [после ответа, что подруга тоже на курорте] А как вас кормят? Что у вас интересного? На какие ездили экскурсии?». Сравните рассказ отличницы Даши (13 лет): «Я живу в пяти-звездочном отеле. Тут очень хорошо и весело! Очень вкусно кормят! Мне тут нравится. Тут есть горка, очень клевая».

Вероятно, все согласятся, что без помет определить, кто какую оценку по русскому языку имеет и какой класс школы закончил, практически невозможно.

Мы считаем, что определенная доля вины в такой неспособности подростков к письменной коммуникации на родном языке лежит на специфике преподавания русского языка. Школьники владеют теоретическими понятиями, но имеют небольшой запас слов и стандартную, идущую с младшей школы форму для изложения рассказа (в учебниках вопросы идут почти в таком же порядке, как в письме Лизы; для полноты картины надо добавить «Чем ты помогаешь летом родителям?»). Проблема усугубляется стандартностью подхода к создаваемым в рамках школьной программы текстам. Сочинение «по шаблону» приводит к отсутствию навыка индивидуальной формы выражения мысли. Навыки письменного общения не сформированы, хотя ряд девочек изучили уже большую часть программы по русскому языку, запас слов из класса в класс пополняется слабо и оказывается практически одинаковым у закончившей 2 и 7 классы; игровая форма проработки материала, в рамках которой вполне можно было бы показать, как пройденные правила действуют в круге новых слов, в школьной практике отсутствует.

Наши наблюдения над формой sms-переписки современных подростков носят предварительный характер, но уже они могут



Все участницы эксперимента были уверены в одном — применять правила в обычной переписке не нужно, правила — удел диктанта.

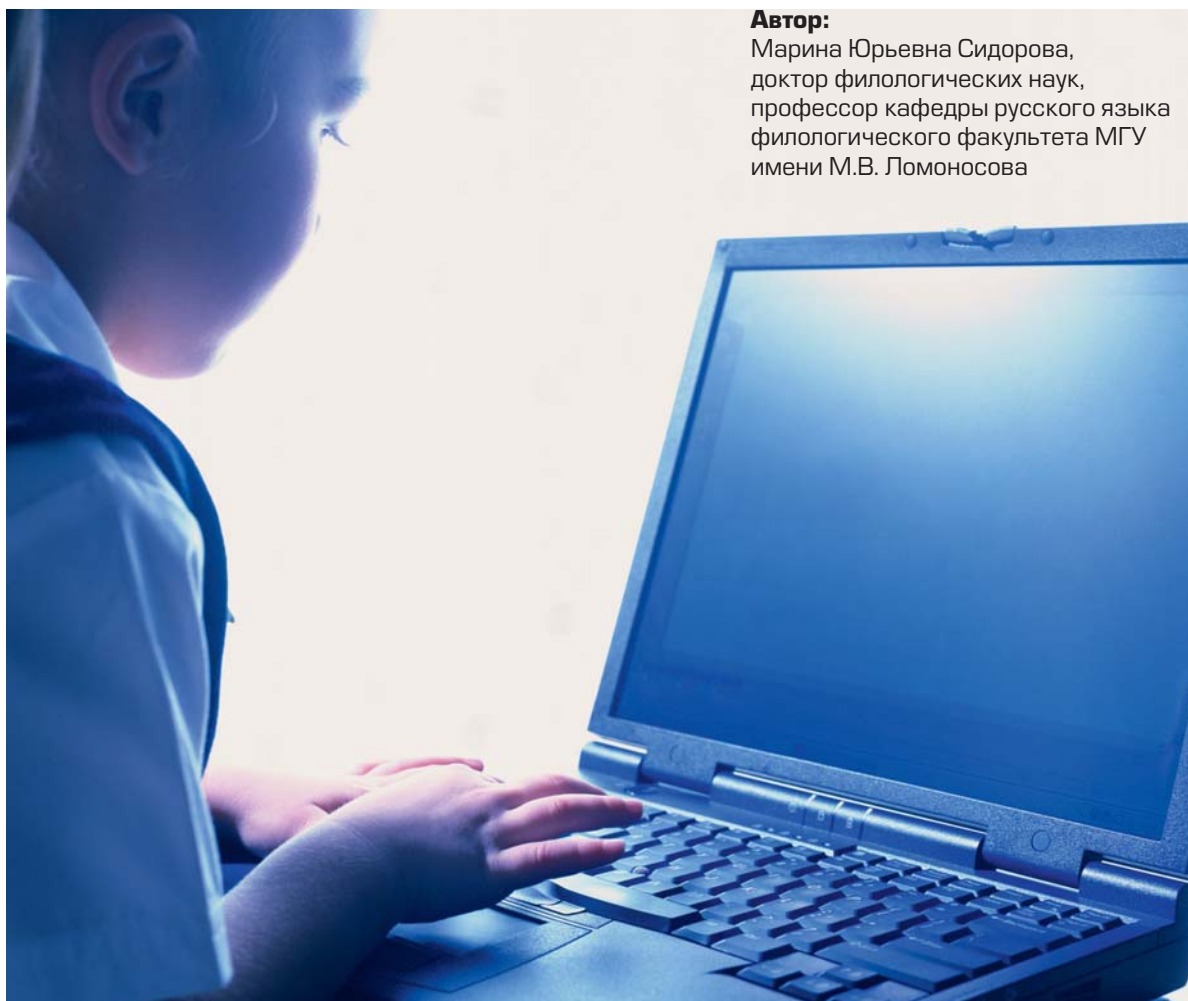
учитываться разработчиками учебников для школы. Сегодняшние 10–14-летние дети — это завтрашние носители норм русского языка, поколение, которое будет передавать их своим детям. Владение родным языком, умение общаться на этом языке, выражать свои мысли не только орфографически и стилистически верно, но и с использованием разнообразных средств русского языка — вот цель обучения родному языку, которая должна стоять перед сегодняшними учителями. О важности и первостепенности именно этой задачи говорил еще полтора века назад академик И.И. Срезневский: «Ученик должен приготавливаться не к экзамену, а к жизни. Не тысячи ли примеров подтверждают, что ученики, даже превосходно отвечавшие на экзамене вследствие особенного приготовления, в жизни выказывали себя решительными невежами» (Срезневский И.И. Об изучении родного языка вообще и особенно в детском возрасте. — СПб., 1871, с. 62).

Я netspeak бы выучил ТОЛЬКО ЗА ТО...

О терминах, которые следует знать современным родителям, чтобы сопровождать своих детей по культурному пространству интернета

Автор:

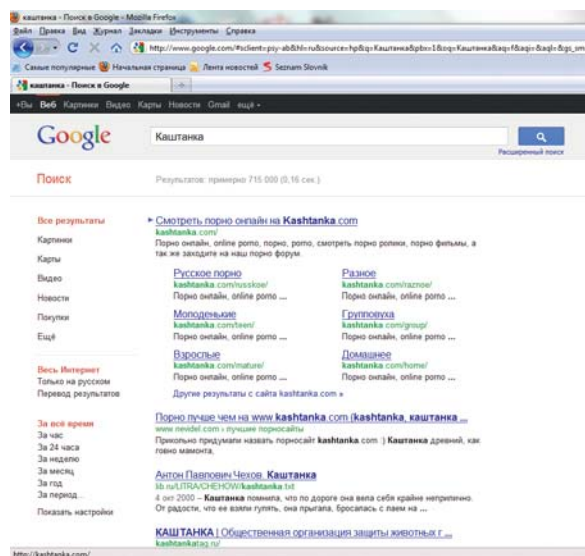
Марина Юрьевна Сидорова,
доктор филологических наук,
профессор кафедры русского языка
филологического факультета МГУ
имени М.В. Ломоносова



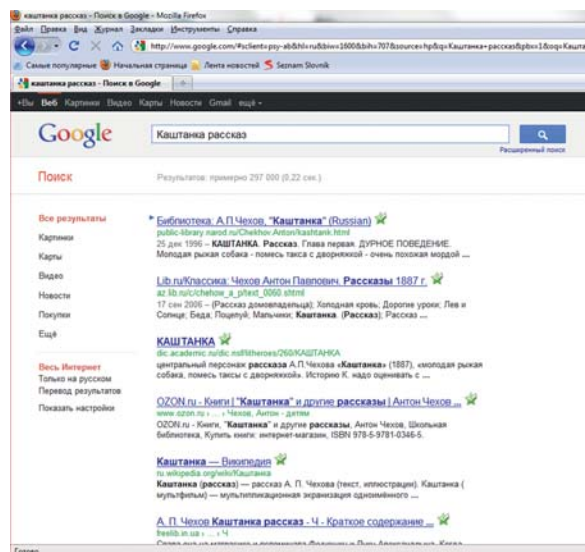
❖ Интернет — это культура участия, в отличие от телевидения, создающего и распространяющего культуру потребления. Если ваш ребенок оказался в сети, он будет не только потреблять чужие тексты, а обречен на то, чтобы участвовать, и участвовать главным образом с помощью слова: виртуальная личность — это прежде всего личность вербальная. И в тот момент, когда современная мама произносит: «А моя Саша все что-то в интернете сочиняет, все пишет и других комментирует», но не может ответить на вопрос, **что** конкретно сочиняет и комментирует Саша, то она, сама того не замечая, переступает границу, которая разделяет родителей демократичных и родителей беспомощных.

Хотите убедиться? Погуглим, то есть поищем информацию по ключевому слову в системе поиска Google на компьютере, в котором не включены соответствующие фильтры. Что-нибудь безобидное. Например, у третьеклассников по домашнему чтению на лето «Каштанка». Так и введем в строку поиска: *Каштанка*.

Вот поисковая страница. Третьеклассник еще не знает, что такое «порно»? Сейчас:



Будет и Антон Павлович, но только в пятой по счету ссылке. А вот при запросе *Каштанка рассказ* страница результатов будет выглядеть совсем по-другому:



Не мною и не вчера это придумано. Ввод имен собственных в строку поиска должен конкретизироваться именем нарицательным:

Марс — компания, планета, салон красоты; *Венера* — богиня, планета, гостиница и т. п. Простое правило, но его надо знать, чтобы ваш ребенок в поисках материалов для доклада о планетах солнечной системы не заскочил в салон эротической релаксации или того похлеще. Не меньшее разнообразие возникает при поиске на английском языке. Чтобы убедиться, попробуйте поинтересоваться у Яндекса насчет хомячков (hamster).

К счастью, некоторые средства уже найдены: многие взрослые поисковики, в том числе Google, предлагают в настройках (по-английски: «Settings» или «Preferences») инструменты, отфильтровывающие нежелательное для детской аудитории содержимое, причем секс-контент блокируется успешнее, чем материалы, пропагандирующие ненависть и насилие. К сожалению, в русскоязычном интернете отсутствуют специализированные поисковые системы, подобные Ask Kids, YahooKids! and KidsClick!, адресованные именно детям и исключающие из результатов поиска сайты, содержание которых предназначено только для взрослых и/или нарушает нормы морали.

Встречное движение

Если ребенок «что-то все время пишет и комментирует», тут варианта два — социальная жизнь (оставим ее пока в стороне) и творчество. Далее мы будем говорить об опасностях, которым подвергается ребенок, вступивший на поле «культуры участия», и сосредоточимся на том, чтобы дать родителям хотя бы самое общее представление о «спасательном оборудовании». Опасности новых медиа, как обычно, оказываются связаны с их привлекательными сторонами. Для интернета это:

1. Относительно низкие барьеры для художественного самовыражения и общественных проявлений.
2. Активная поддержка творчества и обмена результатами творчества.

Молодая, формирующаяся личность движется по просторам мировой паутины в направлениях, которые ей только кажется, что она выбирает свободно.

3. Неформальное наставничество (передача опыта от завсегдатаев новичкам).

4. Вера в значимость участия.

5. Ощущение социальных связей (сопричастности) между участниками, в частности в сфере обмена оценками продуктов творчества.

Расшифруем, переводя с оптимистического языка на скептический. «Культура участия» подразумевает, что самовыражаться может практически кто угодно и как угодно; она стимулирует к ознакомлению с продуктами этого самовыражения, активному обсуждению и созданию им подобных. При этом потребление, распространение, продуцирование и критика культурных продуктов происходят под руководством некоторых виртуальных знатоков, «менторов», и нахождение в общей струе «сопричастности» является значимым для любого участника. Действительно, фильмы и

Начнем с того, что сочинительство в интернете — это прежде всего фанфики, произведения, в которых непрофессиональные авторы продолжают или развивают популярные литературные и кинематографические сюжеты и вымышленные миры. Общее представление о фанфикрайтерстве и фэндомной культуре для современного родителя не просто желательно, но обязательно, хотя бы на уровне терминологии. Данная рекомендация не означает, что мы пойдем на поводу у современной масскультуры, но это один из способов для родителей стать ближе к своим детям. Ведь если мы предлагаем рецепты типа: «Search YouTube for television shows that you used to watch when you were the same age as your children and share these with them» (Найдите на YouTube телепрограммы, которые вы обычно смотрели в возрасте ваших детей, и посмотрите их вместе) (<http://www.bewebaware.ca>), то встречное движение тоже должно быть предусмотрено.

В русскоязычном интернете отсутствуют специализированные поисковые системы, подобные Ask Kids, YahooKids! and KidsClick!, адресованные именно детям и исключаящие из результатов поиска сайты, содержание которых предназначено только для взрослых.

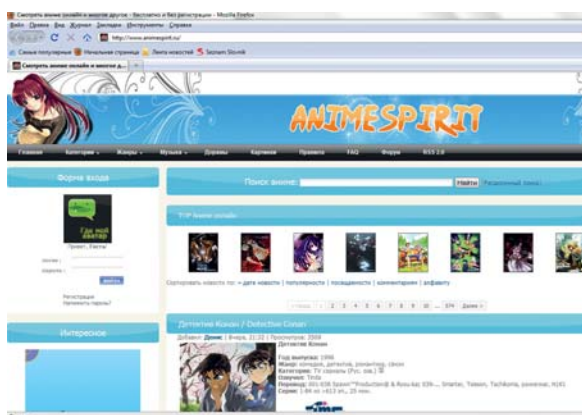
музыка скачиваются с сайтов, где материал определенным образом организован, рассортирован по жанровым категориям, снабжен ссылками, функцией «Отзывы» и т. п. Картинки самодеятельных художников и сочинения самодеятельных литераторов вывешиваются на заранее подготовленные для этого виртуальные «стены» и ставятся на заранее сформированные в электронных библиотеках и архивах полки. Любой, примкнувший к этому движению, немедленно находит своих читателей и зрителей, более или менее благожелательных критиков и готовых поделиться опытом собратьев по перу или кисти. Творческие и увлекающиеся натуры этот мир захватывает с головой, однако, если мы захотим узнать, что пишет, читает, скачивает и комментирует наша гипотетическая «Саша», весьма вероятно, у нас возникнут «трудности перевода». Понятные молодежи «этикетки» на виртуальных книжных полках и в файлохранилищах — это лес темный для человека старше тридцати, далекого от массовой культуры и интернет-коммуникации.

Что они смотрят

Значительная часть фанфиков возникает на почве японских мультфильмов (аниме) и комиксов (манга). С терминологией этой области современной культуры, как бы далека она ни была от ваших эстетических запросов, надо познакомиться обязательно, ведь нежелательное для категории «младше 17 лет» содержание аккуратно замешивается в общий коктейль жанров и сюжетов. Дорожка, по которой от совершенно безобидных мультфильмов про плюшевых медвежат или всемогущих роботов и удивительных творений Хаяо Миядзаки можно незаметно перейти к откровенно развращающим роликам, очень проста. Для обозначения видов аниме в русском языке используется много японских заимствований. Все они идут в списках в одном ряду, и рано или поздно в поиске интересного мультфильма пользователь обязательно кликнет на «нехорошее» слово. Вот, например, список «Аниме по жанрам» с одного из популярных сайтов рунета <http://www.anime-zone.ru>: Спокон — Боевик — Вампиры — Детектив —

Дорамы — Драма — История — Киберпанк — Комедия — Махо-седзе — Меха — Мистика — Музыкальное — Повседневность — Приключения — Психология — Романтика — Сёнен-ай — Триллер — Ужасы — Файтинг — Фантастика — Фэнтези — **Хентай** — Школа — **Эчи / Эротика** — **Юри** — **Яой**. Жирным выделены жанровые этикетки, обнаружение которых в строке или истории поиска в детском компьютере должно заставить родителей серьезно задуматься. О том, что они обозначают, см. далее.

Приведенный список демонстрирует правило, а не исключение. Взгляните на список тегов на главной странице и на меню еще двух популярных аниме-сайтов, куда отправится любой школьник, желающий бесплатно посмотреть или скачать японские мультики:



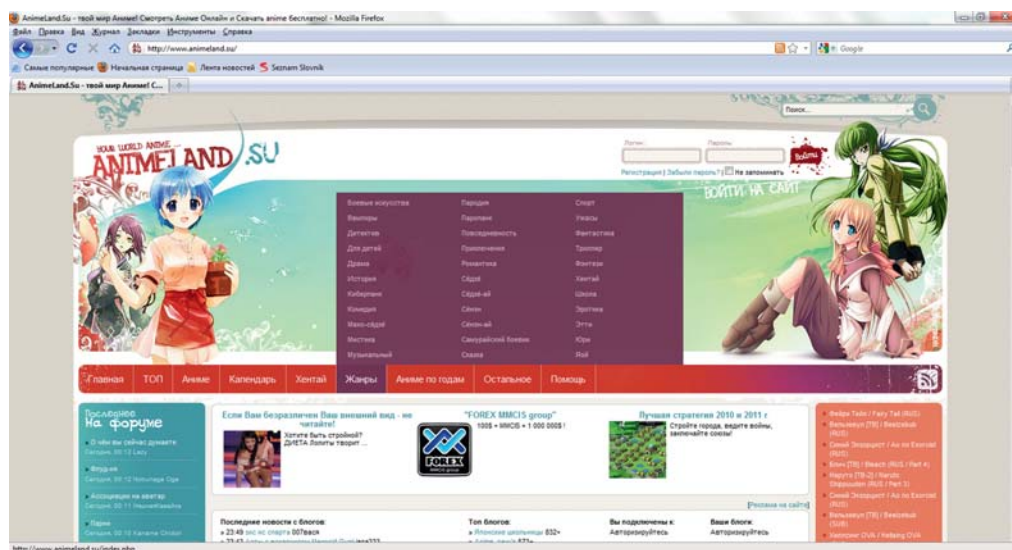
Вы заметили «фэнтези» и «хентай», набранные крупным шрифтом через запятую? А далее в одном ряду: *школа, эротика...* и те же *эти, юри, яой*.

Как определить, что можно, а что нельзя?

Отсутствие нежелательного для детей контента: кодомо (аниме для детей до 12 лет, в нем при всех специфических особенностях японских мультяшек нет ни обнаженной натуры, ни жестокости, ни двусмысленности, в целом свойственных аниме).

Незначительное и необязательное присутствие «взрослого» контента, заключающееся в основном в активном фансервисе, ориентированном на кипящие в подростках гормоны (см. ниже): *сёнен* («мальчиковое» аниме про «несколько хороших парней»: крепкая мужская дружба, боевое соперничество, красивые девушки... все, что надо мужскому старшекласснику или засидевшемуся в детстве студенту), *седзе* (бьющая порой через край романтика для девочек и девушек от двенадцати до восемнадцати). Чуть больше других в этой категории задевают строгие моральные нормы мультфильмы жанра *махо-седзе* («девочки-волшебницы») — особый тип седзе, в центре которого стоят взрослеющие героини, наделенные магической силой. Одежды эти героини временами только в мечи и волшебные палочки, а их сражения напоминают женские бои в грязи.

Ничего страшного с моральной точки зрения не обещают, как правило, для подростков такие жанровые этикетки, как *меха*, *киберпанк* и *стимпанк*, *спокон*, *гарем*, *добуцу*. *Меха* — это просто гигантские роботы. *Киберпанк* и *стимпанк* — два варианта (более-менее утопичных или антиутопичных) нашего будущего: *киберпанк* — высокотехнологичное будущее на основе компьютерных и прочих высоких технологий, *стимпанк* — будущее, застывшее на



уровне паровозов и паровозов (этакий XXII век в костюме XIX). В киберпанке ожидаема более высокая степень жестокости и насилия. *Спокон* (сложносокращенное слово из «спорт» + «кондзе», что по-японски означает «сила воли») — аниме о спортивных подвигах молодых спортсменов и их воле к победе, моральный заряд этих мультфильмов направлен, как мы бы сказали, в правильную сторону. *Гарем* — аниме, в котором на один мужской персонаж приходится большое количество женских, *обратный гарем* — все наоборот: девушка-героиня окружена целой группой парней. Несмотря на названия, сами по себе эти типы сюжета не подразумевают ничего страшного. Они скорее нацелены на изучение разных возможностей взаимодействия персонажей (друзья, учитель и ученик, соперники и т. п.) и демонстрируют варианты построения отношений. Любовная линия естественно присутствует, но как основание для конкуренции, а не повод для откровенных сцен на экране. Нежные и мужественные взгляды, охи и ахи, умные беседы о чувствах, «гордости и предубеждении» преобладают над намеками на любовь телесную, а порой и вовсе заменяют их. *Добуцу* (по-японски это слово обозначает «животное») — аниме о человекоподобных существах разных видов: нэко (люди-кошки), кицунэ (люди-лисы), усаги (люди-зайцы). *Фэнтези, повседневность, мистика* и т. п. — здесь все понятно, комментариев не требует.

Обязательное значительное присутствие «взрослого» контента: *сейнен* (название происходит от японского «взрослый мужчина», что само по себе не подразумевает ничего неприличного, но неоднозначно определяет целевую группу); *дзесей* (аниме для взрослых женщин, сюжеты могут быть различными — от повседневной жизни женщин в Японии до мужских гомосексуальных отношений). И то и другое — это мультфильмы для взрослых, и детям интересоваться содержанием этих категорий не следует, да они и не часто встречаются на русскоязычных сайтах, адресатом которых является более молодое поколение. Зато в изобилии присутствуют аниме в жанре *седзе-ай* и *сенен-ай*, о содержании которых родителям следует иметь некоторое представление, чтобы определить «уровень допуска». *Седзе-ай* имеет в центре сюжета любовь между девушками, но, в отличие от юри (см. ниже), в *седзе-ай* эта любовь представлена скорее с романтической, чем с эротической стороны, и место откровенных сцен занимают

разного рода «намеки», более или менее устойчивые. *Сенэн-ай* — то же самое, только на тему романтических отношений между юношами; в отличие от яоя (см. ниже) откровенных любовных сцен нет.

Недопустимый сексуальный контент или пропаганда жестокости и насилия: *трэш* (аниме с высокой концентрацией насилия и крови); *яой* (направленный на женскую аудиторию жанр, не просто повествующий о сексуальных отношениях между мужчинами, а наглядно демонстрирующий эти отношения буквально во всех проявлениях); *юри* (аниме о сексуальных отношениях между женщинами); *этти* (эротическое аниме); *хентай* (порнографическое аниме, обычно с садомазохистскими элементами и разного рода извращениями; «я такого не хочу даже вставить в книжку», упомяну только *сетакон*, он же *шотакон*, *шота*, и *лоликон* (аниме о сексуальных отношениях с маленькими мальчиками и девочками соответственно). Еще раз подчеркну, что все это размещается, просматривается и обсуждается на тех же самых сайтах, где и перечисленные выше «безопасные» жанры. Наличие среди японских мультфильмов произведений, которые можно смело не только разрешить, но и рекомендовать всем (знаменитый и бесконечный «Наруто», весьма способствующий воспитанию в молодом поколении представлений о добре и зле, доблести и чести), не компенсирует богатое разнообразие того, что добросовестные родители должны выявить и отсечь уже на уровне поиска.

Теми же жанровыми подразделениями организуются сайты, посвященные японским комиксам — манге, ведь именно по манге снимается аниме (следует, пожалуй, запомнить только еще один красный сигнал светофора — *бара*, примерно то же самое, что *яой*). И опять же материал, не предназначенный «детям до 17», располагается в общем меню с безобидными произведениями. Даже в тех случаях, где заявляется, что «детская» и «взрослая» манга разводятся якобы по разным пространствам, например: <http://readmanga.ru/> и <http://adultmanga.ru/> — на «детском» сайте мы находим тот же, уже не раз виденный нами репертуар жанров со «школой», плавно перетекающей в «эотику» и «яой».

Что они пишут и читают

Итак, даже незначительно расширив свой лексикон, уже можно понять, что хочет смотреть наше интернет-грамотное чадо. Раз-



С терминологией аниме и манги родителям надо познакомиться обязательно, ведь нежелательное для категории «младше 17 лет» содержание аккуратно замешивается в общий коктейль жанров и сюжетов.



беремся теперь с тем, что оно хочет читать и писать. Скорее всего, это фанфики. На наше счастье, фандомное движение в интернете не просто безгранично по масштабам, но и хорошо организовано. Одной из обязательных и отличительных его черт, связанной, с одной стороны, с особенностями того электронного медиа, в котором оно обрело свою широкую аудиторию, с другой — с необходимостью управлять потребностями этой аудитории и в то же время эффективно их обслуживать, является требование жанровой этикетки для любого фанфика, размещенного в сетевой библиотеке (архиве) или сообществе фанфикрайтеров. Ориентируясь по таким этикеткам, можно определить уровень моральной опасности того, что конкретно пишет или читает пользователь.

Познакомимся с жанровыми характеристиками, которые автор размещает в так называемой «шапке» фанфика и на которые настраиваются поисковики в больших фанфик-библиотеках. Интересующая нас информация, отражающая наличие в фанфике нецензурной лексики, сцен насилия и жестокости, откровенно эротического содержания, может содержаться в пунктах «Жанр», «Предупреждение (варнинг)» или «Рейтинг». Рейтинг — в данном случае это вовсе не уровень популярности, а вариант «Предупреждения» — степень, в которой содержание фанфика может оказаться неподходящим, не рекомендуемым для разных возрастных групп читателей.

Рейтинги — продукт самоорганизации фанфикшен-сообществ в интернете, поэтому их содержание и принципы применения могут различаться на разных сайтах, но основаны все они на известной шкале Американской киноассоциации:

G (General) — можно читать всем.

PG (Parental Guidance) — можно читать с родительского разрешения детям до 12 лет.

PG-13 (PG-15) — можно читать с родительского разрешения детям старше 13 (15) лет.

R (Restricted) — присутствуют секс и насилие, нецензурная лексика.

NC-17 (No Children) — нельзя читать детям до 17 лет (рядом с этим обозначением может встретиться помета *graphical sex*, т.е. подробное, откровенное описание полового акта).

NC-21 — еще более высокий рейтинг опасности.

Напомним, что рейтинг выставляет сам автор, присылая свою работу (предупредить читателя — это его обязанность, так гласит один из главных неписаных законов фандомного мира), однако по требованиям читателей рейтинг может быть изменен создателем текста или администрацией сайта. Администраторы и модераторы некоторых собраний фанфиков указывают, что фанфики с высоким рейтингом, например **NC-17**, не публикуются. При выборе фанфика для чтения в популярных архивах опция «Рейтинг» доступна посетителям.



Чтобы понять, какой процент фанфиков попадает под категории выше G обратимся к статистике. На сайте <http://fanfic.ucoz.ru> из 205 фанфиков по аниме только 45 имеют рейтинг G. На <http://www.hogwartsnet.ru> из 8516 фанфиков по «Гарри Поттеру» на день написания этой статьи 2389 имели рейтинг G и 985 — высший для этого сайта рейтинг — NC-17. 1643 фанфика были помечены авторами как относящиеся к категории слэш (см. ниже) и 161 — как фемслэш. В разделе «Аниме и манга» количество слэш-фанфиков составляло 267 из 666 (плюс 16 фемслэшных); только 173 фанфика их авторы сочли подходящими под категорию G, тогда как под NC-17 подпадает, по мнению опять же самих авторов, 101 текст, под PG — 94, под PG-13 — 243, под R — 165.

Перейдем теперь к пометам, прямо характеризующим содержание фанфика.

Джен (*general audience*) — фанфик предназначен для любой аудитории, любовная линия в нем либо отсутствует, либо, присутствуя, не затронет ничьих моральных убеждений.

Гет (*гетеросексуальный*) — любовные отношения между разнополыми героями, само по себе (без других помет) ничего страшного.

Слеш, или **слэш** (*slash* — значок / — косая черта) — романтические или сексуальные отношения между представителями одного пола (имена персонажей, вступающих в эти отношения, указываются через косую черту в «шапке» фанфика); разновидностью *слеша* является *фемслеш* (отношения между женщинами).

научится выражать свои мысли и точку зрения. А вот **PWP**, имеющее два варианта расшифровки, оба говорящие сами за себя (*Porn without Plot* — «порнография без сюжета» или *Plot? What Plot?* — «Сюжет? Какой сюжет?») — живейший индикатор опасности: бессюжетное порно, постельные сцены, graphical sex и сма-

Одной из обязательных и отличительных черт фандомного движения является требование жанровой этикетки для любого фанфика, размещенного в сетевой библиотеке (архиве) или сообществе фанфикрайтеров. Ориентируясь по таким этикеткам, можно определить уровень моральной опасности того, что пишет или читает пользователь.

Такие слова и сокращения, как *AU*, *OOC*, *кроссовер*, *OFC*, *OMC*, *вписка*, *Мэри-Сью*, *Марти-Сью*, и другие указания на степень соответствия фанфика исходному вымышленному миру и характерам заимствованных персонажей, нас в данном случае не волнуют, ибо никакого отношения к степени соответствия фанфика моральным нормам они не имеют. Единственное, на что следует обратить внимание, это различие между аббревиатурами **RPF** (*real person fiction*) — фанфики о реальных людях (например, рок-певцах и других знаменитостях) и **RPS** (*real person slash*) — то же самое, но с описанием гомосексуальных отношений. Последнее находится на грани законности, хотя по обвинению в клевете и оскорблении достоинства фанфикрайтеров никто еще не привлекал.

Из других содержательных категорий волнение может вызывать чрезмерное увлечение ребенка чтением текстов с пометками **Дарк** (*Даркфик*) и **Deathfic**. Если в первом случае под словом *dark* может скрываться что угодно: от общей мрачной атмосферы до хлещущего через край количества смертей и проявлений жестокости, то во втором подразумевается смерть героя. Необязательно при этом его будут сладострастно расчленять на куски. Просто смерть героя, ничего страшного, часто очень грустно и даже трагично.

Не путаем два принципиально различных сокращения **POV** (*point of view*) — изложение ведется с точки зрения одного из персонажей. При отсутствии других индикаторов опасности — совершенно безобидная этикетка. Даже очень полезно, если вопреки тестовому ЕГЭ по русскому языку и литературе, ребенок

кование пикантных или грязных подробностей. То же самое **смаст** (*smut*).

Романтики, анста, флаффа, драмы и hurt/comfort самих по себе пугаться не следует: если ничего, кроме этих этикеток, автор на свой фанфик повесить не пожелал, значит, будет любовь, разной степени драматичности, а кончится все либо печально, либо хорошо. **«Занавесочная история»**, в которой герои обрастают или уже обросли домашним хозяйством, **ER** (*Established Relationships*) и **UST** (*Unresolved Sexual Tension*) тоже не представляют из себя ничего страшного, если только не встречаются в таком комплексе (жирным выделены «сигналы опасности»):

Рейтинг: [R](#)

Жанры: [Занавесочная история](#), [POV](#), [Романтика](#), [Повседневность](#), [Слэш \(яой\)](#)

Или в таком:

Рейтинг: [PG-13](#)

Жанры: [Занавесочная история](#), [ER \(Established Relationship\)](#), [Эксперимент](#), [Флафф](#), [Юмор](#), [Hurt/comfort](#), [Романтика](#), [Повседневность](#), [Слэш \(яой\)](#)

Предупреждения: [Нецензурная лексика](#)

А вот **ваниль**, **грейпфрут**, **домашняя дисциплина**, **кинк (сквик)** и **лемон** безобидны только на вид. Словечко **ваниль** перекочевало в фанфик-сообщество не много не мало как из лексикона садомазохистов. В нем сочетаются два основания переноса значения — от

«ванильное мороженое», т. е. мороженое без добавок (*ванильный человек, ванильные отношения, ванильный секс*, т. е. без добавок в виде истязаний и унижений), и собственно от «ваниль» [сладкий, приторный запах]. В каталогах жанров на фанфиковых сайтах под **ванилью** понимают описание сексуальных отношений без BDSM (что, не вдаваясь в тонкости, расшифруем как «Связывание — Дисциплина (Доминирование) — Садизм (Подчинение) — Мазохизм») и указывают, что подобная этикетка обычно применяется там, где преобладают и поощряются более «жесткие» тексты. Реально же это слово используют для критики чересчур слащавых фанфиков, например: *Содержание и манера повествования — ваниль ванильная. Короче, вспомнил себя в первые годы писательства. Автор, практики тебе надо, практики.* Нельзя сказать, что этой этикеткой активно пользуются, но в списках она присутствует вместе с BDSM, ненавязчиво вводя «наивного пользователя» в курс дела. **Грейпфрут** (*grapefruit*) — указание на то, что в фанфике присутствуют сцены насилия или сексуального принуждения; **домашняя дисциплина** (*DD*, или *Domestic Discipline*) — на то, что в фанфике описываются телесные наказания, избивание одного из сексуальных партнеров другим, «воспитание» с помощью порки и т. п. **Кинк** (*kink* — «странность, ненормальность, отклонение») — в фанфике описывается «экзотическое», девиантное сексуальное поведение, которое могут шокировать читателя, вызвать у него неприятие и отвращение. Наконец, пометка **лемон** (**лимон, лайм**) сигнализирует об эротическом содержании, хлещущем через край (рейтинг не меньше, чем NC-17).

Мы не заигрываем, а защищаем

О том, какой концентрации может достигать нежелательный контент в фанфиках по безобидным детским мультфильмам, свидетельствует следующий пример «шапки» фанфика по «Наруто»:

Рейтинг: **NC-17**

Жанр: Ангст, **Грейпфрут**, **Домашняя дисциплина**, возможно **Сквик** и **Лимон**

Варнинги: **Нецензурная лексика, насилие, гет, слэш, AU, инцест, BDSM, OOC, педофилия.**

Еще раз подчеркну, что это сочиняют не злокозненные взрослые дяди, а вчерашние

(или даже сегодняшние) школьники и студенты (чаще — школьницы и студентки), приобщившиеся к «культуре участия» и овладевшие ее инструментарием. И в строку поиска ребенок вводит не грейпфруты и лимоны, а просто «фанфик по Наруто», в результате чего **среди** прочих результатов получит и эти. При такой размытости границ между нормой и не нормой наша способность по ключевым словам определять степень опасности содержания становится особенно важной.

Демонстрируя ребенку, что мы знакомы с увлекающей его сферой культуры и ориентируемся в тактиках и стратегиях его интернет-существования, мы не «заигрываем» с ним. Мы одновременно защищаем его от конкретного нежелательного контента и решаем две важные задачи, которые занимают верхние строчки среди методов минимизации негативного воздействия интернета. Во-первых, мы открыто признаем, что встреча ребенка с нежелательными (в первую очередь откровенно сексуальными) материалами происходит во многих случаях не из-за того, что ребенок целенаправленно «полез» на «взрослый» сайт, а из-за того, что современные медиа создали для молодого поколения культурную среду, в которой грань между общедозволенными развлечениями и порнографией все больше стирается. Признав это, мы становимся способны вместо обвинений и запретов выработать совместно с детьми более эффективные меры по защите от нежелательного содержания и по выбору для чтения или просмотра произведений, одновременно притягательных для данного возраста и не развращающих. Мы будем готовы ответить на вопрос «А что такое хентай?» и тем самым создать или подкрепить свой авторитет в области выбора источников информации и развлечений в интернете. Ответив же на подобный вопрос «Не знаю», мы направляем ребенка к другим авторитетам и укрепляем бытующую у многих школьников мысль о том, что они сами или их виртуальные знакомые гораздо лучше мамы с папой знают, что делается в интернете и молодежной культуре вообще.

Второй аспект защиты, который мы создаем, вникая в аспекты интернета как «культуры участия», привлекающие нашего ребенка, — это защита не от содержания, а от опасных виртуальных контактов. Что бросается в глаза, когда читаешь определение так называемых «онлайн-хищников» на одном из западных сайтов, посвященных безопасности детей в интернете? «Интернет-хищники шаг за шагом



соблазняют свои жертвы, предлагая им внимание, любовь, доброту, подарки. Они часто вкладывают в это значительное время, деньги и энергию. Они хорошо осведомлены о музыкальных новинках и хобби, которые больше всего интересуют детей. Они слушают и сочувствуют проблемам детей. При этом они стараются ослабить моральные запреты в сознании детей, понемногу вводя в разговор сексуальное содержание или демонстрируя откровенные материалы» (<http://www.a-better-child.org/>). Если отбросить первые девять слов и последнее предложение — это портрет любящего и понимающего родителя, о котором мечтает каждый. Любовь, доброта и внимание, время и энергия, отданные ребенку, способность разделить музыкальные пристрастия и другие хобби, сочувствие проблемам ребенка... Соответственно, портрет потенциальной жертвы — юного существа, наиболее уязвимого для сетевых «охотников» — включает среди прочего обостренную жажду любви и внимания, любопытство, бунтарство, чувство одиночества, неуверенность в собственной сексуальной идентичности и увлечение субкультурами, далекими от мира их родителей. Это одновременно портрет фаната аниме и фандомной культуры.

Разумеется, степень полезности предлагаемой в данной статье информации обуславливается не только распространенностью обсуждаемых явлений, но и желанием родителей вникнуть в содержание той субкультуры, которую интернет предлагает пользователям школьного

возраста. По поводу последнего можно сказать следующее. Часто поминаемое в предшествующем тексте слово «опасность» релевантно только для тех родителей, которые не приемлют бесконтрольного поступления информации к их детям, прежде всего информации по вопросам, определяющим статус и самоощущение человека в современном мире (половые отношения и гендерное самоопределение занимают в этом списке одно из первых мест). Тем родителям, кто искренне верует в нецелесообразность и даже вред родительского контроля за информационным наполнением жизни ребенка, эта статья может послужить лишь напоминанием о том, что даже при их полном самоустранении от этого, знания и культурные продукты потребляются ребенком в интернете не хаотично, а по моделям, специально для этого созданным другими людьми. Сетевое пространство очень хорошо организовано, системы поиска и отсылок, дизайн сайтов и указателей задают векторы культурного развития пользователей. Молодая, формирующаяся личность движется по просторам Мировой паутины в направлениях, которые ей только кажется, что она выбирает свободно. На самом деле ей их подсказывают. Как — мы только что видели. Интернет-серфинг — не совсем верная метафора. Современное культурное пространство в сети больше похоже на хорошо размеченное, снабженное указателями и рекламными щитами шоссе со многими развилками и ответвлениями, но никак не на свободное, непредсказуемо носящее нас море.

Трудности перевода

Ученики московской школы составили словарь интернет-жаргона



❖❖ Так называемый олбанский язык — сознательное искажение грамматики — вышел из моды, оставив после себя только отдельные слова и словосочетания, которые переключались из текстов наиболее «продвинутой» части интернет-сообщества в обиход школьников. Ученики московской школы №1259 — корреспонденты школьной газеты «Контакт!» — провели опрос своих одноклассников с целью выяснить, какие слова олбанского языка они употребляют и как толкуют их значение. Не вполне отличая собственно олбанский язык от интернет-жаргона, авторы публикации включили в этот импровизированный словарь разговорные слова, используемые в интернет-общении, эмоциональные междометия, различные кальки, распространенные сокращения, встречающиеся в смс-переписке (пжлст — словообразовательная калька с английского pls — please). С разрешения редакции «Контакта!» мы публикуем часть этих материалов.

Неизвестный известный язык

Вы когда-нибудь задумывались над тем, сколько языков вы знаете или когда-то учили? Я уверена: кто-то из вас знает английский, немецкий, болгарский, испанский, китайский и, наконец, русский. Но могу утверждать, что вы даже и не подозревали никогда, что говорите порой еще на одном языке. Не подозревали, пока однажды к вам не заглянул сотрудник «Контакта!» и не раздал некие анкеты, в которых выяснялось, что же такое олбанские слова.

Интересно? Читайте далее!

Так называемым олбанским языком чаще всего пользуются, переписываясь с друзьями по «аське», хотя также они встречаются и на сайте «ВКонтакте», и в смс-сообщениях.

Кто не знает, что это такое (т. е., видимо, не пользуется молодежным «сленгом»), по-

ясняю, что вместо того, чтобы спокойно сказать «привет», дети теперь прибегают к выражениям типа: «прив!», «хай» и т. д. Или же слово «мну» обозначает вовсе не действие по смятию чего-либо, а местоимение «я», «мне» и другие производные от «я». Иногда, читая переписку двух друзей, можно не сразу понять, о чем вообще идет разговор, и все это из-за олбанского языка. Причем о значении некоторых слов можно только догадываться. Зато очень легко отличить, писала это девочка или мальчик. У девочек, как правило, преобладает буква «ф» во всем, куда только можно ее приспособить, в отличие от мальчиков, у которых слова более жесткие.

Проведя расследование олбанского языка в нашей школе (в опросе приняли участие 174 человека), мы пришли к таким результатам.

Класс	Количество указанных олбанских слов	Чаще всего встретились слова	Нестандартными ответами стали	А также нам встретились слова	Смысл абсолютно не ясен в словах
11	14	Приффет, медвед.	Пасибулечки (наверно обрзовано от бабулечки)	Ф топку, зачот, паренег, лю тя.	
9 А	19	Медвед, омг.	Омг.г.г.г.	Мну, пушочег, хех.	мока
9 Б	9	Креведко, медвед, красавчег.	Футбольчег (сразу видно, что в 9б собрано большое количество футболистов)	Человег, йа.	баян
8 Б	13	Креведко, медвед.	XDDD, одмин.	Гыыг, ага, угу, ха-юшки.	Отаке, пяни, УГ.
7 А	20	Прив (А)	Вст будет чики — пуки, во френди, суперчигг.	Холосо, не наю, хей, лафф.	
7 Б	15	Медвед, чмафф (как приятно, когда люди целуют друг друга!)	Превед, я медвед! мочалко.	Клосално, покедова.	псых
7 В	10	жжешь	Лошадко, чижег, глямур	гыг	
6 А	20	Прива, норм.	Привяу (это, видимо, что-то среднее между привет и мяу)	Скока(кока), респект (д), куль, Сеня (сегодня).	Кука.
6 Б	31 (абсолютный рекорд)	Приф (в; ффет), превед	П@зитифф, збазибо	Ы-ы-ы, зайкО, сол-нышкО, пжлст, а че?	
5 А	13	Превед.	Прикольновед (судя по всему, это такой человек, который ведает приколами), зонд, маттэматыка.	Фадар (папа), гулеть, плз, праста.	
5 Б	7 (самое маленькое количество — ну и хорошо!)	Превед медвед.	Нра, хавчег.	Лю, красавчег.	
5 В	10	СПСС, прива.	малявкО, книга.	В дней, в коменты, че???	

Таня ЖАРКОВА, 11 класс

Толковый словарь

Одно из самых популярных выражений олбанского интернет-языка, судя по опросу школы № 1259, — слово «креведко». Толкования этого слова собирал Коля ПОСУНЬКО, 9а.

«Креведко» это:

Пляшкова Таня, 9а: «Креведко — это что-то розовое... или Даша Денисова»;

Родина Аня, 9а: «Креведко — это ты»;

Ариничева Вика, 9а: «Креведко — это водяной червяк»;

Злата Отиева, 7в: «Креведко — это ОВОЦ»;

Давид Маркарян, 7б: «Креведко — это вареная креветка»;

Стас Колос, 7б: «Креведко — это ЕДА».

А на самом деле:

Феномен «креведко» стал необычайно широко популярен в интернете. Выражение «Йа креведко» стало стандартным комментарием в блогах и даже приобрело ряд значений:

- дезориентация человека, пишущего это, и при этом сохранение у него отличного настроения;

- просто радостные ощущения;

- осознание собственной ничтожности или непонимание чего-либо.

Волна словообразования на основе идеи «йа...ко» породила целый своеобразный жаргон, распространившийся не только в цитатах на bash.org.ru, но и по всему рунету («йа футболко», «йа тетрадко», «йа зачетко», «йа пипетко» [«Википедия»]).

Самое известное слово олбанского интернет-языка — это слово «медвед». Никто не помнит, когда оно появилось и что в точности означает. Но многие им пользуются. Что же они вкладывают в это слово? Толкования собирала Вика ТОРОМАН, 9а.

«Медвед» это:

Вера Морозихина, 6б: «Человек, который ведает что-либо»;

Катя Крутова, 6а: «Человек, который всегда спит»;

Аня Моисеенко, 6а: «Необычное приветствие»;

Егор Саруль, 9а: «Вообще это президент. Кстати, если подойти к терминалу в переходе и задержать букву "М", то появится слово "медвед"»;

Ксюша Лычагина, 8а: «Это слово придумали для рифмы с "ПривеД"»;

Андрей Лисовицкий и Влад ЩигOLEV, 8б: «Бессмысленное слово, которое придумал человек недалекого ума»;

Арнела Маркарян, 9б: «Какой-то неумный человек придумал, разместил в интернете. А дальше кто-то увидел, понравилось. И пошло-поехало...».

А на самом деле...

Слово **«Медвед»** в его интернет-версии не самостоятельное и употребляется в сочетании «Превед, медвед». Это выражение в его изначальной сути связано с англоязычным сюжетом, где медведь появляется в самый неожиданный для человека момент и при этом говорит «Surprise!». В русскоязычной части интернета закрепился перевод «Превед!», а по рифме к нему и медведь стал «медведем».

Таким образом, «превед, медвед» следует понимать как привет в самый неподходящий момент (Википедия).

Среди собранных в школе № 1259 слов и выражений олбанского языка нам встретилось слово «фадар». Толкования этого слова собирала Алиса ГАБЛИЯ, 9а.

«Фадар» это:

Саша Голубин, 6б: «Какая-то часть машины»;

Ксюша Лычагина, 8а: «Химический элемент»;

Зоя Высоцкая, 8а: «Что-нибудь греческое или грузинское»;

Ваня Потапкин, 9а: «Новый год в Индии»;

Никита Данилов, 8а: «Среднеазиатское имя»;

Аня Левченко, 6б: «Имя старенькой бабушки»;

Егор Саруль, 9а: «Отец»;

Настя Романова, 8а: «Радар»;

Настя Боташева, 6б: «Омлет»;

Адам Газиев, 6а: «С едой связано»;

Павел Федоткин, 6а: «Животное какое-то»;

Вика Аллахвердян, 6б: «В компьютере что-то».

А на самом деле «Фадар» на олбанском интернет-языке означает «отец». А заимствовано это слово из так называемого готского языка из книги Виктора Беньковского, Елены Хаецкой «Анахрон».



Опасное любопытство

Кто и как попадает на сайты, несущие угрозу для здоровья школьников?

Авторы:

Галина Солдатова,
доктор психологических наук,
профессор, член-корреспондент РАО,

Мария Лебешева



❖ Мы продолжаем публикацию результатов исследования «Дети России онлайн», которое осуществлялось сотрудниками Фонда Развития Интернет, факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова и Федерального института развития образования Минобрнауки России. Эта работа — часть международного исследовательского проекта Еврокомиссии EU Kids Online II (2010), посвященного изучению вопросов безопасности интернета для детей и подростков. Всего в исследовании приняли участие 25 стран Евросоюза, а также Россия и Австралия. В данной статье представлены основные факторы риска, которые связаны с посещением сайтов, несущих угрозу для физического здоровья школьников. Данные по России оцениваются в сравнении со средними данными по европейским странам, рассматривается вероятность столкновения с контентом подобного рода в зависимости от пола, возраста, типа пользовательской активности, а также в зависимости от характера родительского контроля.

На первых этапах информатизации школьной среды одной из распространенных тем было исследование влияния работы за компьютером на физическое здоровье ребенка. Сейчас об этом говорят не так часто, хотя оснований для этого стало намного больше — многие школьники значительную часть свободного времени проводят за компьютером, путешествуя по глобальной сети. И вопрос теперь не только в снижении зрения, нарушении осанки, нервно-мышечных расстройствах. В интернете распространен негативный контент, который может нанести внезапный и серьезный урон физическому и психическому здоровью детей. Это сайты, на которых предлагаются и обсуждаются способы причинения себе боли или вреда, опасные приемы похудения, ресурсы, посвященные наркотикам, а также сайты, на которых описываются спо-

собы совершения суицида. До широкого распространения интернета знакомство с такого рода информацией было либо делом случая (попадание в «дурную компанию»), либо результатом целенаправленных поисков. Сегодня почти любой школьник может наткнуться на любой ресурс. Дети и подростки, не имеющие достаточного жизненного опыта, следуя советам и рекомендациям, представленным на таких сайтах, рискуют нанести серьезный урон не только своему здоровью — под угрозой порой оказывается их жизнь.

Впрочем, вероятность «просто так» встретить подобные сайты в интернете не так уж и велика: в сравнении, например, с сайтами эротического характера, которыми пестрит интернет и которые зачастую всплывают неожиданно для пользователя. Но стоит ввести конкретный запрос в Яндекс, Гугле или

Частота столкновения российских школьников с сайтами,
на которых описываются способы нанесения вреда своему здоровью

%	Возраст			Общий %
	11–12 лет	13–14 лет	15–16 лет	
Способы причинения себе вреда и боли	9	14	11	12
Способы совершения самоубийства	9	10	11	10
Способы чрезмерного похудения	16	26	30	25
Наркотики, опыт их употребления	4	13	13	11
Сталкивался с чем-либо из перечисленного	26	37	40	35

любом другом поисковике — и по первым же ссылкам можно найти исчерпывающую информацию о том, как приготовить наркотики в домашних условиях, какие существуют способы самоубийства или как добиться желанной худобы. Не отстают по количеству подобной информации и социальные сети — в группах, посвященных той или иной небезопасной тематике, как правило, обитают опытные пользователи, которые могут помочь новичку «разобраться в проблеме», заинтересовать его, сознательно или невольно. Особую роль играет и контекстная реклама: на основе анализа поисковых запросов, сообщений и писем выделяется сфера интересов и подбираются соответствующие объявления для каждого конкретного пользователя, которые спустя некоторое время появляются в почте, на страницах социальных сетей, в браузере. Таким образом, простое любопытство может привести ребенка на потенциально опасные для него сайты, о существовании которых он мог и не подозревать.

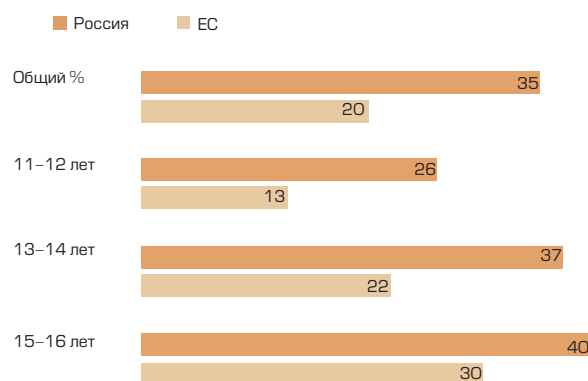
Посещают ли подобные сайты российские дети? Для того чтобы узнать, сталкивались ли они с информацией такого рода, школьникам был задан вопрос: «Приходилось ли тебе в течение последних 12 месяцев видеть веб-сайты, на которых люди обсуждают: а) способы причинения себе физического вреда или боли; б) способы совершения самоубийства; в) способы чрезмерного похудения (такие, которые приводят к анорексии или булимии); г) обсуждают наркотики или делятся своим опытом их употребления. Данный вопрос был задан только детям старшей возрастной группы, таким образом, выборку составили 664 школьника в возрасте от 11 до 16 лет. Тот же вопрос был задан и одному из родителей ребенка.

Оказалось, что каждый третий ответивший ребенок сталкивался с каким-либо из упомянутых выше сайтов. При этом четверть всех опрошенных подростков призналась в том, что они заходили на сайты, где обсуждаются способы чрезмерного похудения, способного вызвать такие заболевания как анорексия и булимия. Каждый десятый ребенок, ответивший на этот вопрос, сталкивался с сайтами, пропагандирующими нанесение физического ущерба себе и другим людям, описывающими способы совершения суицида, посвященными наркотикам и их распространению.

В сравнении с Европой, российские дети значительно чаще (36 и 20% соответствен-

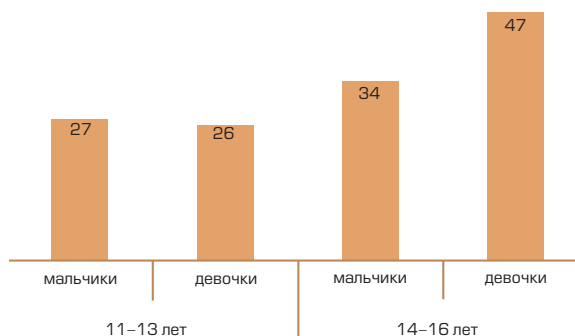
но) встречались с сайтами, где описывается или обсуждается что-либо из перечисленного выше. Но при этом как в России, так и в странах ЕС прослеживается одинаковая тенденция: чем старше дети, тем чаще они отвечают, что посещали сайты, связанные с причинением себе физического ущерба и потенциально опасными для здоровья.

Посещение школьниками России и Европы сайтов, потенциально опасных для их здоровья, %



Среди детей 11–13 лет, которые ответили, что встречали сайты, способные причинить вред их здоровью, процентное соотношение мальчиков и девочек практически равно (27 и 26% соответственно). С возрастом картина меняется: среди детей 14–16 лет, посещавших какие-либо сайты подобного рода, девочек значительно больше — 47% против 34% посещений у мальчиков. Данный разрыв объясняется резким возрастанием интереса девочек, вступающих в подростковый возраст,

Половозрастное распределение детей, которые сталкивались с сайтами, где обсуждаются способы причинения себе физического вреда, %



к сайтам, где обсуждаются различные диеты и способы похудения (19% — девочки 11–13 лет, 40% — девочки 14–16 лет).

Рассмотрим специфику и степень популярности у российских школьников сайтов, на которых предлагаются различные способы причинения вреда здоровью.

Сайты с информацией о способах причинения физического вреда и боли

Причинение себе телесного ущерба в большинстве случаев является следствием неосторожности и отсутствия у детей и подростков знаний о возможных последствиях совершаемых ими действий. В некоторых случаях подростки сознательно наносят себе телесные повреждения, организуют самоподжоги. В числе причин, вследствие которых молодые люди причиняют себе вред, могут быть следующие: юноши и девушки не справляются со стрессовой ситуацией, испытывают проблемы с идентичностью и самооценкой, имеют травмы, связанные с насилием и наказаниями в детстве. Впрочем, нередко вполне благополучные и послушные дети попадают под влияние сверстников, которые уговаривают неопытного подростка «попробовать что-то новенькое» и испытать необыкновенные ощущения. На различных сайтах и форумах в

точно давно, стало распространяться гораздо быстрее и в огромных масштабах: на тематических сайтах и форумах в рунете в апреле 2010 года было зарегистрировано более 15 тыс. детей. Опасными играми увлекаются в основном подростки 12–15 лет. При этом они регулярно посещают тематические интернет-порталы, где пропагандируется вступление в названные игровые группы. Там они обсуждают правила получения «кайфа», узнают различные способы того, как добиться нужного эффекта в одиночку или с помощником, делятся впечатлениями.

Вот некоторые из типичных высказываний на форумах. *«Главное — душить от души. Если недодушишь, то все пойдет насмарку. Никакого кайфа не получишь...», «сабачий кайф... КОНЕЧНО КРУТО, это делает тебя взрослым, смелым, крутым, вот, типа, заглянул в глаза смерти!»* Героями члены сообществ считают тех, кто смог за день получить этот кайф десятков раз. Таких ребят всячески хвалят, присылают им виртуальные подарки, восхищаются их смелостью и мужеством. А неопытных новичков затравливают и смеются над их страхами. А те, в свою очередь, изо всех сил пытаются доказать, что они не хуже, что они тоже могут и пять, и десять раз... *«НУ, УМЕР. ЛОХ ПРОСТО».*

Уровень осведомленности родителей очень низкий.

Школьники в 3 раза чаще, чем предполагают родители, сталкивались с опасным для здоровья контентом.

интернете можно встретить красочные и восторженные описания самих подростков, которые попробовали тот или иной метод и не получили никаких серьезных повреждений.

Сегодня главным образом среди подростков с колоссальной скоростью набирает популярность страшная игра под названием «На седьмом небе», или «Собачий кайф». Повышая давление частым дыханием или приседаниями, участники затягивают друг другу или себе на шею веревку, а потом расслабляют ее. Из-за недостатка кислорода в мозгу человек на несколько секунд теряет сознание. А после того как веревка снимается, к голове резко приливает кровь, и участник процесса получает особые ощущения, впадая в состояние эйфории. С появлением доступного интернета это опасное развлечение, известное доста-

Как мы уже упоминали, каждый десятый опрошенный ребенок старше 11 лет указал, что сталкивался с сайтами, пропагандирующими сознательное нанесение себе телесных повреждений или совершение действий, не преднамеренно приводящих к получению физического ущерба. Причем процент посещений у 13–14-летних подростков (14%) немного выше, чем у детей из младшей (9%) и старшей (11%) возрастных групп. При этом мальчики попадают на подобные ресурсы немного чаще, чем девочки (14 и 10% соответственно). Различия по полу и возрасту незначительны. Поэтому мы можем сделать вывод, что вероятность столкновения с интернет-сайтами, призывающими совершать над собой насилие, одинакова как для старших подростков обоего пола, так и для детей 11–12 лет, для которых

подобный контент может стать значительным стрессовым фактором.

Пятая часть детей, которые ответили, что видели в сети сайты подобной тематики — жители Кирова (22%); на втором месте по частоте столкновений находится Челябинск (18%). В Москве и Московской области популярность таких сайтов в три раза меньше. Это может быть связано с тем, что в Москве уже ведется работа с детьми, родителями и учителями по проблеме безопасности в интернете, в то время как в регионах осведомленность об угрозах онлайн-среды у детей и взрослых значительно ниже.

Сайты о способах совершения самоубийства

Тема суицида является достаточно специфичной, об этом не принято говорить в обществе. Тем не менее эта проблема в России стоит чрезвычайно остро. Согласно статистическим данным, опубликованным Всемирной организацией здравоохранения в 2009 году, Россия входит в число стран-лидеров по количеству самоубийств (http://www.who.int/mental_health/media/russ.pdf). А по последним данным, по количеству подростковых самоубийств Россия выходит на первые места (http://www.sirodstvo.ru/files/3160/smernostg_podrozkov_v_rf_s_oblowkoj.pdf). В период подросткового кризиса особенно значимо влияние целого ряда факторов, в первую очередь неблагоприятное развитие отношений в семье и со сверстниками. В результате у подростка возрастает уровень базальной тревоги, которую Карен Хорни, один

Существует опасность
в том, что школьник,
попробовавший
электронный героин, имеет
больше шансов захотеть
испытать настоящие,
«нецифровые» ощущения.

из классиков психоанализа, описывала как «чувство ребенка, одинокого и беззащитного в потенциально враждебном ему мире». Кроме того, могут усиливаться экзистенциальные страхи, порой иррациональные, формируются депрессивные состояния. Интернет-среда в

данном случае может показаться подростку более комфортной, позволяющей открыться своим собеседникам, поделиться своими сомнениями и тревогами. Во многом это может помочь ему справиться со своими переживаниями: существует множество сообществ, где подростки говорят друг с другом о своих проблемах, осознавая, что они не одиноки. Но в крайних случаях чрезмерное доверие виртуальным собеседникам наряду со сложностью решения проблем в «настоящей» жизни может привести к очень серьезным последствиям.

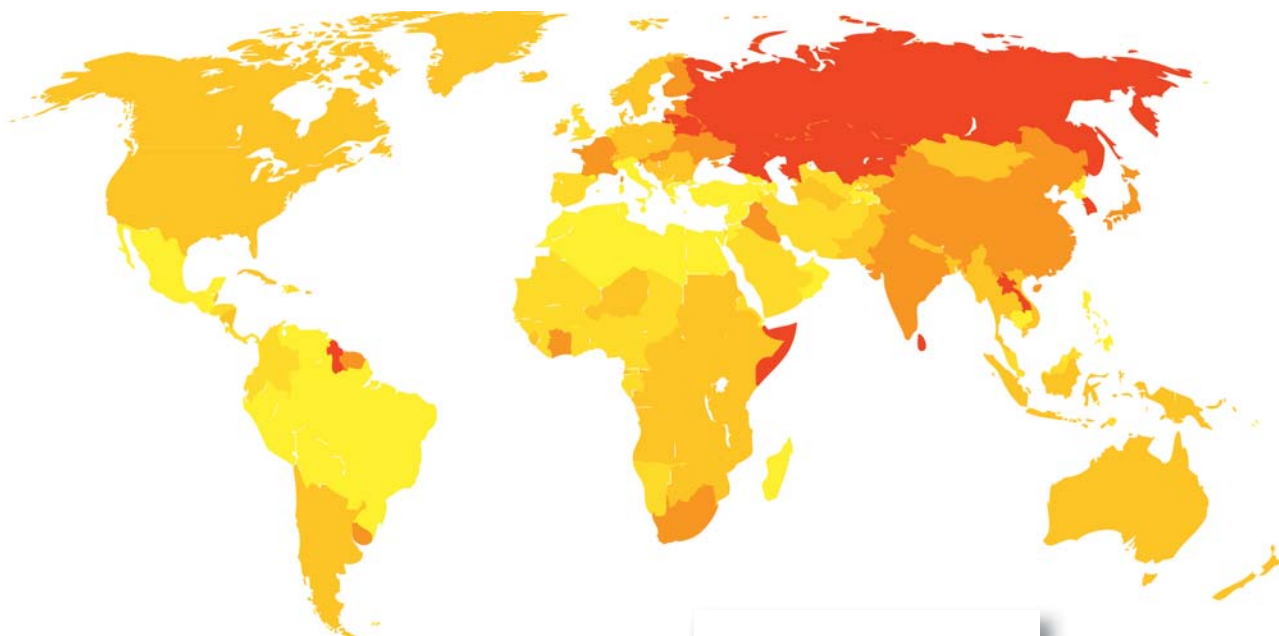
Существует понятие «киберсуицид» — это физическое самоубийство, спровоцированное особыми сайтами, посвященными тому, как покончить с собой быстро, безболезненно и с гарантированными результатами. Первая же ссылка по поисковому запросу «как совершить самоубийство» ведет на форум, где описывается больше дюжины различных способов. Подростки, которых периодически посещают мысли о бессмысленности жизни, чаще всего становятся жертвами такой киберпропаганды. И если рядом оказывается не тот, кто способен отвлечь от тягостных мыслей, а виртуальный товарищ, который вложит в голову мысль о самоубийстве, последствия могут быть трагичными.

Как показало исследование, на сайты, описывающие способы совершения самоубийства, с одинаковой частотой попадают как девочки (10%), так и мальчики среднего и старшего школьного возраста (11%). По возрастным категориям также не было обнаружено значимых различий, но прослеживается тенденция к росту посещаемости таких сайтов среди детей более старшего возраста.

В Кирове, Сыктывкаре, Челябинске, Ростове-на-Дону и Кемерово подростки немного чаще сталкивались с сайтами о суициде, чем в других регионах России (15%). Все это прямо соотносится со статистическими данными. Согласно данным Росстата за 2009–2010 годы, по федеральным округам, столицами которых являются перечисленные города, уровень смертности от самоубийств выше, чем в других регионах страны (http://www.gks.ru/free_doc/2010/demo/tab043-5a.xls). Это позволяет утверждать, что интернет сегодня вносит свой негативный вклад в рост числа подростковых самоубийств.

К сожалению, в нашей стране этому вопросу уделяется совсем не то внимание, которого он заслуживает. Отсутствуют правовые механизмы, регулирующие такой контент. Тем не

Количество самоубийств на 100 000 человек



Данные ВОЗ, 2004 год

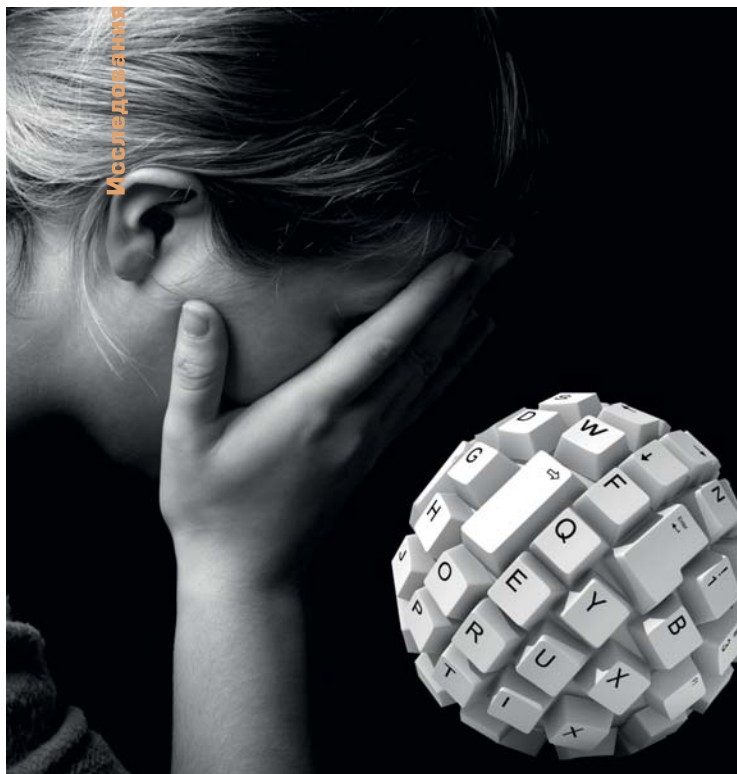


менее сегодня есть понимание вредности таких сайтов как со стороны государства, так и бизнеса. В 2011 году крупный региональный провайдер в Ростове-на-Дону перекрыл доступ к 20 сайтам, на которых предлагалось более 150 способов суицида. Но это локальные меры, сайты в рунете остались и находят своих пользователей на территории России.

Сайты, посвященные способам похудения

За 50 лет, прошедших со времен Твигги, создавшей моду на худобу, культ утонченной маленькой женщины претерпел изменения, появились новые кумиры для подражания, но кое-что осталось неизменным: среди подростков по-прежнему модно быть худым.

В силу возрастных особенностей именно подростки легко становятся жертвами стереотипов, которые формируются посредством рекламы и СМИ. Столь же важным является мнение сверстников — всего лишь одна безобидная фраза может кардинально изменить представление девушки о своей фигуре и поселить в ее голове навязчивую идею о достижении идеала любыми способами. Интернет предоставляет огромное количество способов добиться желанного результата. Некоторые из таких советов, предлагающих попробовать чудодейственные препараты и диеты, настолько



Простое любопытство может привести ребенка на потенциально опасные для него сайты, о существовании которых он мог и не подозревать.

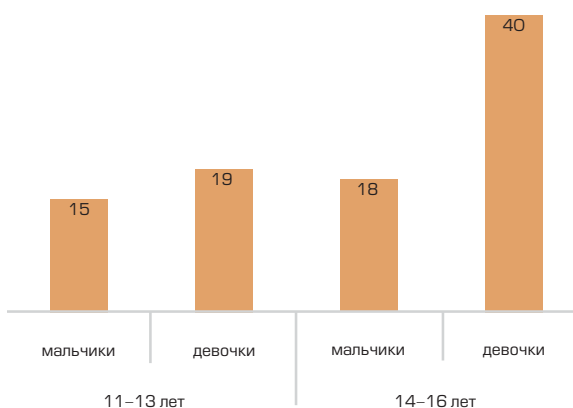
вредны и опасны для здоровья, что могут нанести непоправимый ущерб юному организму и привести к таким серьезным психическим расстройствам, как анорексия и булимия.

Анорексия — это извращенное представление о своем теле, патологическая боязнь полстеть и нежелание употреблять минимально необходимые количества еды. Анорексию принято считать женским заболеванием, которое проявляется в подростковом возрасте. Статистика сообщает, что около 90% больных анорексией — девушки в возрасте от 12 до 24 лет, как правило, не страдающие избыточным весом.

Булимия — психическое расстройство, при котором человек пытается любым способом избавиться от съеденного с помощью провокации рвоты, постоянного употребления слабительных препаратов, сжигания калорий на тренажерах.

Исследование показало, что каждый четвертый опрошенный ребенок старше 11 лет видел сайты, где обсуждаются способы похудения, способные привести к анорексии или булимии. При этом девочки стремятся отыскать такую информацию значимо чаще, чем мальчики (71 и 29% соответственно). Также имеются различия и в возрасте: начиная с 13 лет школьницы гораздо чаще посещают подобные сайты.

Половозрастное распределение мальчиков и девочек, посещавших сайты, на которых описываются способы чрезмерного похудения, %



В Челябинске с сайтами на данную тему сталкивалась ровно половина опрошенных, а в Ростове-на-Дону, Кирове и Сыктывкаре — примерно треть респондентов. Реже всего сайты о том, как быстро и легко похудеть, посещают подростки из Махачкалы, Саратова, Кемерово.

Сайты, где обсуждаются наркотики или опыт их употребления

Как заявил в феврале 2010 года заместитель директора ФСКН России Олег Сафонов, по данным ООН, самое большое число наркозависимых — в Иране и Афганистане, третьей в этом списке значится Россия. Средний возраст наркомана в России составляет 15–17 лет, увеличивается процент употребления наркотиков детьми 9–13 лет (<http://ria.ru/spravka/20100422/225438645.html>). Сегодня интернет обеспечивает широкий выбор наркотических средств, обеспечивает наглядность, анонимность, а также дает ложное ощущение контроля над ситуацией и безвредности употребления наркотиков. На сайтах, посвященных этой теме, можно найти практически

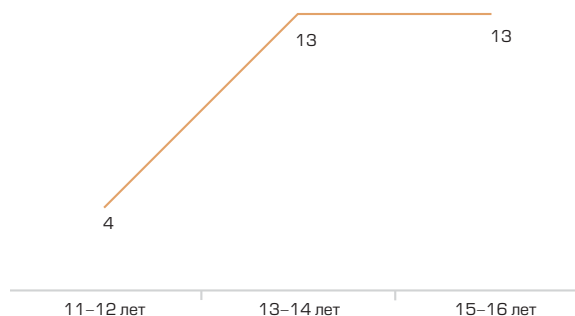
любую информацию о наркотиках, в том числе рецепты изготовления, отзывы об опыте употребления, объявления о продаже. И хотя правоохранительные органы постоянно отслеживают и закрывают сайты, посвященные наркотикам, торговцы все равно находят способы пропаганды и распространения незаконных веществ в сети. В социальных сетях, например, можно столкнуться не только с рекомендациями о том, где лучше приобрести наркотики, у каких наркодилеров и по какой цене, но и попасть в группу, где пользователи выступают за легализацию наркотиков — рассказывают об успешных людях, употребляющих наркотики, всячески поддерживают новичков. В подобных группах квалифицированно объяснят, что и как приготовить, где достать.

Глобальная сеть вносит еще одну лепту в повышение осведомленности о разнообразии наркотиков. Не так давно просторы сети заполнили так называемые «цифровые наркотики» или аудионаркотики, которые именно благодаря интернету смогли обрести широкую популярность. При прослушивании через наушники звуковых волн определенного рода стимулируются мозговые импульсы, вызывающие те или иные чувства и эмоции. Перечень состояний, которых можно достигнуть таким образом, очень велик. И хотя лишь некоторые из них по результату воздействия соответствуют эффектам, похожим на наркотические, сами по себе «цифровые наркотики» могут иметь негативные последствия для физического и психического здоровья детей и подростков. Также существует опасность и в том, что школьник, попробовавший электронный героин, имеет больше шансов захотеть испытать настоящие, «нецифровые» ощущения.

Среди опрошенных нами детей около 12% сталкивались в сети с широким спектром информации подобного рода. Это с учетом того, что как раз на момент опроса в социальных сетях происходил бум цифровых наркотиков. Но тревожит то, что уже сейчас количество столкновений с сайтами, посвященными наркотикам, сравнимо с цифрами, полученными по другим угрозам (не считая сайтов про похудение). Начиная с 13-летнего возраста подростки значительно чаще отмечают, что посещали сайты, связанные с наркотиками, и это увеличивает риск попадания в группу наркозависимых. Ведь именно в этом возрасте дети склонны пробовать новое, а рецепты и рассказы об опыте употребления наркотических веществ могут выглядеть очень заманчиво

и привлекательно. И родительские запреты здесь не всегда работают — «аура чего-то хорошего» наряду со сниженным ощущением опасности в виртуальном мире только подкрепляет интерес подростка.

Возрастное распределение детей, посещавших сайты, где обсуждаются наркотики и опыт их употребления, %



Анализ полученных данных показал, что мальчики (14%) немного чаще, чем девочки (9%), заходят на сайты, связанные с употреблением наркотических веществ. Чаще всего ресурсы, посвященные наркотикам и опыту их употребления, посещали дети из Челябинска, Московской области, Сыктывкара, реже всего — московские и саратовские школьники.

Кто и как попадает на сайты, несущие угрозу?

Тематика всех рассмотренных выше категорий сайтов довольно специфична. В среднем около двух третей детей ответили, что не сталкивались с подобной информацией в интернете. И все же каждый четвертый опрошенный ребенок признался, что посещал сайты, посвященные способам чрезмерного похудения, каждый девятый сталкивался с сайтами, где можно найти способы причинения себе телесного вреда и боли или где обсуждаются и пропагандируются наркотики, а каждый десятый опрошенный подросток просматривал сайты, посвященные способам совершения самоубийств. Если не брать в расчет возможность того, что школьники могут узнать о таких сайтах от знакомых (тогда поиск информации становится целенаправленным), то встает вопрос: при каких обстоятельствах подростки попадают на подобного рода сайты?

Как оказалось, с увеличением времени, проводимого в сети, увеличивается и риск столкновения с сайтами, которые могут пред-

ставлять угрозу для физического самочувствия юных пользователей. А вот связь между частотой выхода в сеть и посещением сайтов, посвященных наркотикам, выявлена не была. Поскольку процент посещения таких сайтов довольно высокий, то один из возможных выводов — подростки ходят на эти сайты сознательно, вне зависимости от времени, которое они проводят в интернете.

Интернет сегодня вносит свой негативный вклад в рост числа подростковых самоубийств.

Возраст начала пользования интернетом также связан с частотой посещения сайтов, под влиянием которых ребенок может нанести урон своему здоровью. Оказалось, что школьники, которые уже давно пользуются интернетом, значительно чаще отвечали, что сталкивались с сайтами подобного рода, чем те, которые начали выходить в сеть недавно.

Деятельность в интернете: чем дети занимаются в сети?

Проанализировав пользовательскую активность опрошенных нами школьников, мы сопоставили полученные результаты с их собственными признаниями о том, посещали ли они сайты, потенциально опасные для здоровья, и выявили некоторые закономерности.

Например, оказалось, что школьники, которые относятся к типу «тусовщиков» и большую часть своего виртуального времени проводят в социальных сетях, изучают новости, скачивают музыку и фильмы, чаще, чем другие юные пользователи, попадают на сайты, посвященные способам причинения себе физического вреда и боли, суицидальные сайты, а также ресурсы, где обсуждаются способы похудения. Деятельность посетителей подобных сайтов связана с поиском нужной информации, в основном это серфинг по социальным сетям. Для поддержания общения им нужно «быть в теме», поэтому школьники отслеживают и комментируют события, происходящие у друзей, а также активно ищут интересную для них информацию и делятся найденным в своих блогах и социальных сетях.

Некоторые подростки используют возможности онлайн-общения не только для под-

держания отношений со своими друзьями-сверстниками, но и для знакомства с новыми людьми. Такое общение часто не выходит за рамки виртуального, но происходит в реальном времени и требует присутствия собеседника — для этого школьники используют чаты, ICQ и прочие средства для обмена мгновенными сообщениями. Дети, пользовательская активность которых относится к этому типу, чаще других своих сверстников сталкиваются с сайтами, где обсуждаются способы нанесения себе физического вреда и боли, похудения, а также с пропагандой наркотиков.

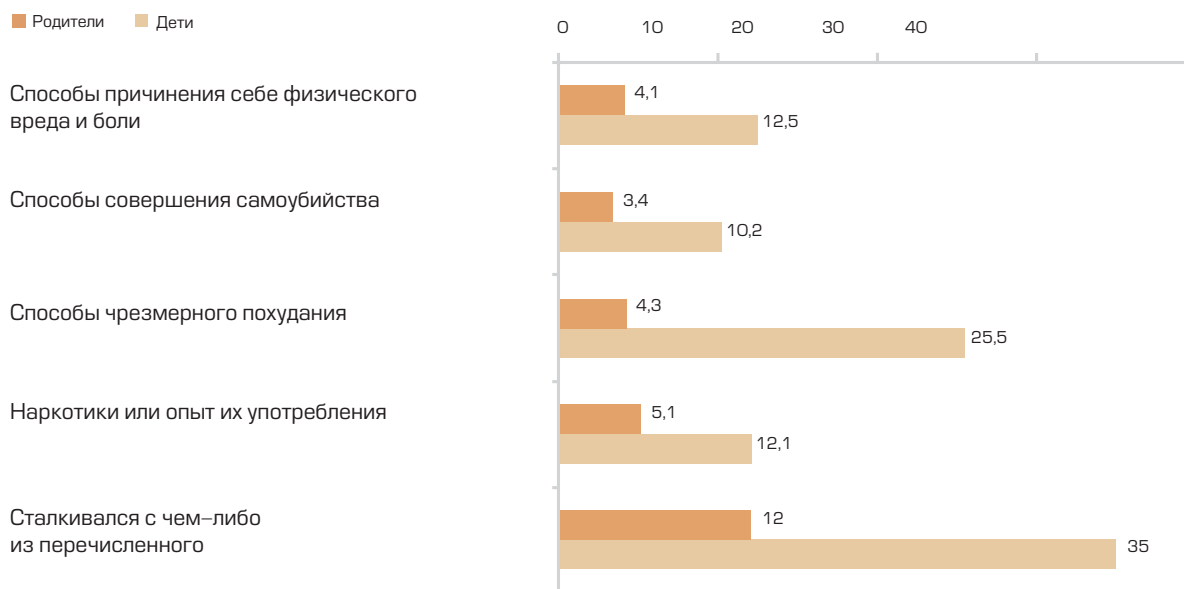
На сайты, посвященные способам похудения, гораздо реже других детей попадают школьники, которых мы относим к типу «игроков». Большую часть времени в сети они играют с друзьями и интернет-знакомыми в многопользовательские онлайн-игры, посещают виртуальные игровые миры. Возможно, отождествление себя с виртуальным героем в какой-то мере позволяет подросткам легче пережить период возрастных изменений. Вместо того чтобы истязать себя диетами и голоданием, они создают виртуальный образ, который позволяет им приблизиться к идеалу, не прибегая к радикальным методам.

Также выяснилось, что школьники-«ботаники», которые указали, что используют интернет в учебных целях, гораздо чаще, чем другие ребята, попадают на сайты, где обсуждаются наркотические вещества и опыт их употребления. Вероятно, для любознательных школьников эта тема является достаточно привлекательной и заманчивой, а ее запретность еще больше подталкивает их к изучению подобных сайтов.

Дети и родители: кто за кем следит?

Родителей опрошенных детей также спрашивали о том, посещал ли их ребенок сайты с потенциально опасным для здоровья и жизни контентом. Как выяснилось, доля родителей, которые знают или предполагают, что их ребенок имеет опыт столкновения с подобными ресурсами, не превышает 12%. Анализ ответов самих детей показал, что уровень осведомленности родителей очень низкий. Школьники в 3 раза чаще, чем предполагают родители, сталкивались с опасным для здоровья контентом (35%). Разрыв особенно велик, когда речь заходит о сайтах, связанных с чрезмерным похудением. Эти сайты пользуются большей популярностью у опрошенных подростков, в то время как родители не слишком осведомлены

Приходилось ли тебе/вашему ребенку в течение последних 12 месяцев видеть веб-сайты, на которых люди обсуждают..., %



об этом — дети в 6 раз чаще, чем считают их родители, сталкиваются с подобным контентом.

Существуют различные способы, с помощью которых родители стараются контролировать и отслеживать деятельность своих детей в интернете. Некоторые склонны к запретам и ограничениям, другие, наоборот, поощряют самостоятельность своих детей, но пытаются направить их активность в нужное русло, помогая и объясняя, как правильно пользоваться различными сетевыми услугами и сервисами.

По полученным данным, чуть больше половины опрошенных детей говорят, что действия родителей им помогают или скорее помогают. Но, как оказалось, совместная деятельность детей и родителей в интернете и разговоры о нем, отслеживание страниц, которые посещает ребенок, и присутствие при этом процессе никак не влияет на частоту посещения опасных для здоровья сайтов. Более того, дети предпочитают, чтобы родители не вмешивались в их «сетевую жизнь»: лишь 15% опрошенных говорят о необходимости большего участия родителей, а в 30% случаев, когда родителям кажется, что они помогают ребенку, тот не ощущает никакой поддержки.

Совсем другая картина получилась с родительскими запретами: дети, родители которых установили для них ограничения по использованию интернетом, значительно чаще отвечают, что не сталкивались с сайтами, посвященными

методам нездорового похудения, наркотикам и способам совершения самоубийства. В данном случае работает простой принцип: чем меньше ребенок выходит в сеть и общается онлайн, тем меньше он сталкивается с информацией, которая может представлять для него опасность.

С появлением интернета многие сомнительные увлечения, разновидности опасной моды обрели свое второе рождение. Сайты, разъясняющие технику самоубийства или способы нанесения себе телесных повреждений, пропагандирующие сомнительные приемы похудения или наркотики — лишь некоторые из распространенных в интернете тем, представляющих опасность для здоровья юных пользователей. Будучи еще очень доверчивыми, дети и подростки часто попадают под влияние своих сверстников, которые пишут о различных способах получения новых ощущений, о своем опыте употребления наркотиков или об успехах в отказе от пищи. Завлекая новичков в соответствующие сообщества и группы, юные авторы на таких форумах не осознают ответственности не только за свое здоровье, но и за здоровье других людей. Именно в силу того, что подросткам свойственна высокая внушаемость и склонность к подражанию, распространение подобной информации может носить тотальный характер и приводить к масштабным бедствиям.

Прагматика онлайн

Интернет для подростков — это не только средство общения и площадка для игр. Американские школьники не менее активно используют сеть для того, чтобы узнать новости, получить полезную информацию и сделать покупки



■ Принято считать, что дети школьного возраста используют интернет главным образом для общения, игр или как источник информации для учебных занятий. Об ежедневной прагматике речь, как правило, не идет. Между тем сравнительное исследование взрослых и подростков «Social Media & Mobile Internet Use Among Teens and Young Adults», проведенное американским независимым исследовательским центром Pew Research Center в рамках проекта The Pew Internet & American Life, показывает, что дети активно используют интернет для удовлетворения своих повседневных потребностей. Школьники активно ищут в сети информацию о гимнастике и диетах, совершают покупки, узнают новости. И если посмотреть на то, как распределяются их интересы в разных социальных группах, то они мало чем отличаются от взрослых.

Данные для исследования, проведенного в 2009 году, были получены в результате телефонных интервью на основе репрезентативной выборки, представлены все основные социальные группы. Были проведены интервью с 800 подростками в возрасте от 12 до 17 лет и их родителями на английском языке и 2253 взрослыми старше 18 лет на английском и испанском языках. В отчете, опубликованном на сайте pewinternet.org, представлен сравнительный анализ данных, отражающих характер и интенсивность поиска в интернете новостной информации, сведений о здоровье и поддержании физической формы, а также о покупках онлайн.

Фитнес и диеты

Около трети (31%) подростков в возрасте 12–17 лет ищут в интернете информацию о здоровье, различных диетах, о том, как быть в хорошей физической форме. Эти данные остались практически неизменными с декабря 2000 года, когда впервые проводился опрос на эту тему (26% подростков искали в интернете соответствующую информацию). Более активны в этом отношении подростки старшего возраста (согласно нынешнему опросу, 38% школьников в возрасте 14–17 лет и 13% 12–13-летних). То же самое мы наблюдали и в 2000 году — тогда наиболее активны в по-

Около двух третей (62%) американских подростков, имеющих доступ в сеть, читают в интернете новости о текущих событиях и политике.

иске информации о здоровье были девочки-подростки старшего возраста.

При этом надо отметить, что далеко не все темы, которыми интересуются школьники, безобидны — о некоторых из них не принято говорить открыто. Так, подростки нередко ищут информацию об употреблении наркотиков, сексуальном здоровье, депрессии. Примерно один из шести (17%) запрашивал сведения о деликатных аспектах здоровья (22% в 2004 году, когда впервые проводился подобный опрос). Чаще такую информацию ищут девочки (23% против 11% мальчиков). А подростки младшего возраста запрашивают такие темы

реже всех — лишь 4% опрошенных мальчиков 12–13 лет сказали, что делали это, в то время как среди старших школьников (14–17 лет) подобную информацию искали уже 13% опрошенных.

Информацию о здоровье чаще ищут в интернете дети из семей с низким (менее 30 тыс. долларов в год) уровнем дохода — четверть (23%), по сравнению с 11 % детей из семей, где уровень дохода превышает 75 тыс. долларов. В нынешнем исследовании не было выявлено различий по этническому признаку или уровню образования, когда речь идет о поиске информации по темам, о которых не говорят вслух. Однако в 2004 году подростки «не белой» расы и дети наименее образованных родителей интересовались такой информацией более активно.

Информацию о здоровье, диетах, сохранении физической формы ищут:

все подростки	31 %
12–13 лет	13 %
14–17 лет	38 %
мальчики	27 %
девочки	35 %

Дети по своим запросам не так уж сильно отличаются от взрослых. Исследование, проведенное Pew Internet в декабре 2008 года среди молодых людей старше 18 лет и взрослых, показало, что информацию о здоровье ищут 6 из 10 человек. 38% опрошенных отметили, что интересовались различными гимнастическими и фитнесом, а 21% доводилось искать сведения о депрессии, стрессе, неуравновешенности, психических расстройствах. Около четверти (24%) узнавали, как похудеть или сохранить свою нынешнюю форму. Это практически обычные запросы для людей в возрастном диапазоне от 25 до 39 лет: 4 из 10 в этой группе (40%) ищут в интернете информацию по контролю за весом.

Любопытно, что те, кому за 50, не так активны в поиске информации по различным аспектам, связанным со здоровьем, — только 46%, в сравнении с 72% молодых людей, кому еще нет 30 лет, и 71 % представителей среднего возраста, от 30 до 49 лет. Особенно интересуются информацией о здоровье жен-



Информацию о деликатных аспектах здоровья ищут:

все подростки	17 %
12–13 лет	13 %
14–17 лет	19 %
мальчики	11 %
девочки	23 %

щины: 56% против 48% мужчин искали сведения о гимнастике и фитнесе, потерей веса были озабочены 42% против 24% представителей сильного пола, а нервными и психическими расстройствами интересовались 35% женщин и всего 22% мужчин.

Онлайн-покупки

Около половины (48%) подростков, имеющих доступ в интернет, совершают различные

Подростки нередко ищут в сети информацию об употреблении наркотиков, сексуальном здоровье, депрессии. Примерно один из шести (17%) запрашивал сведения о деликатных аспектах здоровья.

покупки онлайн. Это могут быть книги, одежда или музыка. Эта практика неуклонно расширяется: в 2000 году, когда впервые был проведен соответствующий опрос, только 31% отметили, что делают покупки через интернет. Подростки старшего возраста (14–17 лет) чаще приобретают вещи таким образом — более половины (53%) опрошенных в этой возрастной группе отметили, что практикуют это,

среди младших школьников эта цифра составила 38%. Девочки старшего школьного возраста делают это чаще, чем мальчики (57 и 48%).

Согласно исследованиям как 2000, так и 2009 года, среди онлайн-покупателей больше детей из семей с высоким доходом и уровнем образования. Наиболее существенные различия между двумя исследованиями касаются пола юных покупателей — в 2000 году преобладали мальчики, а в 2009 лидируют девочки.

Как и следовало ожидать, взрослые приобретают товары в интернете гораздо более активно, чем подростки. По состоянию на апрель 2009 года, 3 из 4 взрослых, имеющих доступ в онлайн (75%), сообщают, что покупают в интернете такие товары, как книги, музыка, игрушки или одежда. Эта цифра значительно увеличилась по сравнению с мартом 2000 года, когда Pew Internet впервые задал этот вопрос. В то время около половины взрослых пользователей интернета (48%) отметили, что никогда ничего не купили в онлайн. Как и дети, чаще совершают онлайн-покупки люди с высоким уровнем образования и хорошим доходом. Более 8 из 10 взрослых пользователей сети (85%), живущих в семьях с годовым доходом 50 тыс. долларов или больше, купили что-то в интернете; эта цифра падает до 64% среди интернет-пользователей с более скромным достатком. Серьезными стимулами онлайн-покупок являются беспроводной интернет и широкополосное соединение дома. Онлайн-покупателями стали в 2009 году 80% пользователей беспроводного и 81% пользователей широкополосного интернета.

Новости

Около двух третей (62%) американских подростков, имеющих доступ в сеть, читают в интернете новости о текущих событиях и политике. Эти цифры остаются неизменными с 2000 года, за исключением двух пиков — в середине президентского срока и во время выборов, когда новости читали 76 и 77% подростков соответственно. Чаще посещают новостные и политические сайты подростки старшего возраста. Согласно нашему опросу, новостные сайты посещали 68% школьников в возрасте от 14 до 17 лет и примерно половина (49%) 12–13-летних. Новостями интересуются мальчики и девочки в одинаковой пропорции. Подростки «белой» расы (66%) и дети из семей

Новости и политическую информацию в интернете ищут:

все подростки 12–17 лет	62 %
дети 12–13 лет	49 %
подростки 14–17 лет	68 %
белые	66 %
афроамериканцы	44 %
выходцы из Латинской Америки (англоговорящие)	59 %

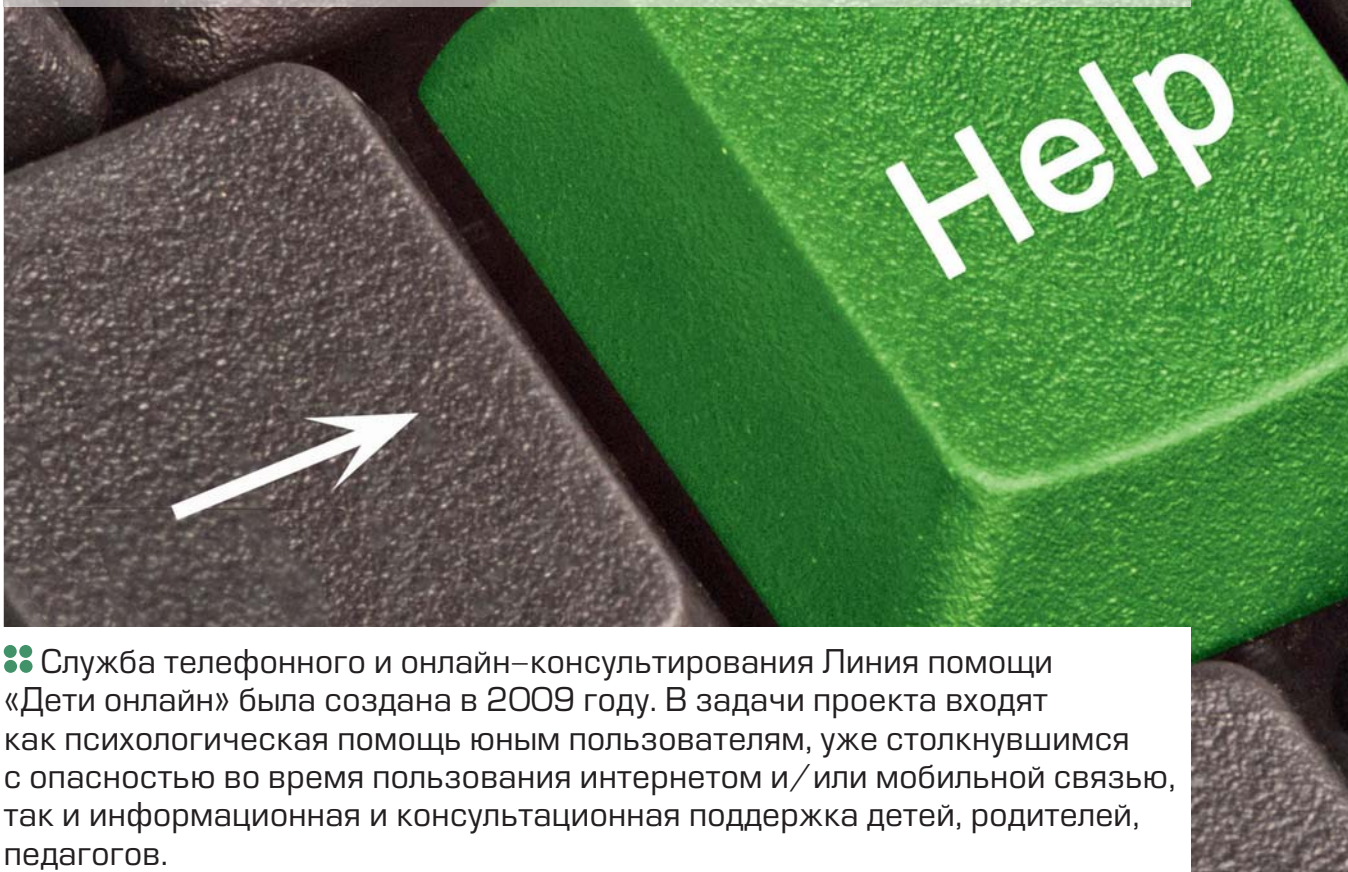
% подростков, купивших в интернете книги, одежду или музыку

2000	31 %
2004	43 %
2006	38 %
2009	48 %

с более высокими доходами и уровнем образования чаще отмечают, что регулярно выходят в сеть, чтобы посмотреть новости и политическую информацию. Предыдущие исследования Pew Internet показали аналогичные результаты по возрастным категориям и социальному статусу семей, однако тогда не было выявлено каких-либо расовых или этнических различий в использовании интернета для получения новостной и политической информации. Что касается взрослых, то в 2009 году 72% американцев, имеющих доступ в онлайн, читали новости в интернете. Процент взрослых интернет-пользователей, которые узнают о последних событиях в онлайн, остается довольно постоянным с 2002 года (71% опрошенных). Как и в подростковой среде, новостями интересуются чаще те взрослые пользователи интернета, кто более образован и имеет более высокий доход. Имеет значение также наличие беспроводного или широкополосного доступа в сеть. Кроме того, новости и политическую информацию чаще запрашивают те, кто выходит в интернет ежедневно, по сравнению с пользователями, которые делают это не так часто.

Глобальная сеть: правила пользования

Как защитить ребенка от столкновения с вредоносной информацией в сети? Как научить его справляться с последствиями таких встреч? Линия помощи «Дети онлайн» представляет рекомендации для родителей



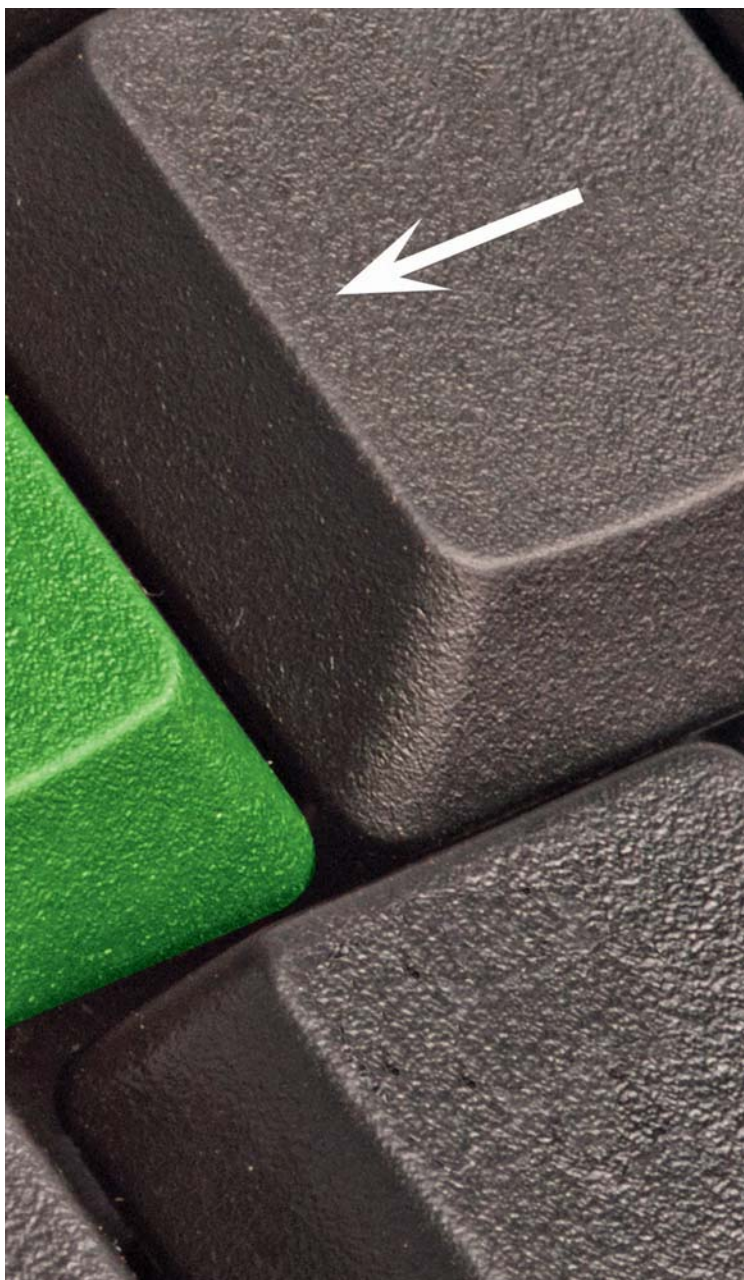
❖ Служба телефонного и онлайн-консультирования Линия помощи «Дети онлайн» была создана в 2009 году. В задачи проекта входят как психологическая помощь юным пользователям, уже столкнувшимся с опасностью во время пользования интернетом и/или мобильной связью, так и информационная и консультационная поддержка детей, родителей, педагогов.

Обратиться на Линию помощи можно:

- по телефону 8-800-250-00-15 (с 9 до 18 по рабочим дням). Звонки по России бесплатные
- по электронной почте helpline@detionline.com
- на сайте www.detionline.com

Знакомства в интернете

При общении в сети существует угроза подвергнуться рискам, связанным с контактами с другими людьми, не всегда знакомыми в реальной жизни. Особенно опасен груминг — установление дружеских отношений с ребенком с целью вступления в сексуальные отношения. Знакомство чаще всего происходит в чате, на форуме или в социальной сети от имени ровесника ребенка. Общаясь лично («в привате»), преступник входит в доверие к ребенку, пытается узнать личную информацию и договориться о встрече.



Предупреждение груминга:

1. Будьте в курсе, с кем взаимодействует в интернете ваш ребенок. Старайтесь регулярно проверять список его контактов, чтобы убедиться, что он лично знает всех, с кем общается.

2. Объясните ребенку, что нельзя разглашать в интернете информацию личного характера (номер телефона, домашний адрес, название/номер школы и т. д.), а также пересылать виртуальным знакомым свои фотографии.

3. Объясните ребенку, что при общении на ресурсах, требующих регистрации (в чатах, на форумах, через сервисы мгновенного обмена сообщениями, в онлайн-играх), нельзя использовать реальное имя. Помогите ему выбрать ник, не содержащий никакой личной информации.

4. Если ребенок интересуется контактами с людьми намного старше его, следует обратить на это внимание и провести с ним разъяснительную беседу.

5. Не позволяйте ребенку встречаться с онлайн-знакомыми без вашего разрешения или в отсутствие взрослого человека. Если ребенок желает встретиться с новым интернет-другом, следует настоять на сопровождении ребенка на эту встречу.

6. Интересуйтесь тем, куда и с кем ходит ваш ребенок.

Кибербуллинг

Кибербуллинг – преднамеренное и протяженное во времени агрессивное поведение по отношению к жертве, осуществляемое одним человеком или группой людей посредством различных электронных сервисов.

Предупреждение кибербуллинга:

1. Объясните детям, что при общении в интернете они должны быть дружелюбными с другими пользователями. Ни в коем случае не стоит писать резкие и оскорбительные слова – читать грубости так же неприятно, как и слышать.

2. Объясните детям, что нельзя использовать сеть для хулиганства, распространения сплетен или угроз.

3. Научите детей правильно реагировать на обидные слова или действия других пользователей.

4. Объясните детям, что информация, которую они выкладывают в интернете, может быть использована против них.

5. Старайтесь следить за тем, что ваш ребенок делает в интернете, а также следить за его настроением после пользования сетью.

Кибермошенничество

Кибермошенничество — один из видов киберпреступлений, целью которого является обман пользователей: незаконное получение доступа либо хищение личной информации пользователя (номера банковских счетов, паспортные данные, коды, пароли и др.) с целью причинить материальный или иной ущерб.



Предупреждение кибермошенничества:

1. Проинформируйте ребенка о самых распространенных методах мошенничества и научите его советоваться с взрослыми перед тем, как воспользоваться теми или иными услугами сети.

2. Установите на свои компьютеры антивирус или персональный брандмауэр. Подобные приложения наблюдают за трафиком и могут предотвратить кражу конфиденциальных данных или другие подобные действия.

3. Интернет-магазины:

- Ознакомьтесь с отзывами покупателей.
- Избегайте предоплаты.
- Проверьте реквизиты и название юридического лица — владельца магазина.
- Уточните, как долго существует магазин. Посмотреть можно в поисковике или по дате регистрации домена (сервис Whois).

- Поинтересуйтесь выдачей кассового чека.
- Сравните цены в разных интернет-магазинах.
- Позвоните в справочную магазина.
- Обратите внимание на правила интернет-магазина.
- Выясните, сколько точно вам придется заплатить.

Противозаконный и неэтичный контент

Контентные риски — это материалы (тексты, картинки, аудио, видеофайлы, ссылки на сторонние ресурсы), содержащие насилие, агрессию, эротику и порнографию, нецензурную лексику, информацию, разжигающую расовую ненависть, пропаганду наркотиков и действий, причиняющих вред физическому и психическому здоровью. Столкнуться с рисками такого рода можно практически везде: сайты, социальные сети, блоги, торренты, видеохостинги. Зачастую подобный материал может прийти от незнакомца по почте в виде спама или сообщения.

Предупреждение столкновения с неэтичным или противозаконным контентом:

■ Установите на компьютер специальные программные фильтры (при нажатии на всплывающий баннер вместо страницы будет всплывать пустое окно) или специальные программы, называемые системами родительского контроля (они позволяют родителям решать, какое содержимое могут просматривать их дети).

■ Приучите ребенка советоваться с взрослыми и немедленно сообщать о появлении подобного рода нежелательной информации.

■ Объясните детям, что далеко не все, что они могут прочесть или увидеть в интернете — правда. Научите их спрашивать о том, в чем они не уверены.

■ Старайтесь спрашивать ребенка об увиденном в интернете. Зачастую, открыв один сайт, ребенок захочет познакомиться и с другими подобными ресурсами.

Вредоносные программы

Вредоносные программы — различное программное обеспечение (вирусы, черви, «троянские кони», шпионские программы, боты и др.), которое может нанести вред компьютеру

и нарушить конфиденциальность хранящейся в нем информации. Они также способны снижать скорость обмена данными с интернетом и даже использовать ваш компьютер для распространения своих копий на другие компьютеры, рассылать от вашего имени спам с адреса электронной почты или профиля какой-либо социальной сети.

Предупреждение столкновения с вредоносными программами:

1. Установите на все домашние компьютеры специальные почтовые фильтры и антивирусные системы для предотвращения заражения программного обеспечения и потери данных. Подобные программы наблюдают за трафиком и могут предотвратить как прямые атаки злоумышленников, так и атаки, использующие вредоносные приложения.

2. Используйте только лицензионные программы и данные, полученные из надежных источников. Чаще всего вирусами бывают заражены пиратские копии программ, особенно игр.

3. Периодически старайтесь полностью проверять свои домашние компьютеры.

4. Делайте резервную копию важных данных.

5. Старайтесь периодически менять пароли (например, от электронной почты), но не используйте слишком простые пароли.

Если ребенок все же столкнулся с какой-либо угрозой в сети, и она оказала на него негативное влияние

■ Установите положительный эмоциональный контакт с ребенком, постарайтесь расположить его к разговору о том, что произошло. Расскажите о своей обеспокоенности тем, что с ним происходит. Ребенок должен вам доверять и понимать, что вы хотите разобраться в ситуации и помочь ему, но ни в коем случае не наказывать.

■ Постарайтесь внимательно выслушать рассказ о том, что произошло, понять насколько серьезно произошедшее и в какой степени это могло повлиять на ребенка.

■ Если ребенок расстроен чем-то увиденным (например, кто-то взломал его профиль в социальной сети) или он попал в неприят-

ную ситуацию (потратил деньги в результате интернет-мошенничества и пр.), постарайтесь его успокоить и вместе разберитесь в ситуации. Выясните, что привело к данному результату — непосредственно действия самого ребенка, недостаточность вашего контроля или незнание ребенком правил безопасного поведения в интернете.

■ Если ситуация связана с насилием в интернете в отношении ребенка, то необходимо узнать информацию об агрессоре, историю их взаимоотношений, выяснить, существует ли договоренность о встрече в реальной жизни и случались ли подобные встречи раньше, узнать о том, что известно агрессору о ребенке (реальное имя, фамилия, адрес, телефон, номер школы и т. п.). Жестко настаивайте на том, чтобы ребенок избегал встреч с незнакомцами, особенно без свидетелей. Проверьте все новые контакты ребенка за последнее время.

■ Соберите наиболее полную информацию о происшествии как со слов ребенка, так и с помощью технических средств — зайдите на страницы сайта, где был ребенок, посмотрите список его друзей, прочтите сообщения. При необходимости скопируйте и сохраните эту информацию — в дальнейшем это может вам пригодиться для обращения в правоохранительные органы.

■ Если вы не уверены в своей оценке того, насколько серьезно произошедшее с ребенком, если ребенок недостаточно откровенен с вами или вообще не готов идти на контакт, если вы не знаете как поступить в той или иной ситуации — обратитесь к специалисту (телефон доверия, горячая линия и др.), где вам дадут рекомендации и подскажут, куда и в какой форме обратиться, если требуется вмешательство психолога, полиции или других служб и организаций.

С более подробными рекомендациями вы можете ознакомиться на сайте www.detionline.com

Авторы:

Юлия Бабаева,
кандидат психологических наук,
факультет психологии МГУ
имени М.В. Ломоносова

Александр Войскунский,
кандидат психологических наук,
факультет психологии МГУ
имени М.В. Ломоносова

Знакомьтесь: хакеры

Почему дети, наделенные компьютерными способностями, требуют к себе особого внимания

❖ Все чаще учителя и родители высказывают опасения, что увлечение современных детей и подростков компьютерами переходит разумные границы. Однако не всегда легко разобраться, с чем связано это увлечение. Одних привлекают компьютерные игры, другие могут часами общаться в чатах, третьи «убивают» время за просмотром развлекательных сайтов. В отдельную группу выделяют хакеров, к которым в наши дни относятся с некоторой опаской, поскольку они умеют то, что недоступно не только их сверстникам, но, как правило, и опекающим их взрослым. Кто же они такие, хакеры, каковы их цели и на что они способны?

Хакеры первого поколения

Почти полвека назад хакерами начали именовать экстравагантных и фанатичных высококвалифицированных программистов. Не жалея времени и сил, они составляли системные и прикладные программы для смежных друг друга моделей компьютеров. Подобное проявление выдающихся способностей было созидательным (а отнюдь не разрушительным) и способствовало прогрессу в развитии информатики. Распространено мнение, что все наиболее значительные открытия и достижения в области программного обеспечения выполнены такими энтузиастами, или хакерами первого поколения. Их целью было «выжать» максимум из того, что позволяет сделать компьютер. Можно сказать, что наиболее характерное их свойство — **страсть к познанию**, благодаря которой им и удается приобрести уникальные умения. Никто лучше них не ориентируется в технической документации (компьютеров, операционных систем, языков программирования, систем защиты информации и т. п.) и никто другой не удосужился потратить больше времени, чтобы на практике освоить описанные в руководствах детали. Такие знания позволяют хакерам решать головоломно сложные задачи простыми средствами.

Хакеров заметили, и со страниц популярных изданий, с кино- и телеэкранов предстал созданный журналистами и сценаристами мифологизированный образ бунтаря, обладающего изощренным умом и специфическим пониманием общественных норм и правил. Зачастую это очень юный человек, порой почти ребенок, способный выполнять нечто трудно постижимое для других.

Портрет с натуры

Созданный в общественном мнении миф предполагает, что в повседневной жизни талантливый хакер неуклюж и застенчив, с многочисленными странностями в поведении. Это преимущественно одиночка, он избегает тесных контактов с другими людьми либо из-за травмирующих детских воспоминаний и трудностей в общении, либо из-за высокомерного и пренебрежительного отношения к окружающим. Однако стоит только ему приблизиться к компьютеру, как он волшебным образом преобразается. Для него нет тайн в компьютерном мире, он уверен в себе и в своих выдающихся способностях, может быть жестким и даже жестоким в достижении сво-

их целей, которые нередко преступны. Хакеры новых поколений рассылают вирусы и другие вредоносные программы (трояны), похищают деньги из надежных, казалось бы, банков, подделывают и «обнуляют» кредитные карты, раскрывают чужую личную информацию, пренебрегая одной из важнейших социальных ценностей — «прайвеси», занимаются шантажом, взламывают сайты и изменяют (часто хулиганским образом) размещенную на них информацию.

Широко распространено мнение, что к таким поступкам хакеров может побуждать стремление к самоутверждению, чувствомести, наличие неких заказчиков, специфически понимаемое чувство юмора. Кстати, для многих из перечисленных противоправных действий не обязательно быть высококомпетентным хакером: достаточно следовать известным образцам и инструкциям, которые находятся в широком доступе на сайтах в интернете и на страницах печатных изданий. Таким образом, типичная для хакеров первого поколения мотивация **бескорыстного** познания в наши дни встречается все реже.

Но хакеры стремятся не только к материальным выгодам. Распространенной причиной, побуждающей подростков изучать тонкости компьютерных технологий, является стремление достичь желаемого социального статуса в обществе или в определенной группе. Быть хакером престижно в молодежной среде. Даже поверхностное изучение компьютерных программ поднимает статус подростка, позволяя ему именоваться хакером и не обременяя себя при этом детальным изучением систем защиты информации.

Неоднородное сообщество

Не всем известно, что «хакер» — собирательное наименование. Рядом со всезнающими и вполне безобидными **хакерами** (в сложившемся еще полвека назад понимании) орудуют зловредные взломщики систем компьютерной защиты — **крэкеры**; небескорыстные знатоки телефонных соединений — **фрикеры**; несущие угрозу карточкам с «пластиковыми деньгами» — **кардеры**; исполнители заданий по нелегальному проникновению в информационные массивы (по сути, занимающиеся промышленным шпионажем) — их почему-то иногда именуют **самураями**. А для «идейных» и зачастую политизированных хакеров — **хактивистов** — недопустимы любые факты сокрытия и засекречивания информации. Они ставят



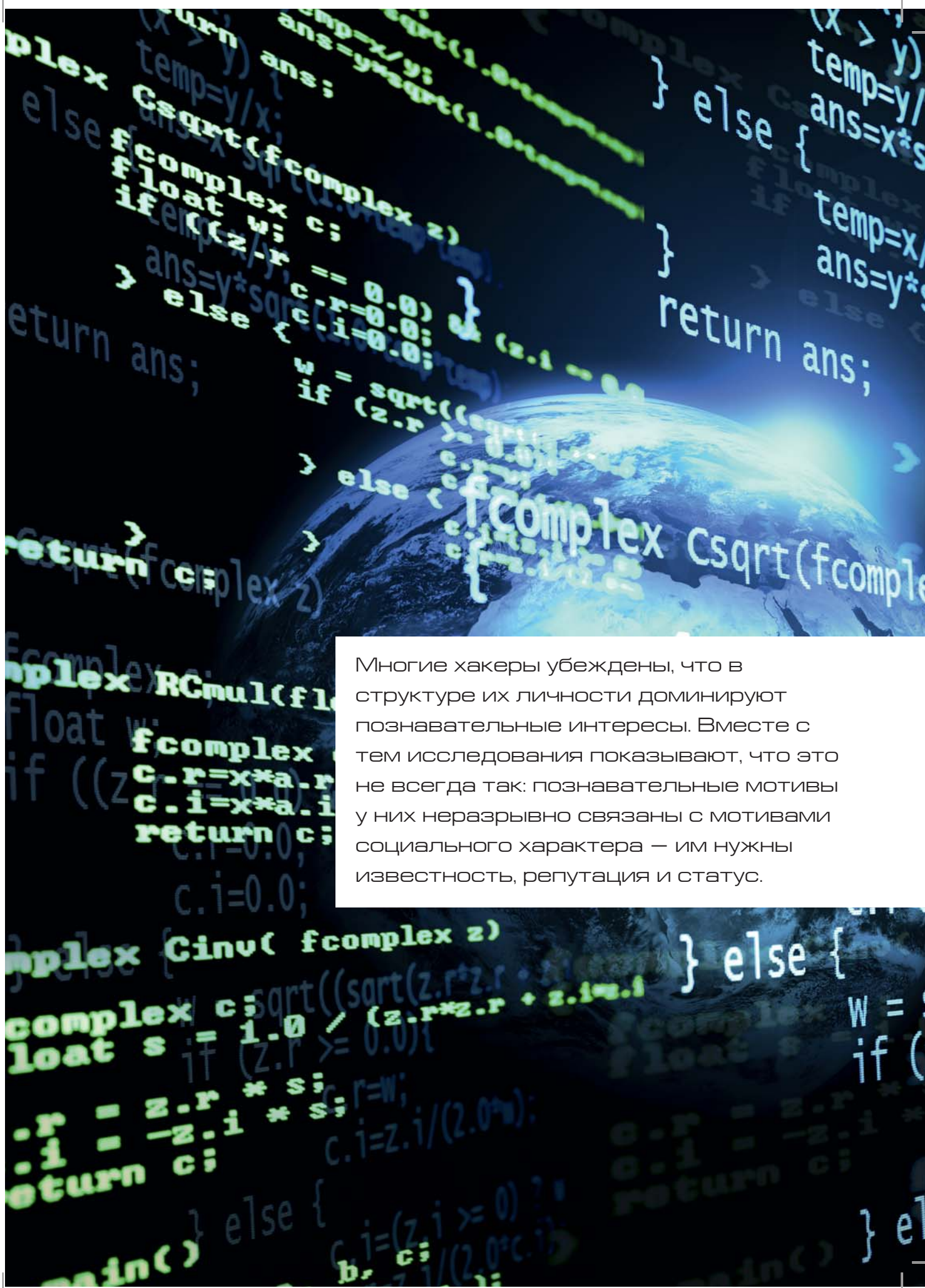
Рядом со всезнающими и вполне безобидными **хакерами** орудуют зловерные взломщики систем компьютерной защиты — **крэкеры**; небескорыстные знатоки телефонных соединений — **фрикеры**; несущие угрозу карточкам с «пластиковыми деньгами» — **кардеры**; исполнители заданий по нелегальному проникновению в информационные массивы (по сути, занимающиеся промышленным шпионажем) — их почему-то иногда именуют **самураями**.

перед собой вроде бы благородную задачу возврата обществу незаконно присвоенной (фирмами, ведомствами и т. п.) информации. Однако эти современные Робин Гуды далеко не всегда адекватно оценивают социальные последствия своих поступков; хактивистам школьного возраста это вообще может оказаться не под силу.

Сообщество современных хакеров неоднородно. Часть из них не только не совершает противоправных действий, но даже помогает тестировать системы компьютерной защиты, способствуя сохранности информации и сай-

тов. При этом они резонно замечают, что разрушительное «хакерство» (т. е. «крэкерство», «кардерство» и т. п.) относительно редко требует выдающихся способностей: все чаще бывает достаточно терпения, упорства и знания типовых приемов взлома систем защиты.

Сами хакеры далеко не всегда способны разобраться в мотивах собственного поведения. Многие из них убеждены, что в структуре их личности доминируют познавательные интересы. Вместе с тем исследования показывают, что это не всегда так: познавательные мотивы у них неразрывно связаны с мотивами



Многие хакеры убеждены, что в структуре их личности доминируют познавательные интересы. Вместе с тем исследования показывают, что это не всегда так: познавательные мотивы у них неразрывно связаны с мотивами социального характера — им нужны известность, репутация и статус.



Принято считать, что талантливый хакер в повседневной жизни неуклюж и застенчив, с многочисленными странностями в поведении.

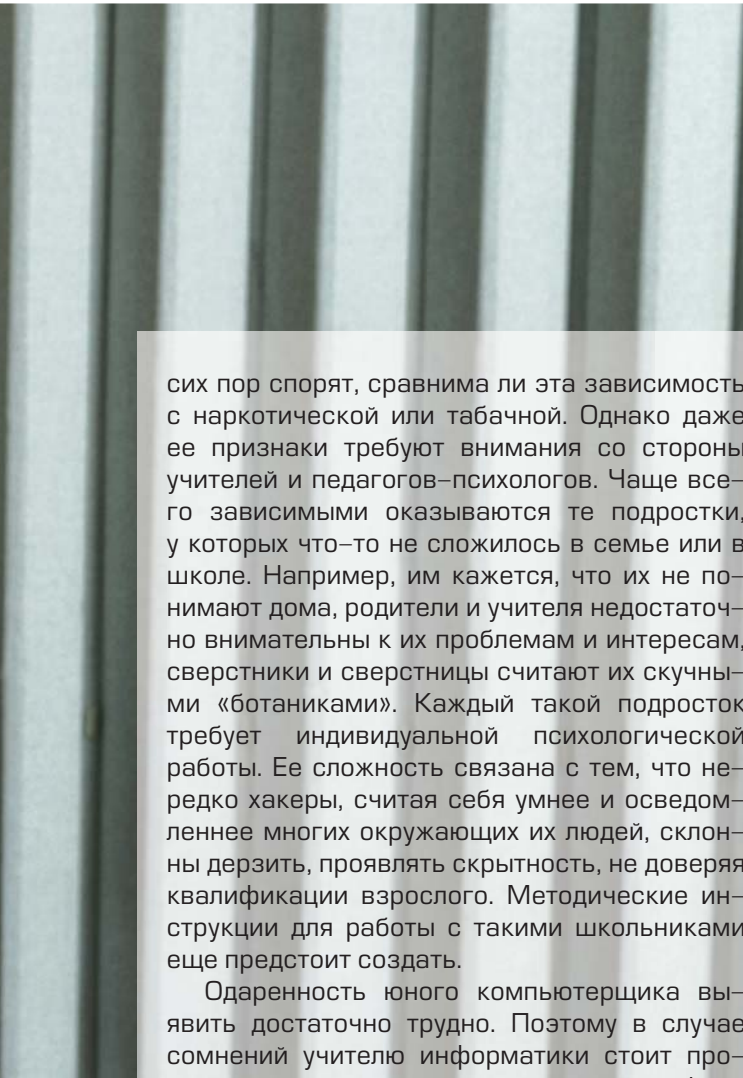
социального характера — им нужны известность, репутация и статус хотя бы в узком сообществе хакеров, а еще лучше — в более широких слоях общества.

Что же привлекает молодежь в хакерстве? Вероятно, прежде всего это своеобразный ореол «крутости», возможность нарушать правила, не неся за это никакой ответственности, ведь выявить хакера-нарушителя гораздо сложнее, чем обычного школьного хулигана, и мелкие

проделки подростков-хакеров по большей части остаются безнаказанными. Не последнюю роль в притягательности хакерства играет достижение определенной власти, причастность к кругу избранных, противопоставление себя авторитетам (взрослым, учителям и др.), сочетающееся с анонимностью, которая служит своего рода гарантией безопасности. Отношение со стороны окружающих определяется, с одной стороны, потенциальной угрозой, исходящей от хакера (он может получить доступ к личной информации, письмам), с другой — хакеры могут оказывать помощь в работе с компьютером или в получении доступа к информации (экзаменационные задания, ключи к дорогостоящим лицензионным программам).

Тревожный звонок

Зависимость от компьютеров и интернета — модное ныне понятие. Специалисты до



сих пор спорят, сравнима ли эта зависимость с наркотической или табачной. Однако даже ее признаки требуют внимания со стороны учителей и педагогов-психологов. Чаще всего зависимыми оказываются те подростки, у которых что-то не сложилось в семье или в школе. Например, им кажется, что их не понимают дома, родители и учителя недостаточно внимательны к их проблемам и интересам, сверстники и сверстницы считают их скучными «ботаниками». Каждый такой подросток требует индивидуальной психологической работы. Ее сложность связана с тем, что нередко хакеры, считая себя умнее и осведомленнее многих окружающих их людей, склонны дерзить, проявлять скрытность, не доверяя квалификации взрослого. Методические инструкции для работы с такими школьниками еще предстоит создать.

Одаренность юного компьютерщика выявить достаточно трудно. Поэтому в случае сомнений учителю информатики стоит проконсультироваться со специалистами в сфере компьютерных технологий — ведь самоучка-школьник, особенно если работа не требует университетских познаний в точных науках, вполне может создать программный продукт не хуже, чем дипломированные профи.

Даже если качество программ самоуверенного школьника вызывает сомнения, худшее, что можно посоветовать его учителям и родителям — это попросту не подпускать его к компьютеру (например, спрятать клавиатуру, выдернуть шнур из розетки, отнять ноутбук). Скорее всего, он все равно найдет, где пользоваться запретным плодом. Кроме того, известны случаи нервного заболевания на этой почве, агрессивных действий в отношении запрещающего, воровства денег, ухода из дома. Не стоит упрекать «хакера», что он одинок, ни с кем не дружит, противопоставляет себя одноклассникам. Если это и правда, то не полная: в век интернета способные компьютерщики, как правило, находят себе компанию и помногу

общаются с помощью чатов, форумов, скайпа. Педагогам необходимо понимать, что их питомцы могут состоять не только в привычных дворовых или школьных компаниях, но и в менее привычных глобальных командах, где люди разного возраста на равных не только обсуждают важные для них вопросы, но и попросту общаются, обмениваются мнениями и новостями, советуются, проводят вместе время, в полном смысле этого слова дружат.

Гений и злодейство

Разрушительная деятельность затягивает, от нее трудно отказаться. Человеку, поставившему себя вне общества, нелегко вновь стать законопослушным. Для общества же весьма существенно не допустить перехода юных компьютерных дарований к разрушительному асоциальному поведению.

Впрочем, специфические способности в применении компьютеров далеко не всегда проявляются в асоциальных формах поведения, а хакерство нельзя рассматривать как основной способ реализации этого вида одаренности. Многие талантливые дети-программисты с успехом помогают родителям, соседям, учителям: разрабатывают, поддерживают и обеспечивают безопасность сайтов, находят полезные контакты, спланируют вокруг себя менее компетентных одноклассников, администрируют работу учебного программного обеспечения. Это позволяет надеяться, что обеспечение психолого-педагогической поддержки детям, наделенным компьютерными талантами, позволит существенно снизить негативные проявления хакерства.

Работа с компьютерами открывает огромный простор для созидания и творчества. Трудолюбивые и упорные создатели целого ряда популярных компьютерных сервисов (например, игры «Тетрис», поисковика Google, социальной сети Facebook, «рулетки» видеочатов Chatroulette) были очень молоды, когда прославились — а кое-кто из них сказочно разбогател. Ошибочный выбор, сделанный в самом начале творческого пути, может крайне негативно повлиять на развитие способностей. Именно поэтому так важно **вовремя распознавать признаки одаренности в области применения компьютеров и оказывать помощь таким детям в организации социально приемлемых и полезных форм проявления их способностей**. Иногда бывает достаточно просто дать подростку мудрый совет...



ВЕЛИКОДУШНЫЙ ДИКТАТОР

Изобретатель свободной энциклопедии Джимми Уэйлс
планирует завоевать женщин и Индию



❖❖ 15 июня в Москве в кинотеатре «Пушкинский» состоялась публичная лекция Джимми Уэйлса (*Jimmy Donal Wales*), основателя и идеолога Википедии, которой 15 января этого года исполнилось 10 лет. Лекция оказалась увлекательным рассказом о том, что же это такое — Википедия. Уэйлс вспоминал о том, как, работая на UNIX, прочитал манифест разработчиков свободной операционки, декларировавший их стремление к полной доступности программного обеспечения. Тогда у него и возникла идея ресурса, в основе которого будет полная свобода обмена интеллектуальной информацией. Рассказ Уэйлса содержал любопытную статистику: немцы в основном читают о географии, а французы и испанцы, в отличие от россиян, вообще не читают статьи о сексе, 87% авторов ресурса — молодые люди в возрасте около 26 лет, увлеченные научной фантастикой. Сам Уэйлс, отвечая на вопросы публики, сообщил, что пишет в Википедии каждый день — редактирует или дорабатывает статьи. В ходе лекции обсуждались темы свободного лицензирования (один из главных принципов Википедии), авторских прав в интернете, свободного контента. Уэйлс полагает, что полной свободы в интернете не будет и определенные ограничения и соблюдение принятых обществом принципов необходимы. В недалеком прошлом успешный инвестор, Уэйлс не собирается зарабатывать на своем главном детище: по его словам, это было бы все равно что «капитализировать Красный Крест».

Дом знаний

Джимми Уэйлс родился в 1966 году в небольшом городке Хантсвилл (Алабама, США). В Хантсвилле расположены основные производственные предприятия, работающие на космическое агентство НАСА, благодаря чему его называют «городом ракет». Отец Джимми, которого также звали Джимми Уэйлс, работал менеджером в продуктовом магазине. Его мать Дорис и его бабушка Эрма владели небольшой частной школой *House of Learning* («Дом знаний»), в которой практиковалась система обучения по методике Марии Монтессори. Основа этой методики состоит в том, что дети в значительной степени сами определяют форму, время и содержание своей учебы.

По воспоминаниям самого Джимми Уэйлса, такой метод преподавания, хоть и выглядел странным, впоследствии оправдывал себя, так

как ученики по своему развитию оказывались на несколько лет «умнее» своих сверстников. Американские чиновники испытывали легкую зависть к успехам «Дома знаний» и устраивали там постоянные проверки. То, мол, учебники не те, то преподаватели не прошли очередной семинар по повышению квалификации. Все эти ревизии разворачивались у

Основатель Википедии считает, что среди ее авторов и редакторов должно быть больше женщин, людей старшего возраста и жителей неанглоговорящих стран.



Джимми на глазах, что впоследствии определило его приверженность философии либертарианства — невмешательства государства в личную свободу его граждан. Много позже он начнет яростно отстаивать независимость Википедии в Китае, откуда был вынужден уйти даже Google. Любимым занятием в Хантсвилле у Уэйлса было чтение энциклопедий — именно так он предпочитал открывать для себя окружающий мир. Энциклопедии и словари юный

В 1996 году Уэйлс вместе с Тимом Шеллом основали компанию *Bomis*, которая занималась продвижением поисковой системы «для мужчин» *Bomis.com*. Позже существенную прибыль приносил Уэйлсу платный ресурс *premium.bomis.com* с порнографическим контентом. Уэйлс в настоящее время уже не входит в совет директоров *Bomis*, однако до сих пор является мажоритарным акционером этой компании.

В марте 2000 года Уэйлс создал свободную энциклопедию *Nupedia* и нанял ученого-философа Ларри Сэнгера на должность главного редактора. Энциклопедия составлялась авторами-профессионалами на добровольной основе, статьи энциклопедии проходили экспертную оценку. Идея заключалась в том, чтобы занять пустующую нишу бесплатных интернет-энциклопедий.

Фонд Викимедиа

Однако за время существования *Нупедии* в ней появились всего 24 статьи. Ученый, видимо, оказался слишком вдумчивым автором и чересчур требовательным редактором. Поскольку объем контента в *Нупедии* увеличивался крайне медленно, 15 января 2001 года Уэйлс и Сэнгер создали Википедию. Сайт изначально был предназначен для предварительной разработки материалов для *Нупедии*, однако бурный рост Википедии очень ско-

Вместе со своей 10-летней дочерью виртуальный просветитель посещает обычную библиотеку и черпает из книг информацию, необходимую для дополнения статей в Википедии.

Джимми буквально глотал тома. Он с легкостью поступил в подготовительный колледж *Randolph School*, а потом и в университеты Оберна, Алабамы и Индианы. Там Джимми Уэйлс получил полное образование в области финансов, в частности вдоль и поперек изучил теорию ценообразования опционов. Вскоре Джимми решил опробовать свои знания на практике и в 1994 году переехал в Чикаго. Там он работал на компанию *Chicago Options Associates*, где вплоть до 2000 года торговал ценными бумагами. Собственно, именно этим он обеспечил себе безбедное существование и возможность осуществлять различные новые проекты не только для заработка, но и ради собственного интереса.

ро сделал ее главным проектом. Разработкой Википедии на ранних этапах занимался в основном Сэнгер, Уэйлс в большей степени решал финансовые вопросы. Поскольку формально Сэнгер был нанят на работу Уэйлсом, последний считает себя единственным основателем Википедии, хотя Сэнгер продолжает называть себя «сооснователем». Вскоре Ларри Сэнгер покинул проект и обрушился на Уэйлса с критикой, изобразив его человеком, ненавидящим научную элиту и все элитарное (англ. *«decidedly anti-elitist»*). Справедливости ради надо отметить, что заявление Сэнгера об отставке с критикой Уэйлса до сих пор висит на его странице участника в английской Википедии.

Уэйлса неоднократно обвиняли в нарушении различных правил Википедии. В частности, бывший сотрудник компании Novell Джефф Мерки обвинил Джимми Уэйлса в том, что в 2006 году Уэйлс предложил ему за деньги исправить статью в Википедии.

В середине 2003 года Джимми Уэйлс создал фонд Wikimedia, который объединил десять проектов — Wikipedia, Wiktionary, Wikibooks, Wikiquote, Wikisource, Wikinews, Wikiversity, Wikispecies, Wikimedia Commons, MediaWiki. С тех пор Уэйлс, являющийся президентом и членом совета директоров фонда, активно занимается их продвижением. В 2004 году появился слух о том, что Уэйлс потратил на вики-проекты 500 000 долларов. Кампания по сбору средств на поддержание вики-проектов оказалась весьма успешной. С начала 2005 года по сей день Фонд Викимедиа полностью содержится за счет грантов и пожертвований.

Число зарегистрированных пользователей в проектах Wikimedia — более 33 млн, что сопоставимо с населением, например, Канады. Все вопросы выносятся на голосование сообщества. Управляет фондом Wikimedia совет доверенных. Действующий его председатель — Тин Чэнг. Де-факто именно у него и вся власть, а не у Джимми Уэйлса. Редактировать Википедию или другой проект фонда может любой желающий, даже аноним. Кроме написания статей в Википедии можно заниматься также «метапедической» деятельностью — трудиться на благо энциклопедии. Любой человек, завоевавший доверие участников вики-сообщества, может получить и определенную «должность», например, стать «администратором», «бюрократом», «ревизором», «стюардом», «чекьюзером» и т. п. Но здесь нет четкой иерархии и подчинения — у Википедии сетевая, а не иерархическая структура власти. Главным представительством wiki-империи в реальной жизни является офис в Сан-Франциско. В нем трудятся 57 сотрудников, которые обслуживают серверы, инфраструктуру, привлекают в проект деньги и пиарят его.

Джимми Уэйлс написал в соавторстве с Андреа Уэкером несколько книг о том, как социальные сети меняют мир, общество и частную жизнь и как вести успешный бизнес с их помощью (*«Throwing Sheep in the Boardroom: How Online Social Networking Will Transform Your Life, Work and World»*, 2008; *«Marketing to the Social Web: How Digital Customer Communities Build Your Business»*, 2009;

«Most Define User-Generated Content Too Narrowly», 2009; *«Keep a Civil Cybertongue»*, 2009).

Но все же главным детищем Уэйлса остается Википедия. Какой он ее видит, какие цели перед собой ставит? «Википедия хороша как точка отсчета. Если вы как журналист используете ее в качестве источника информации, вы просто плохо делаете свою работу. То же самое происходит с любой энциклопедией. По оценкам ученых, Википедия по степени надежности информации не уступает традиционным бумажным собратьям», — так Уэйлс объяснил роль Википедии в одном из своих интервью. Просветительские планы Уэйлса простираются далеко за пределы Соединенных Штатов. По его словам, среди редакторов и авторов Википедии должно стать больше «женщин, людей старшего возраста и жителей неанглоговорящих стран. Например, носителей хинди, самого распространенного языка в Индии. На нем разговаривают 280 млн человек. Но статей на хинди всего 50 тыс.». Собственно, Индия и станет приоритетным направлением развития ресурса в ближайшие годы: «Сейчас мы сфокусировались на Индии. Там очень активные пользователи, а число статей быстро растет. С Африкой сложнее — мы даже не знаем, с чего начать».

Уэйлса иногда иронично называли «Великодушным диктатором», так как у него был особый технический статус, дававший максимум всех возможностей по управлению Википедией. Однако несколько лет назад он отказался от него. При подготовке номера журнала *Wired*, посвященного Википедии, выяснилось, что Джимми ездит на машине «Хёнде», хотя имеет «Феррари». Получилось так, что в один год с Википедией у Уэйлса родилась дочь — сейчас ей 10 лет. Вместе с ней виртуальный просветитель посещает обычную библиотеку и черпает из книг информацию, необходимую для дополнения статей в Википедии.

По мнению публициста Александра Гениса, «Джимми Уэйлс — типичный гений электронного века. Застенчивый отличник, заядлый любитель компьютерных игр, поклонник свободолюбивой философии Айн Рэнд, сторонник анархического социального устройства, Уэйлс зачал Википедию на досуге, даже не подозревая, что она станет самым большим сетевым проектом. <...> Самое интересное, что когда Джимми Уэйлса спросили, в чем конечная цель Википедии, он сказал: «Ни в чем, одна забава».

СТАРТОВАЯ ТОЧКА

Что делают школьники в Википедии



●● Стас Козловский, исполнительный директор Wikimedia Russia, администратор сайта [/ru.wikipedia.org/](http://ru.wikipedia.org/), рассказывает об особенностях русской Википедии, юных пользователей и участниках этого свободного проекта.

Существует ли статистика по пользователям Википедии? Какую часть из них составляют школьники и молодежь?

— Недавно проводилось исследование, цель которого — узнать, кто именно пользуется Википедией, какую часть составляют мужчины и женщины, каков их возраст. Всего было опрошено около 176 тыс. человек. Часть из них — просто посетители сайта, его читатели; другая часть — авторы и редакторы — те, кто пишет и правит статьи для Википедии. Что касается возраста, то средний возраст у читателя Википедии где-то 25 лет. У редактора или автора средний возраст — 26 лет. Диапазон по возрасту достаточно велик: от 9 до 85 лет, но больше, конечно, молодых. Примерно 25% посетителей Википедии моложе 18 лет — то есть это школьники, и их четверть.

— Статьи Википедии первыми появляются в поисковой системе, и похоже для школьников это один из главных источников информации при самостоятельном поиске. Как при существующей открытости Википедии отслеживается качество информации?

— За тем чтобы информация в Википедии была действительно качественной, следят сами пользователи — и администраторы, и авторы, и редакторы, и читатели. Сейчас только в русской Википедии зарегистрировано более 700 тыс. человек, во всем мире Википедия

Дети обычно начинают свою деятельность в Википедии с того, что стараются вносить различные правки, часто сначала глупые и простые. Но потом втягиваются, разбираются и пишут хорошие статьи, учат других, как это делать.

выходит на 282 языках, примерно 30 млн человек участвуют в написании статей. Невозможно нанять столько специалистов, которые бы отслеживали такой огромный объем информации, поэтому сами пользователи осуществляют тотальный контроль. Каждый автор следит за статьями, которые он сам писал, отслеживает все вносимые в них правки, он также может редактировать любые статьи, которые ему интересны. Если появляется какая-либо ошибка, любой человек может эти правки откатить. По сути, каждый пользователь Википедии является глобальным модератором.

Другой критерий качества — тот факт, что требования к статьям достаточно жесткие. Поскольку в основном неизвестно, кто эти люди,



которые пишут в Википедию, то слепо полагаться на их авторитет, как в классической энциклопедии, мы не можем. Школьник вполне спокойно может выдавать себя за академика, а профессор — прикидываться студентом. Похожая проблема была и в науке. Если взять научные работы XIX — начала XX века, то авторы тогда вообще ни на кого не ссылались. Ученых было не так много, поэтому их все знали, и автоматически возникало доверие к авторитету. Сейчас наука развилась, и в месяц выходит 20–30 тыс. журналов по каждой тематике. Понять, какой из этих сотен тысяч ученых более авторитетный, чьи слова можно принимать на веру, а чьи нельзя, уже невозможно. Однако в науке решили эту проблему, а мы воспользо-

Сфера музыки, кино, различные молодежные течения предоставляют детям и подросткам определенную нишу, где они могут почувствовать себя экспертами, поскольку взрослые разбираются в этом гораздо хуже.

вались этим решением. На этом основан один из основных принципов Википедии — необходимо ссылаться на источники. Если пишешь какой-то факт, нужно указать источник, откуда он взялся. Каждый факт, если он, конечно, не очевидный («Волга впадает в Каспийское море»), а может подвергнуться хоть малейшему сомнению, должен содержать ссылку на источник. Если источник не указан, то ставится специальная метка («Источник не указан»), и через определенное время, если невозможно выяснить достоверность информации, факт удаляется. Таким образом, если читатель видит метку, то понимает, что источник может быть ненадежен. В принципе, вообще нельзя ничему слепо доверять — ни Википедии, ни даже классической энциклопедии — везде есть ошибки. Основная задача Википедии — ориентировка в теме, стартовая точка, а дальше необходимо уже читать литературу.

Кроме того, каждая статья в Википедии имеет страницу обсуждения, и если что-то непонятно, можно оставить там комментарий или вопрос. Также существует кнопка «сообщить об ошибке» — если у пользователя нет желания разбираться в редактировании, он нажимает на кнопку и другие заинтересованные люди разбираются в ситуации. В день появляется около сотни таких сообщений, их оперативно просматривают, сопоставляют информацию из разных источников, если действительно ошибка — исправляют.

В Википедии существует основное правило: не должно быть проталкивания своего мнения, можно писать только факты, а не свое отношение к ним. Это стремление к объективности информации сближает Википедию с отечественными бумажными энциклопедиями.

— А если появится информация агрессивного характера или содержащая противоправный контент, элементы оскорбления, насилия, как скоро это будет замечено?

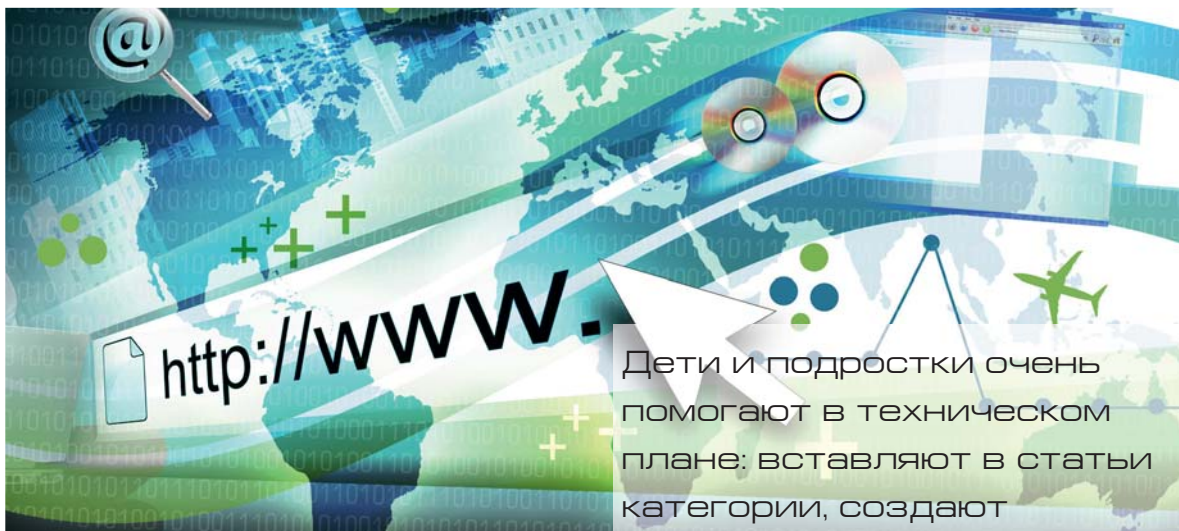
— Такая информация, скорее всего, будет замечена сразу. Большинство участников Википедии следит, какие изменения вносятся в статью, которую они писали. И если они замечают что-то действительно агрессивное, выходящее за социальные рамки — сразу же могут удалить эту правку. Кроме того, любой читатель, увидев в статье что-то странное, может незамедлительно сообщить об этом. Есть возможность понять, кто именно внес такую правку, заблокировать этого пользователя, а также посмотреть, какие правки он вносил в

другие статьи, и, если что — удалить изменения и в них тоже.

— В одном из своих интервью вы сказали, что дети активно участвуют в создании статей. Какие статьи они пишут, и что потом с ними происходит?

— Дети в Википедии, конечно, есть. Есть, например, в русской Википедии участник, которому 9 лет. Он пишет, кстати, довольно неплохие статьи. Хотя, он скорее исключение. В основном пишут и редактируют статьи дети постарше — начиная с такого возраста, когда они уже могут достаточно хорошо излагать свои мысли. При написании и редактировании дети, конечно, ошибаются, но эти ошибки исправляют другие пользователи, это не страшно. Главное, чтобы статья действительно была написана не методом копипаста, а вдумчиво, осмысленно — это очень сильно развивает не только детей, но и взрослых.

Дети обычно начинают свою деятельность в Википедии с того, что стараются вносить различные правки, часто сначала глупые и простые. Но потом втягиваются, разбираются и пишут хорошие статьи, учат других, как это делать. Поскольку Википедия не только научная энциклопедия, но и энциклопедия обо всем, то у детей есть много возможностей для раскрытия своего потенциала. Дети и подростки часто пишут статьи про персонажей мультфильмов, фильмов и телесериалов (особой популярностью пользуются «Гарри Поттер», «Футурама», «Симпсоны»), про героев детских книг, про аниме. Детям постарше интересно писать про кумиров — музыкантов, исполнителей, часто это те группы, которые слушают только подростки. Вообще, сфера музыки, кино, различные молодежные течения предоставляют детям и подросткам определенную нишу, где они могут почувствовать себя экспертами, поскольку взрослые разбираются в этом гораздо хуже. Это дает детям определенный простор для творчества, темы для статей Википедии. Очень много детей редактируют статьи, связанные с географией своего края — пишут про родной город, село, улицы, выкладывают описания интересных мест и прикрепляют фотографии. Помимо этого, дети и подростки очень помогают в техническом плане: вставляют в статьи категории, создают шаблоны, добавляют в статьи фотографии. Статьи по IT, по языкам программирования часто написаны старшими школьниками — они прекрасно разбираются в этой теме. Подростки старше-



Дети и подростки очень помогают в техническом плане: вставляют в статьи категории, создают шаблоны, добавляют в статьи фотографии.

го возраста пишут ботов для Википедии — это специальные роботизированные программы, которые позволяют делать многие функции автоматически, например, исправлять типичные ошибки, править категории, искать схожие статьи на других языках — такие вещи, которые невозможно проделать вручную. И многие программы-боты пишут как раз старшие школьники, это сильно помогает Википедии.

— Джимми Уэйлс, создатель Википедии, в своем интервью отметил, что современным людям нравится делиться информацией с другими людьми. Дети больше любят делиться информацией или все-таки получать знания, читать Википедию?

— Читателей Википедии на порядок больше, чем авторов. Как детей, так и взрослых. Правку в виде опечатки, запятой многие могут внести и вносят — это не является творческой деятельностью. А процент людей, которые могут сформулировать мысль, грамотно написать статью, увы, достаточно маленький. Если авторы научных статей дети, то, как правило, это отличники, победители конкурсов и олимпиад. Например, у истоков создания Википедии был один школьник, сейчас он уже вырос, стал администратором — вот он один из победителей в телевизионной интеллектуальной игре «Самый умный» у Тины Канделаки.

Википедия формирует мышление. Многие взрослые не понимают, что такое пользоваться источниками, как найти информацию. По Френсису Бэкону, существует три типа авторов: одни, как муравьи, собирают большое количество материала, описывают множество не связанных между собой фактов, в тексте

нет единой мысли и ничего своего, но текста много. Другие авторы, подобно паукам, излагают на бумаге свои мысли, вытягивают их только из себя, не опираясь и не сопоставляя с другими учеными; часто это факты, которые уже давно известны. Авторы третьего типа словно пчелы, изучив огромное количество цветков — источников информации, собирают из нее капельку меда — несколько фактов, которые отражают суть. Именно ученых третьего типа Бэкон называл настоящими учеными. Именно такие люди и нужны в Википедии. Для создания статей в Википедии очень важно уметь собирать информацию, анализировать ее и извлекать суть. Возможно, это будет несколько предложений, но в достаточной мере описывающих явление. Ведь задача Википедии — дать краткую, но понятную и обоснованную информацию о чем бы то ни было.

— Нужна ли своя Википедия детям?

— Википедия — это зона ближайшего развития для ребенка. Читая или создавая статьи, он оказывается в достаточно интеллектуальной среде, общается с другими людьми, вступает в дискуссии, высказывает свое мнение — это сильный стимул для развития ребенка. Да, честно говоря, и для развития взрослых она очень полезна. В общем, хочу порекомендовать всем не только читать статьи в Википедии, но и активно редактировать ее, писать туда свои статьи.

Беседовала Мария Лебешева

ДЕТИ ОСОБОГО ПОКОЛЕНИЯ

Какие риски для сегодняшних детей содержит информационная социализация



Г. Солдатов, Е. Зотова, А. Чекалина, О. Гостимская. Пойманные одной сетью: социально-психологическое исследование представлений детей и взрослых об интернете / Под ред. Г. В. Солдатовой. — М., 2011.

Каждое время ищет для растущего поколения свои имена. Вспомним замечательное произведение классика русской литературы В. Г. Короленко — оно называлось «Дети подземелья» и рассказывало о поколении детей того времени. Когда мы вспоминаем о Великой Отечественной войне, то мы говорим о поколении «детей войны». Это сложный социальный и психологический образ детей, прошедших через горнило испытаний военных лет. Сегодня же мы вправе говорить не о «детях подземелья», не о «детях войны», а о «детях сетевой эпохи».

Дети сетевой эпохи, или дети интернета, — это тоже дети особого поколения. Когда мы повторяем классическую фразу: «Здравствуй, племя молодое, незнакомое», то сегодняшнее молодое племя нам представляется еще более незнакомым, чем все предыдущие поколения. Загадка находится рядом с нами. Кто они, дети сетевого поколения? Кто они, дети интерне-

та? Какие установки, какие ценности, какие ожидания и притязания у детей новой сетевой эпохи? Мы называем их «информационные акселераты». Мы можем назвать их «дети информационной цивилизации», и это будет, с психологической и культурологической точек зрения, точное имя для этого поколения. В чем их смысл жизни, куда они идут, какие риски содержит информационная социализация для этого поколения детей, как адекватно навести мосты между поколениями взрослых и детей?

Сегодня многие исследователи пытаются дать ответы на эти вопросы и понять логику жизни в виртуальной реальности. Определение зоны рисков подрастающих поколений — это вопрос нашей с вами будущей жизни. И в этом свете я всегда вспоминаю замечательную книжку Джона Р. Р. Толкина «Хоббит, или Туда и обратно»: дорога в интернет — это дорога Туда. Еще когда-то великий В. Гумбольдт сказал: не человек овладевает языком, а язык овладевает человеком. Мы же можем сказать — не человек овладевает интернетом, а интернет овладевает человеком.

В этой книге представлено социально-психологическое исследование, содержащее аналитику того, что происходит с поколением детей, поколением родителей и поколением учителей. Кому труднее всего среди этих поколений? У каждого свои трудности, но у меня ощущение, что особые трудности начинают наблюдаться и будут проявляться у учителей. Это поколение нуждается, как никакое другое, в поддержке. Потому что драма отставания учителя в вопросах жизни в информационном виртуальном пространстве от тех, кто в нем родился, — это драма XXI века. Это драма почище, чем «Фауст» И. В. Гёте. Она развивается на наших глазах. И ее преодоление зависит от того, как мы будем конструировать реальность образования и подготовку к учительству в наше время. Поэтому, если эта книга поможет не только родителям и тем, кого называют «управленцами», но и учителям разглядеть из-

менившийся мир, увидеть будущее в настоящем и обрести опору в новой реальности, то в этом, на мой взгляд, и заключается ее главный смысл.

Александр Асмолов,
директор Федерального института развития
образования, профессор, академик РАО

Кристин Керделлан, Габриэль Грезийон.
Дети процессора. Как Интернет и видео-
игры формируют завтрашних взрослых
(Les enfants-puce: comment internet et
les jeux video fabriquent les adultes de
demain). — Екатеринбург, У-Фактория,
2006. (Серия: Психология детства:
Современный взгляд.)

Представляют ли видеоигры, интернет и мобильный телефон опасность для наших детей? Чем будут отличаться от нас, сегодняшних взрослых, дети процессора, получившие знания о компьютере и игровой приставке вместе с молоком матери? Повлияет ли на их психику тот факт, что теперь они открывают любовь и секс через глобальную сеть? Смогут ли они пользоваться правильным литературным языком, если постоянно общаются по электронной почте и шлют sms? Будут ли они и впредь подчиняться авторитету родителей и учителей, которым сегодня дают уроки информатики?

Эта книга, насыщенная реальными историями и свидетельствами, является одним из самых полных и полезных трудов, исследующих проблемы влияния цифровых технологий на становление молодого поколения. Книга адресована тем, кто хочет понять новую культуру и подготовить будущее, задаваясь вопросом, что будет с их детьми.

Нина Башкирова.
Современный ребенок и его проблемы.
Детский сад, школа, телевизор, дом,
интернет, улица. — СПб, Наука и техника,
2007.

Стремительный ритм современной жизни сильно отличается от того, что было 20–30 лет назад, когда все было размеренно и определено. Новейшие технологии, необходимость соответствовать новым реалиям, огромные потоки информации заставляют нас все быстрее развиваться, приспосабливаясь к новым явлениям и ситуациям. Даже взрослому человеку это бывает непросто сделать, а что уж говорить о детях, которые только учатся ориентироваться в нашем сложном мире! Мы чаще всего учим наших детей делать так, как мы говорим. Но учим ли мы их самих находить правильное решение? Темы и проблемы книги, написанной известным детским психологом Ниной Башкировой, были выбраны на основании специально проведенного исследования, выявившего наиболее острые вопросы, на которые многие родители и педагоги ищут сегодня ответы. Всем родителям хочется знать, как создать для ребенка комфортную психологическую среду, как уберечь его от опасностей цифрового мира, как помочь ему сориентироваться в том беспощадном информационном потоке, который обрушивают на него телевидение и интернет. По прочтении книги становится понятно, что будущее наших детей во многом зависит от того, чему мы часто не придаем значения.

Еще когда-то В. Гумбольдт сказал: не человек овладевает языком, а язык овладевает человеком. Мы же можем сказать — не человек овладевает интернетом, а интернет овладевает человеком.

Аниме — японская анимация, отличающаяся характерной отрисовкой персонажей и фонов.

Боты — специальные роботизированные программы, которые позволяют делать многие функции автоматически, например, исправлять типичные ошибки, править категории, искать схожие статьи на других языках — такие вещи, которые невозможно проделать вручную.

Браузер (от англ. *web browser*) — программное обеспечение для просмотра веб-сайтов, то есть для запроса веб-страниц, их обработки, вывода и перехода от одной страницы к другой.

Википедия — (англ. *Wikipedia*,) — свободная общедоступная мультязычная универсальная интернет-энциклопедия. Расположена на интернет-сайте <http://www.wikipedia.org/>. Владелец сайта — американская некоммерческая организация «Фонд Викимедиа», имеющая 19 региональных представительств. Название энциклопедии образовано от английских слов «wiki» [технология, лежащая в основе функционирования сайта; в свою очередь заимствовано из гавайского языка, в котором оно имеет значение «быстро»] и «encyclopedia» [энциклопедия].

Интернет-хищники / онлайн-хищники (англ. *internet predators*) — интернет-преступники, устанавливающие дружеские отношения с детьми с целью изнасилования.

Кардер — см. Кардинг

Кардинг (англ. *carding*) — род мошенничества, при котором производится операция с использованием банковской карты или ее реквизитов, не инициированная или не подтвержденная ее держателем.

Контекстная реклама — реклама, содержание которой зависит от запроса пользователя, основана на соответствии содержания рекламного материала контексту (содержанию) интернет-страницы, на которой размещается рекламный блок, или ключевым словам поиска. Используется в поисковых системах и тематических страницах. Контекстная реклама действует более избирательно и отображается посетителям интернет-страницы, сфера интересов которых потенциально совпадает/пересекается с тематикой рекламируемого товара либо услуги, целевой аудитории, что повышает вероятность их отклика на рекламу.

Копипаст (от англ. *copy* — копировать и *paste* — вставлять) — механическое копирование и вставка цитат из одного или нескольких источников.

Крэкер (жарг. *Крякер*) (англ. *cracker*) — человек, взламывающий системы защиты программного обеспечения, компьютерные игры, электронные ящики, ICQ и другое.

Манга (или комикку) — японские комиксы.

Олбанский язык (или падонкаффский) — распространившийся в рунете в начале XXI века стиль употребления русского языка с фонетически почти верным, но нарочно неправильным написанием слов (т. н. эрративом), частым употреблением ненормативной лексики и определенных штампов, характерных для сленгов. Чаще всего используется при написании комментариев к текстам в блогах, чатах и веб-форумах.

Погуглить (от англ. *Google*) — осуществить поиск в интернете с помощью ресурса Google.

Фрикер — см. Фрикинг

Фрикинг (англ. *phreaking*) — сленговое выражение, означающее взлом телефонных автоматов и сетей, обычно с целью осуществления бесплатных звонков.

Хактивист — хакер-активист, действующий по политическим мотивам.